ביה"ס לניהול

החוג לניהול

חד-חוגי

תפקיד	שם	כתובת מייל	טלפון
ראש בית הספר לניהול	פרופ' נסים בן-דוד	NisimBd@wgalil.ac.il	
ראש החוג	פרופ' גיל כהן	Gilc@wgalil.ac.il	
ראש מנהל בביה"ס לניהול	גב' חיה שנאר	HayaS@wgalil.ac.il	04-9015206

רכזות החוג:

תפקיד	שם	כתובת מייל	טלפון
רכזת מסלול בוקר ומשולב	גב' ליאל אדרי	liele@wgalil.ac.il	04-9015238
רכזת מסלול ערב	גב' רחל מהרשק-נחום	rachelm@wgalil.ac.il	04-9015216

יועצים אקדמיים לענייני סטודנטים:

שם	כתובת מייל
ד"ר בודה ארז	ErezB@wgalil.ac.il
ד"ר לביב שאמי	labibs@wgalil.ac.il

<u>שעות קבלה פרונטאליות בחוג:</u>

ימים	שעות
א' – ד'	10:00- 12:00
א' + ג' + ד'	14:00-15:00
ב'	15:00-17:00

<u>סגל המרצים:</u>

שם	כתובת מייל
פרופ' אוקסמן ויקטור	VictorO@wgalil.ac.il
פרופ' ארבל יובל	YuvalAr@wgalil.ac.il
פרופ' גוטרמן עוז	OzG@wgalil.ac.il
פרופ' יגיל יוסי	YossiY@wgalil.ac.il
פרופ' כהן גיל	GilC@wgalil.ac.il
פרופ' עקירב אסנת	OsnatA@wgalil.ac.il
ד"ר איוב מחמוד	mahmoda@wgalil.ac.il
ד"ר אייכל רון	rone@wgalil.ac.il
ד"ר בודה ארז	ErezB@wgalil.ac.il
ד"ר בן-ארי יורם	YoramBa@wgalil.ac.il
ד"ר בראל-שקד שגית	SagitB@wgalil.ac.il
ד"ר גריסקין ולדימיר	vladimirg@wgalil.ac.il
ד"ר גרינאוצקי קרן	kereng@wgalil.ac.il
ד"ר דהן גבריאל	GabiD@wgalil.ac.il
ד"ר הרשקוביץ אריה	ArieH@wgalil.ac.il
ד"ר וינר צביקה	ZvikaV@wgalil.ac.il
ד"ר זיידיס ערן	eranz@wgalil.ac.il
ד"ר להט-גיל אפרת	EfratG@wgalil.ac.il
ד"ר לוי-בלייך מיכל	Michall@wgalil.ac.il
ד"ר לחיאני מנחם	mlachiany@gmail.com

ד״ר לדרמן דן	danl@wgalil.ac.il
ד״ר לשם מיכאל	michaelle@wgalil.ac.il
ד״ר מרדלר מוטי	motim@wgalil.ac.il
ד״ר סעד ראמי	ramis@wgalil.ac.il
ד״ר סער אבנר	avners@wgalil.ac.il
ד״ר עייש אבישי	AvishayA@wgalil.ac.il
ד״ר פלאח ג׳נאן	JananF@wgalil.ac.il
ד״ר רשף אריה	ArieR@wgalil.ac.il
ד״ר שאמי לביב	labibs@wgalil.ac.il
ד״ר שחור טל	tals@wgalil.ac.il
ד״ר שלום-גילה רחל	rachels@wgalil.ac.il
עו״ד צור שמעון	shimon@tzur-law.co.il
רו״ח מנחם סעת	MenachemSa@wgalil.ac.il
מר אסולין מאור	MaorA@wgalil.ac.il
מר בוסקילה גדי	GadiB@wgalil.ac.il
מר בירמן אבינדב	avinadavb@wgalil.ac.il
גב׳ ברבי-לוי לוטם	LottemB@wgalil.ac.il
גב׳ פרלה עינב	EinavP@wgalil.ac.il
מר שצברגר חן	chens@wgalil.ac.il

מרצים מן החוץ:

שם	כתובת מייל
ד״ר מוסקוביץ אברהם	amoskovi1@staff.haifa.ac.il
ד״ר שגיב יריב	sagi.yariv@gmail.com
ד״ר זאהר עכריה	accariya@gmail.com
ד״ר פשר עדנה	ednap@wgalil.ac.il
גב׳ בן-ארצי מיכל	michalm@kiryon.co.il

מתרגלים:

שם	כתובת מייל
מר אלישע ירון	yarone@wgalil.ac.il
מר בולדור ניר	nirb.eco@gmail.com
מר גרשטיין בוריס	BorisG@wgalil.ac.il
גב׳ דיינגו ילנה	YelenaD@wgalil.ac.il
מר עמאשה ג׳אווד	Jawada@wgalil.ac.il
מר פרוסט טל	talfrost4@gmail.com
מר רוזנקרנץ מירון	MironR@wgalil.ac.il
מר רטמנסקי רונן	RonenR@wgalil.ac.il
מר שמיר עופר	ofers@wgalil.ac.il

התוכנית בניהול משלבת בתוכה ידע מתחומי מדעי החברה השונים המזינים את מקצוע הניהול, כגון: מדעי ההתנהגות, כלכלה, סטטיסטיקה, משפטים ועוד. התוכנית משלבת בתוכה ידע

תיאורטי, שיטות מחקר, התנסות בכלי חשיבה, פתרון בעיות, ניתוח וביקורת מדעית; כמו-גם היכרות עם תיאוריות ומודלים להתמודדות מעשית עם סוגיות ניהוליות בתחומים שונים כגון תכנון, פיתוח, תפעול ובקרה.

התוכנית בנויה במטרה להקנות לתלמידים ידע אקדמי ויישומי בניהול על תחומיו השונים על מנת שיהיו מסוגלים לשאת בתפקידים ניהוליים בעיקר בדרגי הביניים. לתהליך ההכשרה המוצע יש חשיבות מיוחדת לאזור שהינו פריפריה הסובלת ממחסור במנהלים מקצועיים ובמיעוט יחסי של יוזמות עסקיות שאמורות להיות מנוף מרכזי לפיתוח הגליל המערבי וסביבתו.

תוכנית זו היא ייחודית בתכניה, השמה דגש על השכלה רחבה במדעי החברה וההתנהגות ובמדעים נלווים והיא משולבת עם תחומי הניהול היישומיים הדרושים לפיתוח מאגר אנושי משכיל ואיכותי בגליל. בהיותה תוכנית לתואר ראשון בניהול, ובשונה מתוכניות במנהל עסקים לתואר שני (MBA) באוניברסיטאות השונות, תוכנית זו מכוונת להכשרת מנהלים בדרג התיכון, דהיינו מנהלי ביניים בקו-הביצוע ומנהלים מקצועיים במטה הארגון (משאבי אנוש, שיווק, כספים, בקרה, איכות, הדרכה, תפעול וכיוצא באלה).

הידע העיוני והיישומי הנרכש בתוכנית זו, מכשיר את התלמידים לעמוד בראש ארגונים קטנים, להוביל מיזמים טכנולוגים ועסקיים, ולמלא תפקידי ניהול ופיקוח בחברות קבלניות שונות; וכן לנהל ענפים כלכליים בחקלאות ובתעשייה במסגרת התנועה הקיבוצית ותנועת המושבים. בוגרי תוכנית ייחודית זו יהיו כשירים להשתלב בתפקידים ניהוליים ומקצועיים ברשויות המקומיות בכלל ובאלו של אזור הגליל והצפון בפרט.

בנוסף ללימודי ניהול מובהקים, התוכנית תקנה לתלמידים ידע והבנה של המאפיינים, המבנים והתהליכים של ארגונים בני-ימינו המשפיעים על דפוסי הניהול שלהם. התוכנית תדגיש את יחסי-הגומלין המתקיימים בין כל ארגון לבין הסביבה שבמחיצתה הוא מתקיים ופועל; ואת הכישורים הניהוליים הנדרשים לנוכח השינויים התדירים המתרחשים בחברה בת-ימינו – המקומית והעולמית – בכלל ובסביבתם המיידית של הארגונים השונים בפרט.

תנאי מעבר

- ציון ממוצע מינימלי למעבר משנה לשנה - 65 וציון ממוצע מינימלי לזכאות לתואר 65.
- בלימודי אנגלית נדרש הסטודנט לציון "פטור" עד סוף שנה ב' ללימודים.
- במקרים שבהם תלמיד לא מילא את חובותיו בשנה א' או ב', המעבר לשנת הלימודים הבאה יידון ע"י ועדת ההוראה.
- בכל שלב, על הסטודנט לעמוד, במידה ויש, בדרישות-קדם הספציפיות לקורסים שאליהם הוא נרשם.

בכל קורס תינתן האפשרות להיבחן ב-2 מועדים שונים. במידה וסטודנט נכשל ב-2 מועדים הוא זכאי להרשמה נוספת באותו הקורס. סטודנט שכשל פעמיים ברציפות ולא עבר את הקורס יועבר לוועדת הוראה לדיון בהמשך לימודיו.

קורסי ספורט:

סטודנטים שהחלו לימודיהם בשנה"ל תשפ"ד מחויבים בקורס ספורט כקורס חובה בהיקף של 2 נ"ז. ניתן לעיין ברשימת קורסי הספורט תחת שנתון קורסי הספורט באתר המכללה.

קורס הבעה עברית:

מטרת הקורס "הבעה עברית" היא לשפר את כושר ההבעה של הסטודנטית או הסטודנט. הקורס הוא טרום אקדמי והזכאות לתואר מותנית בעמידה בדרישות הקורס, או קבלת פטור ממנו. על כל

סטודנטית או סטודנט להשיג פטור בהבעה עברית לתואר, עד לסוף שנת הלימודים השנייה. ניתן לעיין ברשימת קורסי ההבעה תחת שנתון קורסי ההבעה באתר המכללה.

<u>פטור מהקורס בהבעה</u>:

- סטודנטית או סטודנט אשר למדו בבית ספר שבו שפת ההוראה הינה עברית.
- סטודנטית או סטודנט אשר למדו בבית ספר שבו שפת ההוראה אינה עברית וקיבל ציון 75 ומעלה בהבעה עברית 5 יחידות בתעודת הבגרות.
- סטודנטית או סטודנט שלמדו הבעה עברית או כתיבה מדעית במכללה אחרת או במוסד על-תיכוני מוכר, בהיקף של שעתיים שבועיות במשך שנה, וקיבלו ציון 60 ומעלה.
- סטודנטית או סטודנט שלמדו הבעה עברית/אוריינות אקדמית במכינות קדם אקדמיות אחרות והשיגו ציון 75.
- סטודנטית או סטודנט בעלי תואר B.Ed, B.A, B.Sc ממוסד אקדמי ישראלי מוכר.
- סטודנטית או סטודנט שעמדו בהצלחה בבחינת הפטור בהבעה בציון עובר 65 (ניתן להבחן פעם אחת בלבד).
- סטודנטית או סטודנט אשר קיבלו במבחן יע"ל ציון 132 ומעלה.

<u>קורסי אנגלית:</u>

חלה חובה על כל סטודנט להיבחן במבחן אמיר"ם עד תום סמסטר א' של שנתו הראשונה ללימודים. חובה על כל סטודנטית או סטודנט להתחיל את לימודי האנגלית בשנה הראשונה ללימודים, ולסיים את החובות בשפה האנגלית עד לתום השנה השנייה ללימודים במכללה.
יש לעיין בהנחיות ובקורסי האנגלית תחת שנתון קורסי האנגלית באתר המכללה.

<u>תכנית הלימודים-חד חוגי ניהול- לסטודנטים שהחלו את לימודיהם בשנה"ל תשפ"ז</u>

שנה א'

שם הקורס	שש"ס	נ"ז	הערות
מתמטיקה למדעי החברה א' שו"ת	5	4	
סטטיסטיקה וניתוח נתונים א' שו"ת	5	4	
כלכלת עסקים מיקרו שו"ת	5	4	
יסודות החשבונאות שו"ת	4	3	
מתמטיקה למדעי החברה ב' שו"ת	5	4	דרישת קדם: מתמטיקה למדעי החברה א'
סטטיסטיקה וניתוח נתונים ב' שו"ת	5	4	דרישת קדם: סטטיסטיקה וניתוח נתונים א'
מאקרו כלכלה שו"ת	5	4	
מבוא למשפט עסקי	3	3	
יסודות ניהול השיווק	3	3	
יסודות המימון- שו"ת	4	3	
קורס העשרה- רב תרבותיות	2	2	
שימושי AI בניהול	3	3	
קורס ספורט	2	2	
מבוא לתכנות בפייתון ו-SQL.	**3**	**3**	קורס קדם למתמחים בהתמחות בינה מלאכותית.
סה"כ	**51**	**43**	

שנה ב

שם הקורס	שש"ס	נ"ז	הערות
כלכלת ישראל	3	3	דרישת קדם: מאקרו כלכלה
מבוא לפסיכולוגיה חברתית	3	3	נלמד בשפה האנגלית
יסודות ההתנהגות הארגונית-מיקרו	3	3	
השקעות שו"ת	3	3	דרישת קדם: יסודות המימון שו"ת
יישומי מחשב א'	2	2	
יישומי מחשב ב'	2	2	
יסודות ההתנהגות הארגונית-מאקרו	3	3	
כתיבה מדעית וניהולית	2	2	
ניהול משאבי אנוש	3	3	
קורס בחירה	3	3	
קורס בחירה	2	2	
קורסי התמחויות בניהול		9	
סה"כ		**38**	

שנה ג'

שם הקורס	שש"ס	נ"ז	הערות
קבלת החלטות	3	3	
אנגלית עסקית	2	2	
אתיקה ניהולית ואחריות חברתית	3	3	
סמינריון בניהול	4	4	
פרקטיקום או שני קורסי בחירה (3 נ"ז כל אחד)	6	6	
קורס בחירה	9	9	
קורסי התמחויות בניהול		12	
סה"כ		**39**	

תכנית הלימודים-חד חוגי ניהול- לסטודנטים שהחלו את לימודיהם בשנה"ל תשפ"ו

שנה א'

שם הקורס	ש"ס	נ"ז	הערות
מתמטיקה למדעי החברה א' שו"ת	5	4	
סטטיסטיקה וניתוח נתונים א' שו"ת	5	4	
כלכלת עסקים מיקרו שו"ת	5	4	
יסודות החשבונאות שו"ת	4	3	
מתמטיקה למדעי החברה ב' שו"ת	5	4	דרישת קדם: מתמטיקה למדעי החברה א'
סטטיסטיקה וניתוח נתונים ב' שו"ת	5	4	דרישת קדם: סטטיסטיקה וניתוח נתונים א'
מאקרו כלכלה שו"ת	5	4	
מבוא למשפט עסקי	3	3	
יסודות ניהול השיווק	3	3	
יסודות המימון- שו"ת	4	3	
קורס העשרה- רב תרבותיות	2	2	
שימושי AI בניהול	3	3	
קורס ספורט	2	2	
מבוא לתכנות בפייתון ו-SQL	**3**	**3**	קורס קדם למתמחים בהתמחות בינה מלאכותית.
סה"כ	**51**	**43**	

שנה ב'

שם הקורס	שש"ס	נ"ז	הערות
כלכלת ישראל	3	3	דרישת קדם: מאקרו כלכלה
מבוא לפסיכולוגיה חברתית	3	3	נלמד בשפה האנגלית
יסודות ההתנהגות הארגונית- מיקרו	3	3	
השקעות שו"ת	3	3	דרישת קדם: יסודות המימון שו"ת
יישומי מחשב א'	2	2	
יישומי מחשב ב'	2	2	
יסודות ההתנהגות הארגונית-מאקרו	3	3	
כתיבה מדעית וניהולית	2	2	
ניהול משאבי אנוש	3	3	
קורס בחירה / מבוא לחקר ביצועים- שו"ת	3	3	קורס מבוא לחקר ביצועים שו"ת מיועד להתמחות לוגיסטיקה או קורס בחירה (ליתר ההתמחויות)
קורס בחירה	2	2	
קורסי התמחויות בניהול		9	
סה"כ		**38**	

שנה ג'

שם הקורס	שש"ס	נ"ז	הערות
קבלת החלטות	3	3	
אנגלית עסקית	2	2	
אתיקה ניהולית ואחריות חברתית	3	3	
סמינריון בניהול	4	4	
פרקטיקום או שני קורסי בחירה (3 נ"ז כל אחד)	6	6	
קורס בחירה	9	9	
קורסי התמחויות בניהול		12	
סה"כ		**39**	

*** המכללה האקדמית גליל מערבי שומרת לעצמה את הזכות להכניס שינויים ללא הודעה מוקדמת בפרטים המופיעים בדפים אלו.**
*** פתיחת מסלול או קורס מותנית במספר הסטודנטים הנרשמים.**

תכנית הלימודים-חד חוגי ניהול- לסטודנטים שהחלו את לימודיהם בשנה"ל תשפ"ה

שנה א'

שם הקורס	שש"ס	נ"ז	הערות
מתמטיקה למדעי החברה א' שו"ת	5	4	
סטטיסטיקה וניתוח נתונים א' שו"ת	5	4	
כלכלת עסקים מיקרו שו"ת	5	4	
יסודות החשבונאות שו"ת	4	3	
מתמטיקה למדעי החברה ב' שו"ת	5	4	דרישת קדם: מתמטיקה למדעי החברה א'
סטטיסטיקה וניתוח נתונים ב' שו"ת	5	4	דרישת קדם: סטט' וניתוח נתונים א'
מאקרו כלכלה שו"ת	5	4	
מבוא למשפט עסקי	3	3	
יסודות ניהול השיווק	3	3	
יסודות המימון- שו"ת	4	3	
קורס ספורט	2	2	
קורס העשרה- רב תרבותיות	2	2	
יישומי מחשב בכלכלת עסקים	3	3	המתמחים בהתמחות מדעי הנתונים ובינה מלאכותית ילמדו במקום קורס זה את הקורס: מבוא לתכנות ב-R. הקורס מהווה קדם להתמחות.
סה"כ		**43**	

שנה ב'

שם הקורס	שש"ס	נ"ז	הערות
כלכלת ישראל	3	3	דרישת קדם: מאקרו כלכלה
מבוא לפסיכולוגיה חברתית	3	3	נלמד באנגלית
יסודות ההתנהגות הארגונית- מיקרו	3	3	
השקעות שו"ת	3	3	דרישת קדם: יסודות המימון
שימושי AI בניהול	3	3	
יסודות ההתנהגות הארגונית- מאקרו	3	3	
כתיבה מדעית וניהולית	2	2	
ניהול משאבי אנוש	3	3	
מבוא לחקר ביצועים- שו"ת (להתמחות לוג') או קורס בחירה (ליתר ההתמחויות)	3	3	
קורס בחירה	3	3	
קורסי בחירה בניהול (מתוך קורסי ההתמחויות)		9	
סה"כ		**38**	

שנה ג'

שם הקורס	שש"ס	נ"ז	הערות
קבלת החלטות	3	3	
אנגלית עסקית	2	2	
אתיקה ניהולית ואחריות חברתית	3	3	
סמינריון בניהול	4	4	
פרקטיקום או שני קורסי בחירה (3 נ"ז כ"א)	6	6	
קורס בחירה	9	9	
קורסי בחירה בניהול (מתוך קורסי ההתמחויות)		12	
סה"כ		**39**	

ניהול – התמחות בבנקאות ומימון נדל״ן

ראש ההתמחות: פרופ׳ כהן גיל GilC@wgalil.ac.il

התמחות ייחודית המשלבת ידע מקצועי במימון, בנקאות עם ידע מתחום הנדל״ן. בתחום המימון ילמד הסטודנט על התפקידים השונים ודרכי פעולה של מנהלי כספים בארגונים, ייחשף לעולם ההשקעות בשוקי ההון העולמיים באמצעות חדר העסקאות המקצועי המצוי בקמפוס. בתחום הבנקאות ילמד הסטודנט כיצד פועלת מערכת הבנקאות בישראל, מה השיקולים ושיטות העבודה בהקצאת אשראי ליחידים, חברות ועוד. בתחום הנדל״ן ילמד על אסטרטגיות בניהול פרויקטים של נדל״ן, כיצד מעריכים שווי של פרויקטים כאלו וכיצד השקעה בנדל״ן מהווה חלק מאלטרנטיבות ההשקעה הקיימות. השילוב בין מימון, בנקאות ונדל״ן נותנות לבוגר יתרון וראייה רחבה של העולם הפיננסי והראלי המאפשר השתלבות בעבודה בתחומים אלו בעתיד וכן ללמוד לקראת תארים מתקדמים.

בין הקורסים הנלמדים בבנקאות ומימון נדל״ן:

מבוא להשקעות, כלכלה עירונית, אופציות ונגזרים פיננסיים, מבוא לבנקאות , מבוא לייזום והשקעות בנדל״ן, חדר עסקאות ועוד.

מבנה תכנית הלימודים:

שם הקורס	נ״ז/שש״ס	הערות
שנה ב׳		
כלכלה עירונית	3/3	
מבוא לבנקאות	3/3	
ניהול פיננסי- שו״ת	3/3	
שנה ג׳		
חדר עסקאות	3/3	
סוגיות בבנקאות ומימון	3/3	
אופציות ונגזרים פיננסיים	3/3	
ייזום השקעות בנדל״ן	3/3	דרישות קדם: כלכלה עירונית, יסודות המימון-שו״ת
קורס בחירה(הערכת שווי נכסי נדל״ן/ שימושי AI במימון והשקעות)	3/3	קורס אחד מתוך השניים.
סה״כ	**24/24**	

ניהול – התמחות בניהול אסטרטגי של המשאב האנושי

ראש ההתמחות: פרופ' גוטרמן עוז OzG@wgalil.ac.il

בעשורים האחרונים חלות תמורות משמעותיות בעולם יחסי העבודה , בניהול בכלל ובניהול המשאב האנושי בפרט. מציאות של שוק גלובאלי דינמי החשוף לשינויים כלכליים, חברתיים, טכנולוגיים, פוליטיים ואחרים יצרה אתגר ניהולי מורכב המתמקד בהלימה בין הארגון ויכולותיו לבין הסביבה המשתנה. ארגונים המתאימים את מערכותיהם בקצב ובכיוון הנדרש, שורדים.
אתגר זה מחייב צורת ניהול שונה המדגישה את הצורך בחשיבה אסטרטגית פרו-אקטיבית ושימוש מושכל במשאבי הארגון לשם הכנת הארגון להתמודדות עם השינויים.
קיימת חשיבות רבה להגביר את סיכויי הצלחתו של הון אנושי נתון, בכל ארגון ובכל תחום, על ידי ניהולו הנכון. פתיחת אשכול ההתמחות בניהול ההון האנושי תעמיד אוכלוסייה בעלת יכולת גבוהה להצליח בהקמה, ניהול, צמיחה, ליווי מקצועי והתווית מדיניות לגבי ניהול ההון האנושי בישראל בכלל ובאזור הגליל בפרט. תשמש מוקד ידע אקדמי בתחום ניהול ההון האנושי ותהווה פלטפורמה לשיתוף פעולה עם גורמים העוסקים בתחום ניהול ההון האנושי.
המכללה האקדמית גליל מערבי החליטה על בניית אשכול התמחות בניהול משאבי אנוש כחלק מביה"ס לניהול וזאת בעקבות ביקוש רב של סטודנטים חדשים אשר הביעו רצונם להתמחות בתחום ניהול משאבי אנוש וכמענה לצרכי הארגונים בגליל.

מבנה תכנית הלימודים:

שם הקורס	נ"ז/שש"ס	הערות
שנה ב'		
אסטרטגית משאבי אנוש –פיתוח והכשרת מנהלים	3/3	
תרבות ארגונית ופיתוח ארגוני	3/3	
תכנון ומדידה של המשאב האנושי בארגונים	3/3	
גיוס, מיון ושיבוץ עובדים	3/3	
שנה ג'		
דיני עבודה ויחסי עבודה	3/3	
פסיכולוגיה חברתית והתמודדות עם לחץ ושחיקה	3/3	
ניהול אנושי בסביבה גלובאלית	3/3	
סה"כ	**21/21**	

ניהול – התמחות בשיווק דיגטלי בעידן ה- AI

ראש ההתמחות: ד"ר גבריאל דהן GabiD@wgalil.ac.il

עם עליית הטכנולוגיה והאינטרנט, הדרך בה חברות משווקות ומפרסמות מוצרים ושירותים השתנתה באופן מהותי. חברות הרוצות להצליח בשוק של היום נדרשות להכיר את עולם השיווק הדיגיטלי ולפעול בו. בעולם המודרני הלקוח אינו מוגבל עוד למדיומים מסורתיים כגון טלוויזיה, דפוס ושלטי חוצות והאינטרנט מייצר דרכים חדשות למעורבות וגיוס לקוחות. לחברות הפועלות במדיה הדיגיטלית יש את היכולת לייצר קמפיין שיווקי אשר יגיע למיליוני אנשים, ייצר הזדמנויות מכירה ויגדיל את רווחיות הארגון. יכולת ניתוח נתונים לשם קבלת החלטות אסטרטגיות שיניעו את הצמיחה העסקית, אף היא, גורם חשוב בתהליך. ההתמחות בשיווק דיגיטלי במסגרת התואר הראשון בניהול, עוסקת בכך ובעוד היבטים רבים נוספים. הסטודנטים ילמדו מהם הכלים והטכניקות העדכניות ביותר המשמשות ליצירת קמפיינים שיווקיים דיגיטליים יעילים. ירכשו ניסיון באמצעות פרויקטים וניתוחי מקרה מעשיים. וילמדו כיצד ליצור קמפיינים אפקטיביים בערוצים הדיגיטליים כולל שיווק במדיה החברתית, בדוא"ל, הכרת מבחני A/B, אופטימיזציה למנועי חיפוש (SEO) ועוד. בנוסף, יילמד כיצד למנף ניתוח נתונים כדי לעקוב ולמדוד ביצועים ולבצע אופטימיזציה של מסעות הפרסום בזמן אמת. יירכשו כלים להבנה של טכנולוגיות הבינה המלאכותית, ויילמדו מודלים ותאוריות המנתחים את הפעילויות והיכולת להשפיע על הצרכנים.

מבנה תכנית הלימודים:

שם הקורס	נ"ז/שש"ס	הערות
שנה ב'		
יסודות השיווק והדיגיטל	3/3	
התנהגות צרכנים בעידן הדיגיטלי	3/3	
יצירת חוויה ונאמנות לקוחות	3/3	
שנה ג'		
שיווק דיגיטלי וניהול מדיה חברתית	3/3	דרישת קדם: יסודות השיווק והדיגיטל
יזמות ושיווק דיגיטלי בשילוב AI	3/3	
שיווק בינ"ל בעידן הדיגיטלי	3/3	
סדנא באסטרטגיות בשיווק דיגיטלי	3/3	
סה"כ	**21/21**	

ניהול – התמחות בינה מלאכותית ו-AI

ראש ההתמחות: ד"ר אבישי עייש AvishayA@wgalil.ac.il

להתמחות זו קורס מקדים אשר יש לעבור בציון עובר (60)
בשנים האחרונות קיים גידול משמעותי בכמות הנתונים המיוצרת בעולם, יחד עם הגידול בנתונים, ישנה עלייה במגוון היישומים מבוססי הנתונים בתחומי הכלכלה והניהול. לאור זאת, יכולת ניתוח נתונים הינה חלק בלתי נפרד מהעבודה השותפת של כלכלנים ואנשי ניהול. תוכנית ה- Data science מכשירה את הבוגרים לתת פתרונות לאתגרים הכרוכים בעבודה עם כמויות גדולות ומגוונות של נתונים, ביצוע מחקרים להפקת תובנות עסקיות עבור הארגון (Business Intelligence), טיוב וסידור המידע המשמש למחקרים, והפעלת אלגוריתמים ומודלים שונים של כריית נתונים ו-Machine Learning על המידע שנאסף. התוכנית ללימודי ניהול בהתמחות מדעי הנתונים הינה תוכנית מעשית המכינה את הבוגרים לעבודה בתעשייה בתפקידים כגון: כלכלנים, אנליסטים בחברות פיננסיות וחברות ציבוריות, data scientists, data analysts. התוכנית בנויה מקורסים מעשיים ובסיום כל קורס הסטודנט יגיש פרויקט בהנחיית מרצה הקורס, כך שבסיום התוכנית לכל סטודנט יהיה תיק עבודות איכותי ואת כל הכלים הדרושים.

מבנה תכנית הלימודים:

שם הקורס	נ"ז/שש"ס	הערות
שנה ב'		
אקונומטריקה- שו"ת	4/4	דרישות קדם: מבוא לתכנות בפייתון ו-SQL
בניית סוכנים וסביבת IDE	3/3	
אקונומטריקה מתקדמת	3/3	
למידת מכונה א'	3/3	
למידת מכונה א'	3/3	
מבוא לרשתות נוירונים	3/3	
שנה ג'		
רשתות נוירונים מתקדם	3/3	
NLP ו-LLM	3/3	
קבלת החלטות כלכליות באמצעות AI	3/3	
חדר עסקאות/יישומי AI במימון והשקעות /יישומי AI במשאבי אנוש	6/6	דרישת קדם: השקעות לבחור 2 מתוך ה-3
סה"כ	**28/28**	

החל מתשפ"ו אין התמחות לוגיסטיקה

ניהול – התמחות בלוגיסטיקה

ראש ההתמחות: ד"ר ישראל רצבסקי IsraelR@wgalil.ac.il

ניהול לוגיסטי, ניהול מערכות מלאי והפצה של חומרי גלם ומוצרים מוגמרים הפכו בשנים האחרונות לתחומים משפיעים על רווחיות מפעלים וחברות. כתוצאה מכך, ניהול לוגיסטי הינו אחד התחומים המבוקשים ביותר בתעשייה. בזכות ניהול לוגיסטי נכון הצליחו חברות להגיע לרמת מקצועיות גבוהה בתחום הייצור, החיסכון בעלויות והשיווק. המונח "לוגיסטיקה" הינו שם קוד מקביל לשרשרות אספקה , ניהול ביצועים, ניתוח סיכונים ו- תורת ההחלטות.
לוגיסטיקה, כמו ניהול שרשרות אספקה או ניהול ביצועים הינו נדבך מרכזי בתהליך של הפיכת מוצר (או שירות) מרעיון גולמי ועד להגעתו לנקודת המכירה לצרכן, תוך שימוש באופטימיזציה כמותית. שיטות אלה נמצאות בראש סדר העדיפויות של יצרני מוצרים לסוגיהם השונים. חלק גדול ממשאבי הארגון מוקדש לתהליכי פיתוח, ייעול שרשרת האספקה והטמעת שיפורים במוצר.
האופי הכמותי של התכנית יאפשר לבוגרים להשתלב באחד משני מסלולים של המשך. המשך אקדמי או המשך תעסוקתי. מהבחינה האקדמית, האופי הכמותי של התכנית יקנה לבוגרים בסיס אקדמי איתן להמשך לימודים מתקדמים. מהבחינה היישומית - תעסוקתית, התכנית מכשירה את הבוגרים להשתלב בתפקידי ניהול מלאי ורכש במפעלים תעשייתיים גדולים ובינוניים.

מבנה תכנית הלימודים:

שם הקורס	נ"ז/שש"ס	הערות
שנה א'		
מבוא להסתברות א'- שו"ת	4/4	
יסודות הלוגיסטיקה	3/3	
מערכות מידע לוגיסטיות	3/3	
ניהול שרשרות אספקה	3/3	
שנה ב'		
ניהול היצור והתפעול	3/3	
מערכות תובלה ושינוע	3/3	
ארגון תעשייתי וגלובליזציה	3/3	
סה"כ	**22/22**	

- **בהתמחות זו סך הכל לתואר- 121 נ"ז (המתחילים בתשפ"ו יסיימו עם 120 נ"ז גם בהתמחות זו).**

תיאורי קורסים

שנה א'

מתמטיקה למדעי החברה א'
הקורס מיועד לאפיין מושג פונקציה ממשית של משתנה אחד ותכונותיה: תחום הגדרה, גבולות, רציפות, נגזרות ונגזרות מסדר גבוה, לאפיין פונקציות ממשיות מכל הסוגים, ללמד חשבון דיפרנציאלי של פונקציה במשתנה אחד ולהקנות כלים מעשיים כפתרון לבעיות האופטימיזציה וכלכליות.

1.5 ש"ש / 4 נ"ז / ש'/ 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	0420010-03	מר יאן שיך	ראשון	18:45-21:15
א'	0420010-00	ד"ר סלע פריד	ראשון	12:30-15:00
א'	0420010-01	פרופ' ויקטור אוקסמן	ראשון	15:30-18:00

מתמטיקה למדעי החברה א' – תרגיל

1 ש"ש / 0 נ"ז / ת'

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	0420011-03	מר בוריס גרשטיין	שלישי	17:00-18:30
א'	0420011-04	מר עופר שמיר	שלישי	17:00-18:30
א'	0420011-00	מר עופר שמיר	שלישי	12:30-14:00
א'	0420011-01	מר בוריס גרשטיין	שלישי	12:30-14:00
א'	0420011-02	מר גאווד עמאשה	שישי	12:00-13:30
א'	0420011-05	גב ילנה דיינגו	שישי	12:00-13:30

סטטיסטיקה וניתוח נתונים א'
קורס זה הינו הראשון בסדרת הקורסים בהסתברות וסטטיסטיקה. יחד עם הקורסים "סטטיסטיקה וניתוח נתונים ב" ו-"שיטות מחקר" הוא נועד להקנות לסטודנטים במסלול הלימודים החד-חוגי בניהול את הידע הבסיסי הדרוש בעבודה עם נתונים אמפיריים והבנת היסודות של מחקר כמותי. בפרט, ניתן לראות בקורסים "סטטיסטיקה וניתוח נתונים א" ו-"סטטיסטיקה וניתוח נתונים ב" יחידה לימודית אחת שלמה המחולקת לשני קורסים סמסטריאליים מטעמים פורמליים בלבד. הדגש בקורס מושם על הבנת מושגי יסוד כגון אוכלוסייה, מדגם מקרי וניסוי סטטיסטי. תכני הקורס מכסים בהרחבה את הסטטיסטיקה התיאורית ויסודות ההסתברות.

1.5 ש"ש / 4 נ"ז / ש'/ 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	0420030-01	ד"ר ארז בודה	שלישי	18:45-21:15
א'	0420030-02	ד"ר ארז בודה	ראשון	9:30-12:00
א'	0420030-03	ד"ר ארז בודה	ראשון	12:30-15:00

סטטיסטיקה וניתוח נתונים א' – תרגיל

1 ש"ש / 0 נ"ז / ת'

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	0420031-00	גב' ילנה דיינגו	שלישי	14:15-15:45
א'	0420031-01	מר ניר בולדור	שלישי	14:15-15:45
א'	0420031-05	גב' ילנה דיינגו	ראשון	17:00-18:30
א'	0420031-06	מר ניר בולדור	ראשון	17:00-18:30
א'	0420031-02	מר אלישע ירון	שישי	8:30-10:00
א'	0420031-03	מר גאווד עמאשה	שישי	8:30-10:00

כלכלת עסקים מיקרו

הקורס הינו קורס שמתמקד בהתנהגות הכלכלית של היצרן ותהליך קביעת המחירים והכמויות אשר יקבעו בשיווי משקל בכלכלה עם מספר רב של יצרנים. כמו כן, הקורס יקנה כלים אנליטיים לצורך הבנה כיצד להתמודד עם בעיית המחסור של משאבי טבע בייצור. במהלך הקורס נלמד את מבנה השוק הכלכלי וכיצד הוא פועל. בתחילה נדון בדרכים להקצאה יעילה של משאבים ומבנה הוצאות הפירמה, נמשיך עם הכרת התנהגות הצרכן בשווקים הפתוחים למסחר עם חו"ל, ו מבנה ההעדפות של צרכנים.

1.5 ש"ש / 4 נ"ז / ש'/ 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	0420060-02	מר אבינדב בירמן	שישי	08:00-10:30
א'	0420060-01	ד"ר ארז בודה	ראשון	15:30-18:00
א'	0420060-00	מר גדי בוסקילה	ראשון	9:30-12:00

כלכלת עסקים מיקרו-תרגיל

1 ש"ש / 0 נ"ז/ ת'

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	0420061-01	מר רונן רטמנסקי	שני	13:00-14:30
א'	0420061-00	מר פוטולסקי ליאור	שני	13:00-14:30
א'	0420061-02	מר אלישע ירון	שישי	10:15-11:45
א'	0420061-04	מר בולדור ניר	שישי	10:15-11:45
א'	0420061-07	מר רונן רטמנסקי	שישי	10:45-12:15
א'	0420061-08	מר אבינדב בירמן	שישי	10:45-12:15

יסודות החשבונאות

הקניית מידע פיננסי למשתמשים עתידיים שאינם חשבונאים הבנה כללית בנושאי מפתח מעשיים בתחום החשבונאות הפיננסית. הקורס יקנה לסטודנט יכולת קריאה מושכלת של דוחות כספיים העיקריים המשמשים בסיס לקבלת החלטות עסקיות. הנושאים בקורס ילמדו על פי התקינה החשבונאית החדשה בישראל אשר מבוססת על התקינה הבינלאומית.

3 ש"ש / 3 נ"ז / ש' / 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ק'	0410210-01	רו"ח מנחם סעת	שישי	08:30-11:00
ק'	0410210-00	רו"ח מנחם סעת	שני	9:00-11:30
ק'	0410210-02	ד"ר מחמוד איוב	שישי	8:30-11:00

יסודות החשבונאות-תרגיל

0.5 ש"ש / 0 נ"ז / ת'

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ק'	0410211-00	רו"ח מנחם סעת	שני	11:45-12:30
ק'	0410211-07	רו"ח מנחם סעת	שישי	11:15-12:00
ק'	0410211-08	רו"ח מנחם סעת	שישי	12:15-13:00
ק'	0410211-01	ד"ר מחמוד איוב	שישי	11:15-12:00
ק'	0410211-02	מר ירון אלישע	שישי	11:15-12:00

מתמטיקה למדעי החברה ב'

הקורס מיועד לאפיין פונקציות רבות משתנים: תחום הגדרה, נגזרות חלקיות ונגזרות חלקיות מסדר גבוה. ללמד חשבון דיפרנציאלי פונקציות רבות משתנים ולהקנות כלים מעשיים כפתרון לבעיות האופטימיזציה וכלכליות .לאפיין סוגים שונים של אינטגרל: לא-מסוימים, מסוימים ושיטות חישוב (יישומים לצורך חישובי השטחים).

1.5 ש"ש / 4 נ"ז / ש' / 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0420020-01	מר יאן שיך	שלישי	19:15-21:45
ב'	0420020-00	פרופ' ויקטור אוקסמן	שלישי	12:30-15:00
ב'	0420020-03	פרופ' ויקטור אוקסמן	שלישי	15:30-18:00

מתמטיקה למדעי החברה ב'-תרגיל

1 ש"ש / 0 נ"ז / ת'

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0420021-01	מר בוריס גרשטיין	שלישי	17:30-19:00
ב'	0420021-02	גב' ילנה דיינגו	שלישי	17:30-19:00
ב'	0420021-04	מר אלישע ירון	ראשון	12:30-14:00
ב'	0420021-05	גב' ילנה דיינגו	ראשון	12:30-14:00

ב'	0420021-06	מר בוריס גרשטיין	שישי	12:00-13:30
ב'	0420021-07	מר גאווד עמאשה	שישי	12:00-13:30

<u>סטטיסטיקה וניתוח נתונים ב'</u>

מטרת הקורס היא להקנות כלים מתקדמים בסטטיסטיקה. הדגש יהיה על נושאים שימושיים ופרקטיים להבנת מודלים כלכליים, סטטיסטיים ומודלים של חיזוי. כלים פרקטיים אלה יסייעו לסטודנטים בהבנת בעיות איתן יתמודדו במשק וישמשו ככלי מסייע בקבלת החלטות בתנאי וודאות ואי וודאות, אותן ייאלצו לקבל במהלך עבודתם. הקורס משלב עבודה במחשב (SPSS), כאשר כל תלמיד מנתח את סט הנתונים האישי שלו.

<u>1.5 ש"ש / 4 נ"ז / ש' 60</u>

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0420040-01	ד"ר ארז בודה	ראשון	16:00-18:30
ב'	0420040-00	ד"ר ארז בודה	שלישי	9:30-12:00
ב'	0420040-02	ד"ר ארז בודה	שלישי	12:30-15:00

<u>סטטיסטיקה וניתוח נתונים ב'-תרגיל</u>

<u>1 ש"ש / 0 נ"ז / ת'</u>

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0420041-03	מר ליאור פוטולסקי	ראשון	18:45-20:15
ב'	0420041-04	מר ניר בולדור	ראשון	18:45-20:15
ב'	0420041-00	גב' לוטם ברבי לוי	רביעי	11:15-12:45
ב'	0420041-01	מר עופר שמיר	רביעי	11:15-12:45
ב'	0420041-05	מר ירון אלישע	שישי	8:30-10:00
ב'	0420041-06	מר גאווד עמאשה	שישי	8:30-10:00

<u>מאקרו כלכלה</u>

קורס זה הוא השני מבין קורסי הכלכלה ובו נעסוק בהיבט המאקרו כלכלי תוך ניתוח פעילותו של המשק הלאומי בכללותו על כל ענפיו ומגזריו. במהלך הקורס נבחן את התנהגותן של יחידות הבסיס: משקי הבית, פירמות וממשלה ואת קשרי הגומלין ביניהן. כמו כן, נבחן את התנהגותם של השווקים הבודדים: שוק הסחורות, שוק הכסף ושוק המט"ח ונדון במשמעות שיווי המשקל הכללי במשק ותופעות הגאות והשפל בפעילות הכלכלית. נכיר סוגים של מדיניות כלכלית: מדיניות פיסקאלית לעומת מדיניות מוניטרית ונבחן את השפעות המשק העולמי על המשק המקומי. בקורס נתמקד במודל הקיינסיאני ונגדיר את שיווי המשקל במשק סגור ופתוח בסביבה כלכלית של דפלציה ותעסוקה מלאה. כמו כן, נכיר את מוסדות המשק המודרני, נגדיר את תפקידיהם ואת דרכי פעולתם לשמירה על יציבות כלכלית במשק. כל זאת ייעשה תוך התייחסות לעיתונות הכלכלית ודיון בהתרחשויות הכלכליות במשק הישראלי והעולמי.

<u>1.5 ש"ש / 4 נ"ז / ש' 60</u>

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0427800-01	מר אבינדב בירמן	שישי	08:00-10:30
ב'	0427800-02	ד"ר טל שחור	שלישי	15:30-18:00
ב'	0427800-00	מר גדי בוסקילה	שלישי	9:30-12:00

מאקרו כלכלה -תרגיל

1 ש"ש / 0 נ"ז / ת'

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0427801-02	גב' לוטם ברבי לוי	רביעי	13:00-14:30
ב'	0427801-03	מר עופר שמיר	רביעי	13:00-14:30
ב'	0427801-05	מר רונן רטמנסקי	שישי	10:15-11:45
ב'	0427801-04	מר ניר בולדור	שישי	10:15-11:45
ב'	0427801-08	מר אבינדב בירמן	שישי	11:45-13:15
ב'	0427801-19	מר רונן רטמנסקי	שישי	11:45-13:15

מבוא למשפט עסקי- קורס מתוקשב

מטרת הקורס הינה להעניק למשתתפים סקירה כללית של סוגיות משפטיות רווחות – הן מתחום המשפט הפרטי והן מתחום המשפט הציבורי, הנוגעות לניהול עסקים בישראל. הדיון ישלב חקיקה, פסיקה וספרות משפטית רלוונטית, תוך הדגשת הבעיות המשפטיות הרווחות בניהול עסק, והדרכים לפתרונן. מנהלים ונושאי תפקידים בארגונים נתקלים תדיר בצורך להתמודד עם שאלות משפטיות העולות במהלך עבודתם. עולם המשפט מכתיב רבים מן הכללים הנוהגים בסביבה העסקית, ואף משפיע במקרים רבים על אופן קבלת ההחלטות. היכרות עם מבנה מערכת המשפט, מקורותיו, השפה המשפטית, תחומי המשפט השונים, ועקרונות היסוד השולטים בהם, הינם חיוניים עבור כל מנהל.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'/ 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0420140-00	עו"ד שמעון צור		מתוקשב

יסודות ניהול השיווק

מטרתו של קורס זה היא לחשוף את הסטודנטים הלומדים בבית הספר לניהול לעולם השיווק. בקורס זה התלמידים יכירו את יסודות המערכת השיווקית באמצעות הקניית מושגים, תיאוריות וטכניקות שיווקיות ככלי ניהולי עסקי. התלמידים ילמדו כיצד יש לבנות אסטרטגיה עסקית ובכללה שיווק מטרה ומיצוב שיווקי. התלמידים ילמדו מודלים שונים אודות התנהגות צרכנים לפני קניה, בזמן קניה ולאחריה. בסופו של הקורס, כל תלמיד ירכוש ארגז כלים שיכיל מגוון של טקטיקות שיווקית: מדיניות מוצרים, מדיניות המחרה, מדיניות הפצה וצינורות שיווק ומדיניות תקשורת ופרסום.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש' / 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0420110-00	ד"ר דהן גבריאל	שלישי	9:30-12:00
ק'	0420110-02	ד"ר דהן גבריאל	שלישי	16:00-18:30
ק'	0420110-04	ד"ר דהן גבריאל	שלישי	11:15-13:45

יסודות המימון

מטרת קורס מבוא זה היא להציג בפני הסטודנט את התיאוריה במימון ואת יישומה. הנושאים העיקריים שיידונו בקורס זה קשורים בניהול פיננסי וכוללים סוגיות כגון: תקצוב הון, נושאי התשואה והסיכון, מושגים בהערכת ניירות ערך כאג"ח ומניות, מחיר ההון, ניתוח יחסים

פיננסיים, מדיניות המימון ומדיניות הדיבידנד. המטרות המתוכננות להשגה בתום הקורס הן: פתרון בעיות בתקצוב הון, הלוואות וחסכונות, תזרים מזומנים של פרויקט, ניתוח כדאיות השקעה, הכרת ההבדלים בין סוגי ניירות ערך שונים, הטמעת חשיבות התחלופתיות בין תשואה לסיכון, הצגת מושגים בהערכת ניירות ערך כאג"ח ומניות, ניתוח יחסים פיננסיים ומחיר ההון, הבנת השלכות מדיניות המימון ומדיניות הדיבידנד.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש' / 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0420210-01	מר יאן שיך	ראשון	18:45-21:15
ב'	0420210-04	ד"ר סעד ראמי	ראשון	8:30-11:00
ק'	0420210-06	ד"ר ישראל רצבסקי	שלישי	8:30-11:00

יסודות המימון-תרגיל

0.5 ש"ש / 0 נ"ז / ת'

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ק'	0420211-01	מר מירון רוזנקרנץ	שישי	11:15-12:00
ק'	0420211-02	מר מירון רוזנקרנץ	שישי	12:15-13:00
ב'	0420211-07	מר ירון אלישע	ראשון	11:15-12:00
ק'	0420211-08	מר ירון אלישע	שישי	12:15-13:00

רב תרבותיות

הקורס יעסוק בפסיפס האנושי של החברה בישראל ויתמקד בעדות השונות והלאומים השונים, במאפייניהם החברתיים התרבותיים והיחסים ביניהם. ייבחנו צמתים תרבותיים שונים של האוכלוסיות החיות יחד או בסמיכות זו לזו בנושאים כגון זהות , ערכים, דת, לאום, מסורת, צורות התיישבות, שפה, ומגדר. כמו כן יידונו יחסים חברתיים תרבותיים כלכליים ופוליטיים בין הקבוצות השונות בחברה הישראלית.

2 נ"ז / 1 ש"ש / ש' / 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0421010-05	ד"ר ג'נאן פלאח	שלישי	16:00-17:30
ב'	0421010-06	טרם נקבע	שלישי	16:00-17:30
ב'	0421010-00	ד"ר ג'נאן פלאח	ראשון	14:15-15:45
ק'	0421010-01	טרם נקבע	שלישי	14:15-15:45
ק'	0421010-02	טרם נקבע	שלישי	14:15-15:45

שימושי AI בניהול

קורס "שימושי AI בניהול" חושף את הסטודנטים לעולם הבינה המלאכותית (AI) והשפעותיה על הניהול המודרני. בקורס ילמדו הסטודנטים על טכנולוגיות מתקדמות ושיטות ליישום AI בתחומים כמו ניתוח נתונים, קבלת החלטות מבוססת מידע, אוטומטיזציה, ניהול משאבי אנוש, שיווק, לוגיסטיקה ושירות לקוחות. הקורס משלב תיאוריה עם פרקטיקה, ומכין את הסטודנטים להתמודד עם אתגרים ניהוליים בעידן הדיגיטלי, כולל דיונים אתיים ורגולטוריים. באמצעות הרצאות, סדנאות ופרויקטים מעשיים, ירכשו הסטודנטים מיומנויות ליישום פתרונות AI ולשיפור הביצועים הארגוניים.

3 נ"ז / 1.5 ש"ש /ש'/ 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ק'	0420700-03	ד"ר יורם בן ארי	ראשון	16:00-18:30
ק'	0420700-04	גב' עינב פרלה	שלישי	18:45-21:15

ב'	0420700-06	ד"ר קרן גרינאוצקי	רביעי	8:30-11:00
ק'	0420700-08	גב' עינב פרלה	שלישי	16:00-18:30
ק'	0420700-09	ד"ר יורם בן ארי	שלישי	16:00-18:30

<u>מבוא לתכנות בפייתון ו-SQL</u>

** קורס מקדים להתמחות בינה מלאכותית ו-AI**

הקורס מקנה היכרות מעשית עם עקרונות התכנות בשפת Python ועם השימוש בה לצורך עיבוד, ניתוח והצגת נתונים. במהלך הקורס ילמדו הסטודנטים את יסודות השפה, לרבות משתנים, טיפוסי נתונים, תנאים, לולאות, מבני נתונים, פונקציות, טיפול בקבצים ושימוש בספריות מרכזיות לניתוח נתונים, ובהן NumPy, Pandas, Matplotlib ו- Seaborn.

בחלקו האחרון של הקורס תיערך היכרות עם מסדי נתונים יחסיים ועם שפת SQL. הסטודנטים ילמדו ליצור ולבצע שאילתות על מסדי נתונים, לסנן ולמיין נתונים, לבצע חישובים וקיבוצים, לחבר מידע ממספר טבלאות ולשלב בין SQL לבין Python.

הקורס יילמד בגישה יישומית, באמצעות תרגול ב- Jupyter Notebook ועבודה עם קובצי נתונים ומסדי נתונים. בסיום הקורס יוכלו הסטודנטים לכתוב תוכניות בסיסיות ב- Python, לבצע תהליך ראשוני של ניקוי, ניתוח והצגת נתונים, ולשלוף ולשלב מידע ממסדי נתונים באמצעות SQL.

<u>3 נ"ז / 1.5 ש"ש / ש' 75</u>

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ק'	0427910-00	ד"ר אבישי עייש	חמישי	16:00-18:30

שנה ב'

יישומי מחשב א'

היכולת לאסוף, לארגן, לנתח ולהציג נתונים מהווה מיומנות יסוד בעולם האקדמי והמקצועי כאחד. בעידן הדיגיטלי, שבו קבלת החלטות מבוססת נתונים, קיימת חשיבות לשליטה בכלים יישומיים לעיבוד וניתוח נתונים. הקורס "שימושי מחשב א'" מקנה מיומנויות פרקטיות בניהול, עיבוד וניתוח נתונים באמצעות Excel, תוך שילוב כלי בינה מלאכותית (AI) לייעול תהליכי עבודה, יצירת נוסחאות ופונקציות, והעמקת ההבנה האנליטית של נתונים.
הקורס בנוי באופן מדורג: תחילה ירכשו הסטודנטים מיומנויות בארגון, ניקוי ועיבוד נתונים, ובהמשך ילמדו לבצע חישובים, ניתוחים בסיסיים והצגת נתונים באמצעות טבלאות, פונקציות וגרפים ב-Excel. הקורס מהווה תשתית לקורס ההמשך "שימושי מחשב ב'", שבו יעמיקו ביישומים מתקדמים יותר של ניתוח נתונים והסקת מסקנות מחקריות. שני הקורסים יחד יוצרים רצף לימודי שלם, מאיסוף וארגון נתונים ועד ניתוח מתקדם והצגת ממצאים, תוך שימוש מושכל בכלי AI כתמיכה בתהליכי העבודה וההבנה האנליטית.

1 ש"ש / 2 נ"ז / ש' / 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0429130-03	רו"ח מנחם סעת	שני	19:30-21:00
ב'	0429130-04	מר גדי בוסקילה	שישי	08:30-10:00
א'	0429130-02	מר רונן רטמנסקי	רביעי	14:30-16:00
א'	0429130-05	ד"ר יורם בן ארי	שישי	12:30-14:00

יישומי מחשב ב'

הקורס "שימושי מחשב ב'" מהווה המשך ישיר לקורס "שימושי מחשב א'" ומתמקד במעבר מסטטיסטיקה תיאורית לסטטיסטיקה הסקתית. במסגרת הקורס ילמדו הסטודנטים לבחון השערות מחקר, לנתח קשרים בין משתנים (מתאמים), לבדוק הבדלים בין קבוצות, ולהפעיל מודלים של רגרסיה ליניארית פשוטה ומרובה, כולל שימוש במשתני דמה, וכן רגרסיה לוגיסטית. הדגש יושם על הבנת ההיגיון הסטטיסטי, פרשנות נכונה של פלטים ודיווח ממצאים באופן אקדמי ומקצועי.
הקורס משלב שימוש מושכל בכלי בינה מלאכותית (AI) לצורך ניסוח השערות, כתיבת Syntax, סיוע בפרשנות פלטים ובדיווח ממצאים, תוך פיתוח חשיבה ביקורתית ואחריות מחקרית. ה-AI ישמש כלי תומך בתהליך הלמידה והניתוח, אך לא תחליף להבנה הסטטיסטית ולשיקול הדעת האקדמי.

1 ש"ש / 2 נ"ז / ש' / 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ק'	0429140-03	מר רונן רטמנסקי	שני	16:00-17:30
ק'	0429140-04	מר גדי בוסקילה	שישי	08:00-09:30
ב'	0429140-02	מר רונן רטמנסקי	רביעי	14:30-16:00
ב'	0429140-05	ד"ר יורם בן ארי	שישי	10:45-12:15

כלכלת ישראל

הקורס יקנה לסטודנטים הכרה והבנה של התהליכים הכלכליים המאפיינים את המשק הישראלי בעבר ובהווה. הקורס יעסוק בתיאור המגמות המרכזיות המאפיינות את הכלכלה והחברה בישראל של היום בהשוואה לכל שנות קיומה של המדינה, תוך כדי אבחון נקודות התורפה העיקריות שבהן. על בסיס זה, יוצגו מכלול של כלי מדיניות האמורים להתמודד עם אותן בעיות מרכזיות. במהלך הקורס יוצגו שלל נתונים ואינדיקאטורים על בסיסם ניתן למדוד העקרונות שאמורים להנחות את התווית המדיניות ואת הפעלתה.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש' / 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	0410240-00	ד"ר צביקה וינר	שני	16:00-18:30
ב'	0410240-02	ד"ר דן לדרמן	רביעי	8:30-11:00
ב'	0410240-01	ד"ר צביקה וינר	שני	17:15-19:45

כתיבה מדעית וניהולית

הכתיבה האקדמית היא חלק מרכזי בלימודים האקדמיים. כמיומנות נרכשת, היא מצריכה למידה ואימון על ידי התנסות מתמשכת בכתיבה ובקריאה של חומר אקדמי.
מטרתו של קורס זה היא להקנות כלים אקדמיים בסיסיים, היכרות ראשונית עם דרכי האיסוף, הקריאה והניתוח של ספרים, כתבי עת ומאמרים אקדמיים. הסטודנטים יכירו את יסודות הכתיבה האקדמית וידונו בסוגיות הקשורות לכתיבה אקדמית של עבודות תוך רכישת מיומנויות הנדרשות לכתיבה מדעית והכרת סוגי מקורות ומאגרי מידע.

1 ש"ש / 2 נ"ז / ש' 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0420920-04	ד"ר גבריאל דהן	רביעי	16:00-17:30
א'	0420920-03	ד"ר אריה רשף	שני	14:15-15:45
ק'	0420920-07	ד"ר יורם בן ארי	שישי	10:45-12:15
א'	0420920-05	ד"ר יורם בן ארי	שישי	12:30-14:00
ב'	0420920-06	גב' עינב פרלה	שישי	10:45-12:15

Introduction to Social Psychology

The field of Social Psychology deals with the interactions between individuals and the manner in which they affect and influence each other. The course begins with understanding the individual (such as, the self and social awareness), then progress to explore the relationships between the individual, the group and the society around him (such as, group influence and peer pressure). Finally, the course will address, Theoretical and experimental findings which apply to management and behavior in organizations.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'/60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0420250-00	ד"ר קרן גרינאוצקי	שני	16:45-19:15
א'	0420250-01	ד"ר קרן גרינאוצקי	רביעי	8:30-11:00
ב'	0420250-02	ד"ר אריה רשף	שני	14:30-17:00

יסודות ההתנהגות הארגונית – מיקרו

מטרת הקורס היא להקנות ידע ולספק כלים לניתוח התנהגות אנושית בארגונים, אשר תבחן בשתי רמות: רמת הפרט, ורמת הקבוצה, כולל זיקות הגומלים ביניהן. ברמת הפרט ידונו היבטים של התנהגות הפרט כמו תפיסה, למידה, אישיות ויכולת הנעה. ברמת הקבוצה ידונו היבטים של דינאמיקה קבוצתית ומערכת היחסים בין קבוצות. הקורס מבוסס על הרצאות שיעסקו במאפייני ההתנהגות האנושית בארגונים.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'/ 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	0420160-00	פרופ' עוז גוטרמן	שישי	08:00-10:30
א'	0420160-01	ד"ר קרן גרינאוצקי	רביעי	11:15-13:45
ב'	0420160-02	פרופ' עוז גוטרמן	שישי	11:15-13:45

<u>השקעות</u>

קורס זה מבוסס על הקורס הקודם במימון - מימון הפירמה א' (או יסודות המימון), ומהווה את המשכו. הקורס עוסק בניתוח ניירות ערך ותיקי השקעות. הנושאים העיקריים שיידונו בקורס זה כוללים: סקירת שוק ההון ושיטת המסחר בבורסה, ניתוח מעמיק של ניירות ערך כאג"ח, מניות, אופציות ועתידיות, בנייה וניהול של תיקי השקעות, מודלים לתמחור נכסי הון, מדדי ביצוע ויעילות שוק. המטרות המתוכננות להשגה בתום הקורס הן: יכולת ניתוח והערכה של ניירות ערך כאג"ח, מניות, אופציות, יישום מודלים לתמחור נכסים מסוכנים, יישום מדדי ביצוע ותאוריית יעילות שוק.

<u>1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'/ 60</u>

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	0428180-01	ד"ר רון אייכל	שישי	09:15-11:45
ק'	0428180-04	ד"ר איוב מחמוד	רביעי	16:00-18:30
א'	0428180-06	ד"ר מיכאל לשם	שני	15:45-18:15
ב'	0428180-05	ד"ר איוב מחמוד	שלישי	9:00-11:30

<u>השקעות-תרגיל</u>

0.5 ש"ש / 0 נ"ז / ת'

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	0428181-01	מר רונן רטמנסקי	שישי	08:15-09:00
ק'	0428181-05	מר ירון אלישע	שישי	09:30-10:15
א'	0428181-09	מר רונן רטמנסקי	שני	14:45-15:30
ג'	0428181-08	ד"ר איוב מחמוד	שלישי	11:45-12:30

<u>יסודות ההתנהגות הארגונית – מאקרו</u>

מטרת הקורס היא להקנות ידע ולספק כלים לניתוח התנהגות אנושית בארגונים, אשר תבחן בשלוש רמות: רמת הפרט, רמת הקבוצה ורמת הארגון השלם, כולל זיקות הגומלים ביניהן. עבודה וניהול בסביבה המודרנית מתנהלת בסביבה ארגונית מורכבת ומגוונות. לפיכך, עובדים ומנהלים חייבים להכיר את המאפיינים הארגוניים שבמחיצתם הם מנהלים ומתנהלים; ולהבין כיצד מאפיינים ואילוצים מבניים ותהליכיים מעצבים את ההתנהגות הארגונית של כלל השותפים בארגון. הקורס נועד להקנות לתלמידים כלי ניתוח להבנת היבטים מבניים ותהליכיים נבחרים, המאפיינים ארגונים לסוגיהם השונים. התלמידים ילמדו על תצורות ארגוניות שונות ועל המשתנים המשפיעים עליהן. בקורס יילמדו תהליכים מרכזיים המתרחשים בארגונים בזמנים ובמצבים שונים והשלכותיהם.

<u>1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'/ 60</u>

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0420170-00	פרופ' עוז גוטרמן	שישי	08:00-10:30
ב'	0420170-01	ד"ר קרן גרינאוצקי	רביעי	11:15-13:45
ק'	0420170-02	פרופ' עוז גוטרמן	שישי	08:00-10:30

ניהול משאבי אנוש

הקניית כלים תיאורטיים ומעשיים לניהול משאבי אנוש בעידן הגלובליזציה, ובתנאי שוק דינמיים ותחרותיים, תוך מתן דגש לתמורות שחלו בשיטות הניהול בעידן של חדשנות ארגונית וטכנולוגית. בקורס יידונו הנושאים הבאים: גישות תיאורטיות לניהול משאבי אנוש, שוק העבודה, ניתוח עיסוקים והערכת עיסוקים, גיוס, מיון והצבה של עובדים, הנעת עובדים, הערכת עובדים, הדרכת עובדים, פיתוח וניהול קריירות ארגוניות, רווחה תעסוקתית, פרישת עובדים, ניהול משאבי אנוש בחברות רב לאומיות.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש' 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0420130-00	ד"ר מוטי מרדלר		מתוקשב
א'	0420130-01	ד"ר מוטי מרדלר		מתוקשב

קורסי ההתמחויות שנה ב':

התמחות בבנקאות ומימון נדל"ן:

כלכלה עירונית

כלכלה עירונית (אורבנית) הוא ענף בכלכלה, המתמקד בהחלטות המיקום של הפירמות והצרכנים לאור תופעת המחסור בקרקעות, וכפועל יוצא, בהקצאת קרקעות בין שימושים שונים, כגון: תעשיה, חקלאות ומגורים. במסגרת הקורס נתייחס לשאלות הבאות: כיצד נקבעות החלטות המיקום של הצרכנים והפירמות הפעילות בשוק המוצרים? כיצד מתפתחות ערים? מדוע עסקים מסוג דומה נוטים להתרכז דווקא באזורים ספציפיים? הניתוח ייעשה תוך שימוש במודלים הקלאסיים של ריקרדו ו- Von Thünen.
לאחר סיום הקורס הסטודנטים יידעו להבחין בין דמי שכירות לבין מחירי השוק של דירות, ובין דירות בשוק החופשי לעומת דירות בדמי מפתח ודירות בדיור הציבורי, לזהות את ההבדלים בין מוצרים פרטיים למוצרים ציבוריים, ובין שוק תחרותי ללא השפעות חיצוניות לבין מונופולים טבעיים ותחרות מונופוליסטית, לזהות השפעות חיצוניות חיוביות ושליליות, לחשב הפרשים צפויים במחירי השוק ובשכר הדירה של דירות לפי מיקום, להעריך את מחיר השוק של קרקע חקלאית, לחשב תשואות על דירות להשקעה, לתרגם ממחיר שוק לדמי שכירות בהסתמך על נוסחת היוון לאינסוף, להעריך את השפעת המס העירוני על מחירי דירות, ולנתח את היתרונות והחסרונות של ריכוזי אוכלוסיות ומפעלים מאותו ענף בשטחים צפופים יחסית.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש' / 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0420810-00	ד"ר בודה ארז	רביעי	17:45-20:15
א'	0420810-01	ד"ר בודה ארז	שני	8:30-11:00

מבוא לבנקאות

מטרת הקורס הינה להציע תובנות לגבי אופי ומבנה מערכת הבנקאות, תוך שילוב בין הבסיס התיאורטי לבין המציאות של עולם הבנקאות בישראל. במהלך הקורס יוצגו הבעיות המרכזיות הניצבות בפני המתווך הפיננסי, ובפרט נדון בסיכונים הייחודיים לפירמה הבנקאית ונעמוד על השיקולים ושיטות העבודה בהקצאת אשראי במשק. יידונו נושאים אקטואליים ואירועים היסטוריים שלהם השפעה ניכרת על מערכת הבנקאות בישראל ובעולם. הקורס מקיף מגוון רחב של נושאים, החל במבנה מאזן הפירמה הבנקאית וכלה בהחלטות ועדת באזל והשפעת משברים פיננסיים על עולם הבנקאות.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש' / 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	0420820-00	ד"ר לביב שאמי	רביעי	16:00-18:30
א'	0420820-01	ד"ר לביב שאמי	שני	11:15-13:45

ניהול פיננסי

הקורס הינו קורס מתקדם במימון העוסק בסוגיות מתקדמות במימון הפירמה כגון: קבלת החלטות השקעה ומימון תחת אי וודאות, מודלים לכימות והתמודדות עם סיכונים, מדיניות דיבידנד וגיוסי הון. נלמד כיצד סיכוני שוק כגון שערי מטבע ומחירי נכסים פיננסיים משפיעים על ערך החברה ועל מחיר ההון שלה.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש' / 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	0420850-02	ד"ר ראמי סעד	שני	18:45-21:15
ב'	0420850-01	ד"ר איוב מחמוד	שני	10:00-12:30

ניהול פיננסי- תרגיל

0.5 ש"ש / 0 נ"ז / ת'

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	0420851-03	מר רונן רטמנסקי	רביעי	18:45-19:30
ב'	0420851-02	ד"ר איוב מחמוד	שני	12:45-13:30

התמחות בניהול אסטרטגי של המשאב האנושי:

אסטרטגיית משאבי אנוש-פיתוח והכשרת מנהלים ועובדים

הנחת היסוד של הקורס היא שניהול הוא מקצוע. הנחה נגזרת הינה כי ניתן לפתח ולשפר מיומנויות ניהוליות שונות, בקרב מנהלים ובקרב עובדים, כאחד. הקורס מתוכנן לבחון תפיסות ניהוליות ולהעניק כלים לשיפור האפקטיביות הניהולית הן ברמה האישית והן ברמה הארגונית, מתוך הבנת החשיבות של ידע זה בניהול משאבי אנוש. זאת, באמצעות התנסויות בהן יוכלו המשתתפים לבחון את עצמם ולתרגל מיומנויות ניהוליות. הקורס יועבר כשילוב של הרצאות וסדנאות, מתוך דגש על הקניית ידע בעל רלוונטיות אישית ויישומו בפועל.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'/ 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0420400-00	ד"ר גיל להט אפרת	רביעי	18:45-21:15
ב'	0420400-01	ד"ר גיל להט אפרת	שני	8:30-11:00

תרבות ארגונית ופיתוח ארגוני

התפיסה המודרנית לניהול משאבי אנוש רואה במנהל משאבי אנוש שותף עסקי וככזה מוביל מקצועי של תהליכי שינוי בארגון. בסביבה הדינמית והמשתנה חדשות לבקרים , כפי שאנו חווים בארגונים עסקיים וציבוריים, נדרשים ארגונים לשפר באופן מתמיד את היכולות שלהם. מטרתו של תהליך הפיתוח הארגוני היא לעזור לארגון להתפתח ולפתח את עובדיו ולהכין אותם לאתגרים העומדים בפניהם. רכישת הבנה בתהליכי פיתוח ארגוני מטרתה לסייע למנהלי משאבי אנוש בארגונים להוביל תהליכי פיתוח ארגוני שיסייעו לארגון להשיג תוצאות ארגוניות ולהשפיע על דפוסי התנהגות אנושית בארגון באמצעות מודלים וכלים מתחום מדעי החברה וההתנהגות תוך ניסיון לחבר בין תיאוריות ארגוניות לבין התנהגות בפועל של ארגונים .הקורס יפגיש את התלמיד עם מושג התרבות הארגונית ויציג את הדרך למדידתה. נדון בהתהוות ובמיסוד של מבנים, הסדרים מוסדיים, דפוסי פעולה, צורות של יחסי גומלין ודינמיקות של שינוי והמשכיות בארגונים .

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'/ 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	0420430-00	ד"ר אריה רשף	רביעי	16:00-18:30
א'	0420430-01	ד"ר אריה רשף	שני	11:15-13:45

תכנון ומדידה של המשאב האנושי

ההתאמה שארגונים נדרשים לשוק התעסוקה כיום הוא ברובו חלק מתכנון אסטרטגי כולל של ארגון. תכנון אסטרטגי עסקי מחייב הערכה של היצע וביקוש פנימיים וחיצוניים בשוק התעסוקה הספציפי בענף שבו הארגון פועל או מתעתד לפעול. הקורס מתאר מודלים שמאפשרים הערכה כזאת ומאתגר את הסטודנטים ביישום שלהם בהקשרים שונים, משלב איסוף המידע, זיהוי שיעור תחלופת עובדים, הערכת כדאיות ההכשרה של עובדים חדשים וכאלה שנוידו בין תחומי עיסוק ותפקידים ועד הרכבת חיזוי להיצע / ביקוש עובדים בתחום ובענף. בתהליך זה, ישנה הבנה של שימוש במודלים מתאימים להערכת התרומה, התפקוד והפריון של עובדים, ואמצעים ושיטות

לשיפור ה KPI (Key Performance Indicators) של העובדים. בנוסף, הקורס מציג גישות והיבטים של גיוס ומיון עובדים הקשורים לתכנון אסטרטגי של המשאב האנושי וכן השפעות תמריצים ותגמולים על ביצועי עובדים במטלות מגוונות כחלק מהאמצעים לשיפור ה KPI.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש' / 60

סמסטר	מספר	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	0420420-00	ד"ר מרדלר מוטי	רביעי	18:45-21:15
א'	0420420-01	ד"ר מרדלר מוטי	שני	11:15-13:45

גיוס, מיון ושיבוץ עובדים

הצלחת הארגון תלויה במידה רבה באיכות האנשים שעובדים בו. לארגונים יש צרכי גיוס שנובעים מהתרחבות עסקית שיוצרת צורך בעובדים נוספים, מעזיבה של עובדים ספציפיים או מתחלופת עובדים, משינויים בפעילות העסקית של החברה שמובילים לכך שנדרש תמהיל שונה של עובדים מבחינת ניסיון תעסוקתי ויכולות. על כן, נודעת חשיבות רבה לגיוס עובדים איכותיים, אשר יהוו נכס למקום העבודה, ויתרמו לקידום מטרותיו. הדרישה לעובדים מניעה תהליכי גיוס שמתחילים בהבנה מעמיקה של דרישות התפקיד, שינויים עתידיים, ואופי העבודה. זיהוי מועמדים מתאימים מעלה בחירת העובד המתאים מתבצעת באמצעות השימוש במגוון של כלי מיון כולל ראיונות עבודה, מבחנים קוגניטיביים ואישיותיים, סימולציות וכדומה. תוצאות המיון מאפשרות בחירה מושכלת מתוך מאגר המועמדים והצבתם במקומות המתאימים בארגון. הקורס מיועד לתת לתלמידים הבנה מעמיקה של תהליכי גיוס ומיון של מועמדים ושיבוצם לתפקידים המתאימים בארגון. מטרת הקורס הקניית כלים ומיומנויות מעשיות לאיתור מועמדים, מיונם ושיבוצם בארגון באופן המיטבי.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש' / 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0420450-00	ד"ר מרדלר מוטי	רביעי	16:00-18:30
א'	0420450-01	ד"ר יריב שגיא	שני	8:30-11:00

התמחות בשיווק דיגיטלי בעידן ה-AI:

יסודות השיווק הדיגיטלי

הקורס מתמקד בהבנה וביישום המושגים היסודיים והתהליכים העומדים בבסיסו של השיווק המודרני והדיגיטלי. הקורס נועד להפגיש את הסטודנטים עם תאוריות ואסטרטגיות ניהוליות בסיסיות להסבר ההתנהלות השיווקית הדיגיטלית של חברות.

בקורס נסקור את תחום השיווק הדיגיטלי מנקודת מבט ניהולית במטרה לפתח ידע, כלים ומיומנויות באספקטים הניהוליים של השיווק הדיגיטלי. במהלך הקורס תוצג "השפה השיווקית הדיגיטלית" באמצעות סקירה של מושגי היסוד, הכלים והתיאוריות שמהוות בסיס לקבלת החלטות ניהוליות ולבניית התוכנית השיווקית הדיגיטלית המתאימה לארגון.

אחד מגורמי ההצלחה של עסקים רבים הוא בניית אסטרטגיה שיווקית מלאה ונכונה הכוללת בתוכה את כלל האספקטים הנרחבים: בחינת המתחרים, בחינת הצרכנים ותהליך קבלת ההחלטות שלהם, בחינת התנאים בשוק, קבלת החלטות לגבי התנהלות עם המוצר (מהו? כיצד לאפיינו? למצבו? למתגו?) ההמחרה הרלוונטית (האם יש חשיבות לפלטפורמה בה מוכרים?)

לתהליכי הפצת המידע והמוצר וכמובן לתקשורת השיווקית על שלל מאפייניה (טלוויזיה, רדיו, עיתון וכמובן השיווק הדיגיטלי – האינטרנט).
כאשר חברה מבצעת החלטות הכרוכות בפיתוח מיצוב אפקטיבי ותמהיל שיווקי עבור מוצר או שירות, במיוחד בעידן התחרותי הדיגיטלי, עליה לבסס על הבנה מעמיקה של קהלי היעד ולכן הבנה כזו היא הכרחית כדי לפתח אסטרטגיה שיווקית מצליחה.

1.5 / 3 נ"ז / ש' / 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	0422030-00	גב' עינב פרלה	רביעי	19:15-21:45

התנהגות צרכנים בעידן הדיגיטלי
התנהגות צרכנים הינה אחד מהגורמים החשובים המאפשרים לפירמות להתאים את מוצריהן/ שירותיהן בהתאם לצרכי הלקוחות. התנהגות זו מושפעת מגורמים שונים כגון: גורמים אישיים, גורמים חברתיים וגורמים תרבותיים. לפיכך, פירמות רבות משקיעות משאבים רבים על מנת לנסות לאפיין את לקוחותיה בצורה מיטבית. בקורס זה התלמידים יכירו כיצד כל אחד מהגורמים שהוזכרו לעיל משפיע על קבלת ההחלטה של צרכנים בקניה של מוצר כלשהו. תוך התמקדות בשלוש נקודות זמן: לפני קניה, בזמן קניה ולאחר הקניה. מטרת קורס זה היא חשיפת הסטודנטים למגוון מודלים בהתנהגות צרכנים כגון: מודל תפיסת הסיכון ומודל הסיגול של

רוג'רס. הסטודנטים ידעו לזהות מאפיינים של פילוחי שוק צרכניים, מה שיסייע להם לבנות אסטרטגיית שיווק מתאימה על פי זיהוי אופיו של קהל המטרה.

1.5 / 3 נ"ז / ש'/ 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0422040-00	ד"ר דהן גבריאל	רביעי	17:45-20:15

יצירת חוויה ונאמנות לקוחות
הקורס יתמקד באתגר של איך מגבירים נאמנות למותג, בעולם שכמעט ואין נאמנות. נסביר את החשיבות של המושגים מסע לקוח וחווית לקוח ולמה הם חלק אינטגרלי בכל חברה היום, בין אם היא חברה שמוכרת מוצר פיזי או מוצר און ליין.
נלמד מה ההבדלים ביניהם, איך הם עובדים ביחד ואיך בונים אותם בצורה נכונה איך שירות טוב, או שירות מותאם לקוח, פרסונליזציה יכולה להשאיר על הצרכן חותם וגם להעלות את המכירות. ומצד השני מה חוויה שלילית יכולה לגרום לחברה בעולם של רשתות חברתיות הקורס יועבר על ידי למידה בשילוב סימולציות מהעולם התעשייה.

1.5 / 3 נ"ז / ש'/ 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	0422080-00	גב' בן-ארצי מיכל	רביעי	16:30-19:00

התמחות בבינה מלאכותית ו-AI:
אקונומטריקה
הקורס מכסה בהרחבה מודל רגרסיה לינארית פשוטה ומרובה. מודל בסיסי זה מתאים לתיאור קשר בין שניים או יותר משתנים והינו בעל שימושים נרחבים בכלכלה ומדעי החברה האחרים. במהלך הקורס מודגמת שיטת הריבועים הפחותים לפיתוח מקדמי הרגרסיה ונעשה שימוש במבחני השערות ורווחי סמך למקדמים אלה. כמו כן, מוצגות שיטות לבחירת מודל אופטימלי, ונידונות בעיות אפשריות בבנית המודל כגון מולטיקולינאריות, טעויות בניסוח המודל והדרכים להתמודד איתן. מודגש תפקיד הרגרסיה בניבוי וכן נידונה בעיית האנדוגניות בין משתנים והדרכים לפתרונה.
כל היישומים נעשים בשפת התכנות Python.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'/ 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	0410410-00	ד"ר ולדימיר גריסקין	רביעי	16:00-18:30

אקונומטריקה- תרגיל

1 ש"ש / 1 נ"ז / ת'

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	0410411-00	מר ליאור פוטולסקי	שישי	12:00-13:30

בניית סוכנים וסביבת IDE

הקורס מלמד את הסטודנטים לתכנן, לבנות ולפרוס סוכני בינה מלאכותית, ולעבוד ביעילות בסביבות פיתוח מודרניות מבוססות בינה מלאכותית ("vibe coding") . הסטודנטים יתקדמו מיסודות הפרומפטינג ועד לבניית סוכנים רב-שלביים המשתמשים בכלים, בזיכרון ובתיאום בין רכיבים, ובמקביל ילמדו לבנות ולהוציא לפועל במהירות אפליקציות קטנות (אתרים, לוחות מחוונים, כלים) בעזרת עוזרי קידוד מבוססי בינה מלאכותית. הקורס משלב יסודות תיאורטיים (איך מודלי שפה וסוכנים פועלים), עבודה מעשית עם כלים סביבות פיתוח, ממשקי API, פריימוורקים ,ופרויקט גמר.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'/ 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0410420-00	ד"ר אבישי עייש	שישי	8:00-10:30

אקונומטריקה מתקדמת

קורס זה הינו קורס המשך לקורס אקונומטריקה והוא מציג מגוון מודלים שנועדו להתמודד עם נתונים המתפרשים על פני תקופות זמן ארוכות (סדרות עיתיות), והנתונים בעלי מאפיינים תוך זמניים ובין זמניים כאחד (נתוני אורך/Panel Data). במהלך הקורס יוצגו דוגמאות רבות מתחום הכלכלה והמימון ויושם דגש על התאמת המודל המוצלח ביותר לנתונים וחיזוי. ככל שבעולם האמיתי נתוני אורך נוטים להכיל ערכים חסרים רבים, לנושא זה תוגדש תשומת לב מיוחדת.
כל היישומים נעשים בשפת התכנות Python.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'/ 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0410430-00	ד"ר ולדימיר גריסקין	רביעי	18:45-21:15

למידת מכונה א'

הקורס הינו קורס מעשי בו יוצגו יסודות של למידת מכונה תוך כדי שימוש בתוכנת Python. הקורס יתמקד במודלים של חיזוי תחת השגחה (Supervised learning). במהלכו נלמד מגוון מודלים של רגרסיה וסיווג, ונבדוק את יעילותם לצורך בחירת המודל האופטימלי.

1.5 ש"ש / 3 ש"ש / ש'/ 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	0410440-00	ד"ר אבישי עייש	רביעי	16:00-18:30

למידת מכונה ב'

קורס זה הינו קורס המשך לקורס למידת מכונה א'. במהלך הקורס יוצגו מודלים מגוונים לסיווג ורגרסיה במסרגת Supervised Learning, כגון Gradient Boosting, XGBoosting, Support Vector Machines, Generalized Additive Models ואחרים. יורחב דיון על קביעת היפר-פרמטרים לצורך בחירת מודל אופטימלי, בדגש על דיוק התוצאה וחיסכון זמן חישוב. כמו כן, תידון מחדש מטריצת הבילבול המשמשת במודלים של סיווג, וכן תודגש בייתר שאת חשיבות בחירת המדד המתאים ביותר להערכת דיוק המודלים (מבין Accuracy, f1-score ורבים אחרים). בנוסף, יוצגו מספר מודלים לקיבוץ אשכולות (Clustering) כחלק מ- Unsupervised Learning. כל היישומים נעשים בשפת התכנות Python.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש' 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0410450-00	ד"ר ולדימיר גריסקין	רביעי	18:45-21:15

מבוא לרשתות נוירונים

קורס זה הינו קורס המשך לקורס למידת מכונה מתקדמת, אך בשונה ממודלים קלאסיים של למידת מכונה, הבנויים על הקשר המיידי בין משתנים מסבירים למוסבר, בקורס זה יוצגו מודלים מורכבים יותר, הכוללים שכבות נוספות שבתווך בין המשתנים המסבירים למוסבר. כאשר מספר שכבות הביניים הינו גדול, נהוג לקרוא לתהליך החיזוי בעזרת מודלים אלה "למידה עמוקה" (Deep Learning). סטודנטים ילמדו כיצד לבנות רשתות עצביות בעלי עומק שונה ולנהל פרויקטים מוצלחים של ניתוח נתונים מתקדם. כמו כן, בקורס יוצגו מספר יישומים עכשוויים של בינה מלאכותית ודרכי שימוש יעילות בהם.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש' 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ק'	0410480-00	ד"ר ולדימיר גריסקין	רביעי	16:00-18:30

שנה ג'

קבלת החלטות

מטרת הקורס היא להקנות רקע תיאורטי וכלי ניתוח מעשיים בקבלת החלטות, בעיקר ניהוליות, בשלושה מעגלים: היחיד, הקבוצה והארגון על רקע תנאים וסביבות החלטה שונות: ודאית, לא ודאית ובתנאי סיכון. יוצגו תיאוריות שמקורן בתחומי דעת שונים: פסיכולוגיה קוגנטיבית, אבולוציונית, חברתית וכלכלה ותתואר ההסכמה (כמו גם חוסר ההסכמה) בין התיאוריות השונות. יוצגו מודלים ישומיים בקבלת החלטות ויבחנו היוריסטיקות ("כללי אצבע") בהקשר של מודלים אלה.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש' / 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0420290-01	ד"ר מרדלר מוטי	שני	8:30-11:00
א'	0420290-03	ד"ר אבנר סער	שישי	8:30-11:00
א'	0420290-05	ד"ר מרדלר מוטי	שישי	8:00-10:30

English for Business

This program is designed to build confidence in speaking, listening, reading, and writing English in business contexts. Students will increase vocabulary and practice using Business English in everyday business situations on the telephone, and in meetings, presentations or negotiations. In addition, students will develop Business English skills by writing e-mails, memos and business letters, participating in simulated meetings and role-plays, and discussing case studies.

1 ש"ש / 2 נ"ז / ש' / 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0420310-02	טרם נקבע	שני	14:15-15:45
ב'	0420310-03	טרם נקבע	שלישי	12:15-13:45
ב'	0420310-04	טרם נקבע	שלישי	12:15-13:45
א'	0420310-10	טרם נקבע	שישי	10:45-12:15
ב'	0420310-11	טרם נקבע	שישי	8:00-9:30

אתיקה ניהולית ואחריות חברתית- מתוקשב

תכליתו של קורס זה להקנות למשתתפים מיומנויות באבחון בעיות אתיות העולות תדיר בתהליך קבלת החלטות ודרכים ופתרונן. הקורס יתמקד בשלושה רבדים: ראשית, נסקור את הבסיס הנורמטיבי לאחריותו החברתית של התאגיד וארגונים בכלל. שנית, נבחן את המימד ההתנהגותי המשפיע על התנהגות מנהלים בסביבה העסקית. שלישית, ננתח בעיות אתיות רווחות בעולם העסקים ונתאר דרכים שונות להתמודדות עימן.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'/ 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0420260-01	ד"ר רשף אריה		מתוקשב
א'	0420260-00	ד"ר רשף אריה		מתוקשב

סמינריון בניהול

הקורס מאפשר התנסות בתהליך לאיתור דרך לשילוב של תחומי מפתח שימושיים בניהול, התנסות בתהליך החשיבה האסטרטגית (למשל: מה, למה, איך) ויישום דרך החשיבה הזו להתרחשות בעולם האמיתי. כמו כן, הקורס מאפשר שיפור מיומנויות טכניות ואנליטיות, שיפור מיומנויות ראיון ועבודה בצוות.

2 ש"ש / 4 נ"ז / ש'/ 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ש'	0420501-00	ד"ר אפרת גיל	שלישי	14:00-15:30
ש'	0420501-01	ד"ר טל שחור	שלישי	14:00-15:30
ש'	0420501-02	פרופ' אסנת עקירב	שלישי	14:00-15:30
ש'	0420501-03	ד"ר צביקה וינר	שלישי	14:00-15:30
ש'	0420501-05	ד"ר לביב שאמי	שלישי	14:00-15:30
ש'	0420501-06	פרופ' יוסי יגיל	ראשון	18:45-20:15
ש'	0420501-07	ד"ר מוטי מרדלר	ראשון	18:45-20:15
ש'	0420501-08	ד"ר אריה הרשקוביץ	ראשון	18:45-20:15

סמינריון מעשי בניהול- פרקטיקום

בית הספר לניהול שם דגש הן על מצוינות אקדמית והן על רכישת כלים יישומיים בתחומי הלימוד השונים. מתוך כך אנו רואים בהתנסות המעשית של הסטודנטים (פרקטיקום) את אחד המרכיבים החשובים והמשמעותיים ביותר בתוכנית הלימודים של בית הספר. במסגרת קורס הפרקטיקום פועלים הסטודנטים במהלך כל השנה השלישית ללימודיהם בארגונים עסקיים, ציבוריים, וחברתיים באזור הצפון. בהתנסות הנ"ל מתמודדים הסטודנטים בסיוע מרצי בית הספר לניהול עם בעיה "אמיתית" שמוצעת ע"י הארגון ואשר מאפשרת לסטודנטים ליישם את הידע שצברו במהלך הלימודים בפרויקט שהוגדר ע"י הארגון שמטרתו לסייע לארגון בפתרון הבעיה שהוצגה על ידו. הפרויקטים מבוצעים ע"י צוותים בני 4 סטודנטים כל אחד שמשתלבים בארגון למשך 4 שעות בשבוע במהלך שנה אקדמית מלאה בליווי מקצועי של סגל בית הספר לניהול אשר אחראי גם לקשר השוטף עם הארגונים במהלך שנת הלימודים. בסוף שנת הלימודים מגיש כל צוות עבודה סמינריונית המתארת את הפרויקט שביצע. התנסות זו חושפת את הסטודנטים לעולם העבודה ומקנה להם הכשרה מקצועית וניהולית שמאפשרת להם להשתלב באופן יעיל בעולם העבודה.

4 ש"ש / 8 נ"ז / ש'/ 70

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ש'	0420521-01	ד"ר אריה רשף	ראשון	16:00-18:30
ש'	0420521-00	פרופ' גיל כהן	ראשון	16:00-18:30

קורסי ההתמחויות שנה ג'

התמחות בבנקאות ומימון נדל"ן:

סוגיות בבנקאות ומימון

הקרוס הינו קורס מתקדם בבנקאות ומימון ועוסק בסוגיות מרכזיות בתחומים אלו. נלמד על התקינה הבינלאומית בנושא ניהול סיכונים בגופים פיננסיים (באזל 1,2) , מהם הסיכונים המרכזיים העומדים בפני יציבות המערכת הבנקאית ומהן השיטות המקובלות למזער את אותם סיכונים. נלמד כיצד בנקים מנהלים את תיק האשראי ואת תיק הנכסים (ההשקעות) שלהם. הקורס ישלב סוגיות במימון של קונצרנים גדולים כגון : מיזוגים ורכישות ומינוף השקעות.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'/ 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	0420890-01	ד"ר אייכל רון	שלישי	8:30-11:00
ב'	0420890-00	ד"ר אייכל רון	שלישי	18:45-21:15

אופציות ונגזרים פיננסיים

הקורס עוסק בשוק הנגזרים הפיננסיים הכולל אופציות וחוזים עתידיים. במסגרת הקורס נלמד על סוגי אופציות שונים הנסחרים בארץ ובעולם. נלמד כיצד בונים אסטרטגיות השקעה מורכבות באמצעות כיילים פיננסיים אלו וכיצד ניתן לגדר (Hedge) סיכונים פיננסיים באמצעותם. נכיר את סוגי החוזים העתידיים הנסחרים על נכסי בסיס כגון: סחורות, מטבעות, נכסים פיננסיים ועוד.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש' 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	0420930-01	ד"ר רון אייכל	שלישי	11:15-13:45
ב'	0420930-00	ד"ר מחמוד איוב	רביעי	16:00-18:30

ייזום השקעות בנדל"ן

מטרת הקורס הינה להקנות לסטודנטים לניהול ידע בסיסי על ענף הנדל"ן. הקורס מתמקד בשיקולי היזמים בתחום הנדל"ן, ובפרט בנדל"ן למגורים. במרבית הקורס נדון בשיקולי הקבלן, ובדרכים למימון פרויקטים תוך שימת דגש על מגבלות חוקיות ועל מיסוי קבלנים. כמו כן, נדון בסוגי קבלנים (קבלנים הפועלים בשוק החופשי לעומת קבלנים הפועלים עבור הרגולטור), בתמריצים הניתנים לקבלנים, ובנושא של כדאיות בנייה ירוקה לעומת בנייה סטנדרטית. בחלק מהקורס נדון בנדל"ן כנכס השקעה למטרות השכרה.

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0420940-01	ד"ר לביב שאמי	שלישי	11:15-13:45
ב'	0420940-00	ד"ר רחל שלום-גילה	שישי	10:45-13:30

חדר עסקאות

הקורס עוסק בביצוע ובניהול עסקאות בניירות ערך מטבע חוץ ונדל"ן. בקורס נלמד כיצד לבצע ניתוח כלכלי של כדאיות השקעה בחברות לטווח ארוך, כיצד מנהלים אסטרטגיית השקעה "לונג" (Long) וכן אסטרטגיית "שורט" (Short) ומהם השיקולים המרכזיים בבנייה וניהול של תיקי השקעות לטווח ארוך. כמו כן, נלמד לסחור לטווחי זמן בינוניים (Swing Trading) ולטווחי זמן קצרים (Day Trading). בנוסף, הקורס יעסוק בניתוח עסקאות נדל"ן ואגרות חוב.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש' 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0420950-00	פרופ' גיל כהן	שלישי	16:00-18:30
א'	0420950-02	פרופ' גיל כהן	שלישי	18:45-21:15

חובת בחירה: יש לבחור אחד משני הקורסים הבאים:

הערכת שווי נכסי נדל"ן

הקורס עוסק בדרכים להערכת שווי של נכסים בענף הנדלן. במסגרתו התלמידים יכירו את מאפייני הנכסים והפרויקטים בענף הנדלן, הגישות השונות להערכת שווי הנכסים ומידת התאמתן לסוגי הנכסים השונים, והדרכים השונות להתמודדות עם סיכונים שונים במסגרת הערכת השווי (סיכונים ספציפיים וענפיים, סיכוני מטבע, סיכון מדינה, סיכונים גלובליים, מינוף, ריבית ועוד). כמו כן הסטודנטים יתנסו בביצוע הערכת שווי לסוגי נכסים שונים בענף הנדל"ן בארץ ובחו"ל.
הקורס הינו קורס חצי מתוקשב (כמחצית מהמפגשים יתקיימו בקמפוס וכמחציתם יתקיימו באופן מתוקשב), התלמידים יתנסו במסגרתו בשימוש ב AI לצורך ביצוע רכיבים מסוימים בהערכת השווי. ההתנסות ב AI תהיה ביקורתית ונלמד בקורס כיצד לשפוט ולהעריך את הפתרון שהציע הAI בנושא.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש' 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	0421000-01	ד"ר רחל שלום-גילה	שלישי	16:00-18:30

שימושי AI במימון והשקעות

קורס זה עוסק בשילוב יישומי בינה מלאכותית בעולם ההשקעות, המימון והבנקאות. התכנים משלבים בין תאוריות פיננסיות קלאסיות לבין שימושים מעשיים בכלי AI לצורך מחקר מניות, ניתוח דוחות כספיים, ניהול תיקי השקעות, זיהוי סיכונים, ניתוח סנטימנט ויישומי AI בבנקאות ואשראי.

הסטודנטים ילמדו לעבוד בצורה ביקורתית ומובנית, בתחומים פיננסיים שונים, עם כלי AI, תוך חיבור בין עבודה אנליטית, בניית סוכנים פיננסיים, שימוש ב-API, וניתוח נתונים פיננסיים בזמן אמת.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש' / 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	04210450-01	ד"ר רון אייכל	שלישי	16:00-18:30

התמחות בניהול אסטרטגי של המשאב האנושי:

ניהול אנושי בסביבה גלובאלית

הקורס נועד להקנות ידע והבנה בניהול אנושי בסביבה בין-תרבותית ובסביבה גלובלית. הקורס בנוי לפי מודל המבוסס על שלושה חלקים: 1. פיתוח מודעות לערכי תרבות ולמאפיינים שלך כמנהל בסביבה גלובלית, בינלאומית. 2. הכרות עם מאפיינים תרבותיים של מדינות שונות וסביבות עבודה שונות. 3. הכרות עם שיטות ניהול כגון מוטיבציה, תקשורת, ניהול צוותים, ניהול שינויים, והתאמתן של שיטות אלו לסביבות תרבותיות שונות .

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש' / 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	0420480-00	ד"ר אפרת גיל להט	שלישי	8:30-11:00
א'	0420480-01	ד"ר אפרת גיל להט	שלישי	16:00-18:30

דיני עבודה ויחסי עבודה

קורס פרקטי המלמד את יסודות משפט העבודה עם דגש על הפרקטיקה כלומר: הליך קבלה לעבודה והסכמי עבודה- מה הוא הסכם עבודה? עריכת הסכם עבודה בהתאם לחוק החוזים וחוקת העבודה. הליכי שימוע למה נועדו? איך עורכים שימוע בפועל. זכויות עובד עפ"י חוק.

הסכמי עבודה וצווי הרחבה מהם? איך מפטרים נכון וסיפורי פיטורין מוזרים. בכל אחד מהמקרים תוצג פסיקה ומקרים אמיתיים על איך הדברים מתנהלים בפועל באולם בית המשפט.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש' / 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	0420460-00	עו"ד צור שמעון	שלישי	11:15-13:45
ב'	0420460-01	עו"ד צור שמעון	שלישי	16:00-18:30

פסיכולוגיה חיובית והתמודדות עם לחץ ושחיקה

המחקר מראה כי בעולם של גלובליזציה, קורונה ושינויים תכופים וקיצוניים בעולם העבודה והניהול - מנהלים ועובדים חווים לחץ רב, עומס רגשי ואף שחיקה. המחקר גם מראה כי עובדים מאושרים מקבלים החלטות ניהוליות יעילות ונכונות יותר, יצירתיים ואפקטיביים יותר בעבודתם, תורמים לאקלים ארגוני חיובי, בריא יותר, יוצרים סביבה חברתית נעימה ומלוכדת יותר ואף חווים בריאות טובה יותר, רווחה (Well being) ושגשוג. מטרת הקורס היא להפגיש את הסטודנטים עם גישת הפסיכולוגיה החיובית מקורותיה והיבטיה השונים כדרך להתמודדות עם עמימות, אי וודאות, דרישות סותרות ומורכבות ועם לחץ ושחיקה. הסטודנטים יכירו תיאוריות ומושגים מרכזיים בפסיכולוגיה החיובית וילמדו כיצד לעשות בהם שימוש כמנהלים. בקורס

נתמקד בהשפעה של הפסיכולוגיה החיובית על הפרט, הפרט בארגון והארגון עצמו. נברר מה הם הכלים העומדים לרשות מנהלים השואפים לשפר את תחושת הרווחה והשגשוג של עובדיהם ושל הארגון כולו. בין השאר נעסוק בנושאים הבאים: הגדרות, גורמים ותוצאות של אושר, חוזקות אישיות, אופטימיות והכרת תודה, מוטיבציה, מטרות, תחושת משמעות, חוסן פסיכולוגי ועוד. בקורס יושם דגש הן על תיאוריה והן על יישום.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'/ 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0422010-00	ד"ר עכריה זאהר	שלישי	11:15-13:45
ב'	0422010-01	ד"ר אפרת גיל להט	שלישי	18:45-21:15

התמחות בלוגיסטיקה:
****לסטודנטים שהתחילו לימודיהם בתשפ"ה***

ניהול התפעול והיצור
מטרת הקורס היא לסקור את הנושאים העיקריים בתחום הייצור וללמוד כלים אנאליטיים בסיסיים הנחוצים למנהל התפעול או מנהל הייצור, בתכנון ובבקרת תהליך התפעול או הייצור. מטרה נוספת של הקורס, להקנות לסטודנט כלים כמותיים לניהול התפעול. ניהול התפעול הוא תהליך כולל של תכנון, ארגון, פיקוח ובקרה של תהליך התפעולי בפירמה התעשייתית בין אם היא מייצרת מוצר מוחשי או שירות שאינו ניתן לאחסון. בקורס יושם דגש על סוגים שונים של מערכות יצור והתאמת הכלים הניהוליים בהתאם לסוג תהליך היצור. בקורס יילמדו נושאים כמו חיזוי הביקוש, תכנון קיבולת ייצור, מודל נקודת האיזון וניתוח כלכלי של היקף הייצור, מודל מלאי בסיסי ושיטת EOQ, תכנון דרישות חומרים לפי שיטת ת.ד.ח. (MRP), תזמון וסידור העבודה בקווי ייצור ועוד. הקורס יקנה לסטודנטים אפשרות להתנסות בניהול מערכות, ממערכות יצור פשוטות ועד למערכות מורכבות.

2 ש"ש / 4 נ"ז / ש'/ 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0430230-01	ד"ר וינר צביקה	שלישי	18:45-21:15

מערכות תובלה ושינוע
בעיות תובלה ושינוע הן חלק בלתי נפרד ממערך הייצור וההפצה. ארגון הנדרש לבנות תשתית של הפצה עומד בפני בעיות של תזמון, נתיב קצר ביותר ותשתית קצרה ביותר. בקורס יוצגו המודלים השונים לפתרון בעיות אלו ובסופו ידע הסטודנט למצוא את הפתרונות המיטביים.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'/ 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0430080-01	ד"ר וינר צביקה	שלישי	16:00-18:30

ארגון תעשייתי וגלובליזציה- מתוקשב
המטרה להציג את החלטות הפירמה, תוך התייחסות למבנה הענף, ותוך התחשבות בעולם הגלובלי. קורס זה מיועד לתמידי החוג בלוגיסטיקה, ולכן מתוך שלל הנושאים שנכללים בקורסים של ארגון תעשייתי הקורס התמקד בנושאים הרלבנטיים לתחום הלוגיסטיקה, כגון: מחירי העברה, מיקור חוץ, מיזוגים, שיטות מחירים מיוחדות, חברות רב-לאומיות, זיכיונות ורישיונות וכדומה.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'/ 60 (מתוקשב)

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	430310-00	ד"ר פשר ירון		מתוקשב

התמחות בשיווק דיגיטלי בעידן ה-AI:

יזמות ושיווק דיגיטלי בשילוב AI

הקורס עוסק בפיתוח מיזמים ובבניית אסטרטגיות שיווק בעידן הדיגיטלי, תוך שילוב אינטגרלי של כלי בינה מלאכותית לאורך כל תהליך היזמות. במהלך הקורס הסטודנטים יפתחו רעיון יזמי משלב זיהוי ההזדמנות העסקית ועד להצגתו בפני משקיעים, באמצעות בניית תוכנית עסקית שיווקית מקיפה, ניתוחי שוק והיתכנות, גיבוש מודל עסקי, אסטרטגיית מוצר, תמחור, מיצוב ותקשורת שיווקית. במקביל, ירכשו מיומנויות מעשיות בעבודה עם כלי AI מתקדמים לצורך מחקר שוק, יצירת תכנים, פיתוח אב טיפוס ואפליקציות, בניית מצגות Pitch ותוצרים שיווקיים. הקורס משלב למידה חווייתית, עבודה מבוססת פרויקטים והתנסות מעשית, ומקנה לסטודנטים כלים עדכניים ליזמות, חדשנות וקבלת החלטות עסקיות בסביבה דיגיטלית משתנה.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'/ 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ג'	0422100-00	ד"ר קרן גרינאוצקי	שלישי	18:45-21:15

שיווק דיגיטלי וניהול מדיה חברתית

הקורס מתמקד בניהול המדיה החברתית תוך שימת דגש על היחסים בין אמצעי תקשורת הדיגיטלי, האינטרנט בדגש על הרשתות החברתיות (פייסבוק, אינסטגרם, טוויטר וטיקטוק) והצרכנים לבין מגמות עכשוויות שמתמקדות באפשרויות ובאתגרים החדשים שעומדים בפני מנהלי השיווק בכלי התקשורת והקהלים בעידן של התקשורת הדיגיטלית.

הקורס יתבונן על הבנת קהל הצרכנים הדיגיטלי, היכולת להבעת דעה במרחבים המקוונים, צריכת מידעים בהתאמה אישית, גם כתוצאה מתיווך אלגוריתמי של פלטפורמות דיגיטליות כדוגמת מנועי חיפוש ורשתות חברתיות וגם כתוצאה מהבנת הצרכים המשתנים של קהל הצרכנים. חשיפה סלקטיבית על עמדות ומדידת דעת קהל. בחינת השימוש בסקרים ומהם ההזדמנויות והאתגרים שנוצרו במעבר משימוש בסקרים לניתוח של נתוני עתק (ביג דאטה) של התנהגות ודעות של משתמשים בפלטפורמות מקוונות. התייחסות ליצרכן (prosumer).

בנוסף הקורס יתייחס לכתיבת תוכן ובניית דפי נחיתה, כתיבת תוכן שיווקי –חשיבות השימוש בתוכן שיווקי בדיגיטל, פסיכולוגיה ושיווק, הצרכן הדיגיטלי – מחקר מילים ומתחרים בגוגל, אסטרטגיות תוכן לאתר, SEO – קידום אתרים אורגני בגוגל. נבחן את המשפך השיווקי ואיך הוא משפיע על ניהול התוכן, נתייחס לחשיבות הגוגל אדס וזיהוי קהל היעד הרלוונטי. בנוסף הקורס ייבחן את חשיבותה של רשת הלינקדאין ובניית פרופיל נכון ויעיל לשיווק עצמי וחברתי ולבסוף נבחן את גוגל טרנדס וגוגל אנלטיקיס.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'/ 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	0422060-00	גב' עינב פרלה	שלישי	16:00-18:30

סדנא באסטרטגיות בשיווק דיגיטלי

תחום השיווק הדיגיטלי הינו תחום בצמיחה. מנהלים ובעלי עסקים רבים פונים לזירת השיווק הדיגיטלית שם הם נדרשים לגבש אסטרטגית שיווק אפקטיבית, בין אם יוציאו אותה לפועל בעצמם, או באמצעות מיקור חוץ. בסדנא תלמד השפה המקצועית של עולם השיווק הדיגיטלי, יילמדו מושגים ומדדי ביצועים ותהליכי עבודה בתרגול פעיל, כך שלבסוף יהיו ברשות הסטודנטים כל הכלים הנדרשים להכנת תכנית אסטרטגית לקידום מוצר, אתר, או שירות בערוצי הדיגיטל השונים. הסדנא תקנה כלים מעשיים, בקידום אורגני וממומן, ברשת החיפוש של גוגל, ברשתות החברתיות (פייסבוק, אינסטגרם, לינקדאין ויוטיוב) A/B testing תוך תכנון ויישום אסטרטגיות דיגיטליות מורכבות הכוללות גם שילוב בינה מלאכותית, ניתוח נתונים ועד בניית קמפיין דיגיטלי ממוקד. במסגרת הסדנא יושם דגש על השינויים שחלו בשנים האחרונות בעולם השיווק והפרסום בכלל, בעולם השיווק והפרסום המקוון בפרט ועל היישום של שינויים אלה להשגת מטרות השיווק של עסקים, ארגונים וחברות. כמו כן, הסדנא תקנה ידע מקצועי המאפשר למסיימי הקורס: להכיר, להבין ולבנות אסטרטגיות שיווק דיגיטליות והכנת תוכניות פעולה, בעבור חברה,

מוצר או שירות. בנוסף, לבסס שליטה במושגים מקצועיים בתחום הדיגיטל ולקדם באופן אורגני וממומן אתר של עסק בגוגל וברשתות חברתיות, תוך כדי מעקב אחר הביצועים.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש' / 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0422090-00	גב' עינב פרלה	שלישי	16:00-18:30

שיווק בינ"ל בעידן הדיגיטלי

בעידן של גלובליזציה מואצת ודיגיטציה מתפתחת, גבולות השוק המסורתיים היטשטשו. חברות קטנות וגדולות כאחת פועלות כיום בסביבה מקוונת חוצת יבשות, שבה צרכנים נחשפים למותגים, מוצרים ושירותים מכל העולם בלחיצת כפתור. על כן, נדרש ידע משולב: הן בהבנת עקרונות השיווק הבינלאומי המסורתי הבדלים תרבותיים, רגולציה, אסטרטגיות חדירה לשווקים חדשים(והן בהבנת כלים דיגיטליים חדשניים מדיה חברתית, מסחר אלקטרוני, ביג דאטה, בינה מלאכותית). הקורס נועד לגשר בין שני עולמות אלה - ולהקנות לסטודנטים כלים לניתוח, תכנון וייישום אסטרטגיות שיווק בינלאומיות יעילות בעידן דיגיטלי.

מטרות הקורס מגוונות וכוללת: זיהוי אתגרים והזדמנויות בשווקים גלובליים תוך התייחסות להבדלים תרבותיים. כמו כן פיתוח חשיבה אסטרטגית בינלאומית תוך שימוש במדיה חברתית לצורך קבלת החלטות שיווקיות.

בקורס נשים דגש על תפקידן של הרשתות החברתיות בקידום השיווק הבינלאומי וכן נבחן את מידת השימוש של הבינה המלאכותית הן בקרב יצרנים ומשווקים והן בקרב צרכנים.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש' / 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	0422070-00	ד"ר גבריאל דהן	שלישי	18:45-21:15

התמחות במדעי הנתונים DS:
****למתחילים בתשפ"ה****

מודלים חישוביים בכלכלה עם R

קורס זה מציע לסטודנטים את הידע התיאורטי והמיומנויות המעשיות ליישם את הטכניקות הנדרשות במגוון רחב של מחקרים אמפיריים, בעיקר במאקרו-כלכלה, תוך שימוש בשפת התכנות R- programming. הקורס מתחיל בבדיקה של מאפיינים שונים של סדרות עתיות תוך התמקדות מיוחדת במגמות ותנודות עונתיות. בהמשך, נראה מה משתנה במונחים של אקונומטריה ברגע שנכניס ממד זמן ונלמד כיצד למדל תהליכים של סדרות עתיות. בנוסף, הקורס מכסה את היסודות של חיזוי סדרות עתיות ושיטות להערכת תחזיות.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'/ 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0427970-00	ד"ר שאמי לביב	שלישי	16:00-18:30

SQL

SQL או Structured Query Language היא שפה המתקשרת עם מסדי נתונים. קורס SQL נועד ללמד את הסטודנטים את השפה הסטנדרטית לניהול, לעדכון ותפעול של מסדי נתונים יחסיים (relational databases). מסדי נתונים יחסיים נמצאים בשימוש נרחב למטרות אחסון ושליפה של נתונים. המטרות העיקריות כוללות הבנת יסודות מסד הנתונים, כתיבת שאילתות SQL כדי לשלוף, לסנן ולעדכן נתונים, שימוש בתכונות מתקדמות הקיימות בשפה לניתוח מורכב, אופטימיזציה של ביצועי שאילתות ורכישת ניסיון מעשי באמצעות תרגילים מעשיים. רכישת כישורים ב- SQL חיוניים לתפקידים רבים כמו מנתחי נתונים, מנהלי מסדי נתונים ומפתחי יישומים שצריכים ליצור אינטראקציה עם מסדי נתונים ולחלץ תובנות מנתונים.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	0427980-00	ד"ר ולדימיר גריסקין	שלישי	16:00-18:30

רשתות נוירונים עם פייטון ויישומי בינה מלאכותית

קורס זה הינו קורס המשך לקורס למידת מכונה מתקדמת, אך בשונה ממודלים קלאסיים של למידת מכונה, הבנויים על הקשר המיידי בין משתנים מסבירים למוסבר, בקורס זה יוצגו מודלים מורכבים יותר, הכוללים שכבות נוספות שבתווך בין המשתנים המסבירים למוסבר. כאשר מספר שכבות הביניים הינו גדול, נהוג לקרוא לתהליך החיזוי בעזרת מודלים אלה "למידה עמוקה" (Deep Learning). "סטודנטים ילמדו כיצד לבנות רשתות עצביות בעלי עומק שונה ולנהל פרויקטים מוצלחים של ניתוח נתונים מתקדם. כמו כן, בקורס יוצגו מספר יישומים עכשוויים של בינה מלאכותית ודרכי שימוש יעילות בהם.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש' 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	0427100-00	ד"ר ולדימיר גריסקין	שלישי	18:45-21:15

חדר עסקאות

הקורס עוסק בביצוע ובניהול עסקאות בניירות ערך מטבע חוץ ונדל"ן. בקורס נלמד כיצד לבצע ניתוח כלכלי של כדאיות השקעה בחברות לטווח ארוך, כיצד מנהלים אסטרטגיית השקעה "לונג" (Long) וכן אסטרטגיית "שורט" (Short) ומהם השיקולים המרכזיים בבנייה וניהול של תיקי השקעות לטווח ארוך. כמו כן, נלמד לסחור לטווחי זמן בינוניים (Swing Trading) ולטווחי זמן קצרים (Day Trading). בנוסף, הקורס יעסוק בניתוח עסקאות נדל"ן ואגרות חוב.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש' 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0420950-00	פרופ' גיל כהן	שלישי	18:45-21:15

התמחות בבינה מלאכותית
****למתחילים בתשפ"ו** (לא ילמדו בתשפ"ז)**

רשתות נוירונים מתקדם

קורס זה הינו קורס המשך לקורס מבוא לרשתות נוירונים מלאכותיות (הכולל ארכיטקטורת רשתות, אלגוריתם Gradient Descent, הגישה המטריציונית לחישוב התחזית, אלגוריתם Backpropagation, פונקציות עלות והפסד, Overfitting ו-Regularization, אתחול משקולות ובחירת היפר-פרמטרים, ומבוא לרשתות נוירונים חוזרות). קורס זה מתמקד ביישום הרשתות הללו לבעיות אמיתיות בכלכלה, פיננסים וניהול. הסטודנטים ילמדו לבחור, לבנות ולהתאים ארכיטקטורות מתקדמות (רשתות חוזרות עמוקות, מנגנוני קשב וטרנספורמרים, ו-embeddings) לבעיות תחזית, סיווג, הערכת השפעות סיבתיות וקבלת החלטות עסקיות, תוך חיבור מתמיד בין הכלים החדשים לכלים האקונומטריים שהסטודנטים כבר מכירים.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש' 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ילמד בתשפ"ח				

NLP ו- LLM

הקורס מציג את המושגים הבסיסיים והשיטות המודרניות בתחום עיבוד שפה טבעית (Natural Language Processing – NLP), תוך דגש על שיטות המבוססות על רשתות נוירונים ועל מודלי שפה גדולים (Large Language Models – LLMs). נושאי הקורס כוללים ייצוג ועיבוד מקדים של טקסט, ייצוגי מילים, מודלי שפה מבוססי רשתות נוירונים, מנגנוני קשב וארכיטקטורת Transformer , מודלי שפה מאומנים מראש ומודלי LLM מודרניים. הקורס עוסק גם בשיטות להערכת מודלי שפה ובהתמודדות עם סוגיות כגון Hallucinations, Bias ו-Reliability.

הקורס ילווה במגוון דוגמאות מעשיות תוך כדי השימוש בשפת תכנות Python.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'/ 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ילמד בתשפ"ח				

קבלת החלטות כלכליות באמצעות AI

הקורס עוסק בשילוב כלי בינה מלאכותית בתהליכי ניתוח וקבלת החלטות כלכליות, תוך חיבור לעקרונות שנלמדו במיקרו־כלכלה, מאקרו־כלכלה, סטטיסטיקה, אקונומטריקה ומימון. במהלך הקורס הסטודנטים ילמדו כיצד להשתמש בכלי AI לצורך חיזוי, ניתוח נתונים, בניית תרחישים והערכת חלופות כלכליות. דגש מיוחד יינתן להבחנה בין חיזוי, הסקה סיבתית והחלטה, ולשילוב בין תוצרי AI לבין פונקציות מטרה, אילוצים, סיכון והעדפות. הקורס יעסוק גם במגבלות של מערכות בינה מלאכותית, לרבות הטיות, שגיאות, הסתמכות יתר, הוגנות, שקיפות ושיקולים אתיים. הסטודנטים יתנסו ביישומים מתחומי הצרכנות, הפירמה, הפיננסים והמדיניות הכלכלית, במטרה לפתח יכולת ביקורתית ומעשית לקבלת החלטות כלכליות בסביבה מבוססת בינה מלאכותית.

1.5 ש"ש / 3 ש"ש / ש'/ 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ילמד בתשפ"ח				

חובת בחירה: יש לבחור שניים מתוך שלושת הקורסים הבאים:

חדר עסקאות

הקורס עוסק בביצוע ובניהול עסקאות בניירות ערך מטבע חוץ ונדל"ן. בקורס נלמד כיצד לבצע ניתוח כלכלי של כדאיות השקעה בחברות לטווח ארוך, כיצד מנהלים אסטרטגיית השקעה "לונג" (Long) וכן אסטרטגיית "שורט" (Short) ומהם השיקולים המרכזיים בבנייה וניהול של תיקי השקעות לטווח ארוך. כמו כן, נלמד לסחור לטווחי זמן בינוניים (Swing Trading) ולטווחי זמן קצרים (Day Trading). בנוסף, הקורס יעסוק בניתוח עסקאות נדל"ן ואגרות חוב.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'/ 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ילמד בתשפ"ח				

שימושי AI במימון והשקעות

קורס זה עוסק בשילוב יישומי בינה מלאכותית בעולם ההשקעות, המימון והבנקאות. התכנים משלבים בין תאוריות פיננסיות קלאסיות לבין שימושים מעשיים בכלי AI לצורך מחקר מניות, ניתוח דוחות כספיים, ניהול תיקי השקעות, זיהוי סיכונים, ניתוח סנטימנט ויישומי AI בבנקאות ואשראי.

הסטודנטים ילמדו לעבוד בצורה ביקורתית ומובנית, בתחומים פיננסיים שונים, עם כלי AI, תוך חיבור בין עבודה אנליטית, בניית סוכנים פיננסיים, שימוש ב-API, וניתוח נתונים פיננסיים בזמן אמת.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'/ 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ילמד בתשפ"ח				

יישומי AI במשאבי אנוש

הקורס עוסק ביישומים מתקדמים של בינה מלאכותית בניהול משאבי אנוש, תוך שילוב בין עקרונות תיאורטיים, התנסות מעשית ופיתוח חשיבה ביקורתית. במהלך הקורס ילמדו הסטודנטים כיצד לשלב כלי AIלאורך מחזור חיי העובד, החל מגיוס ומיון, דרך קליטה, למידה ופיתוח, ניהול ביצועים, People Analytics, תגמולים ושימור עובדים ועד לניהול פרידה והעברת ידע ארגוני. במקביל, ירכשו מיומנויות מעשיות בעבודה עם כלי בינה מלאכותית, ובהן Prompt

Engineering, ניתוח נתונים, יצירת תכנים, פיתוח פתרונות בגישת No-Codeובניית אב טיפוס למערכות HRחדשניות. הקורס יעסוק גם בסוגיות של אתיקה, פרטיות, רגולציה והטיות אלגוריתמיות, ויכשיר את הסטודנטים להוביל תהליכי חדשנות והטמעת AI בארגונים תוך קבלת החלטות מבוססת נתונים ושילוב בינה מלאכותית כשותפה אסטרטגית בניהול משאבי אנוש.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש' 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ילמד בתשפ"ח				

קורסי בחירה בניהול:

סדנא בחדשנות ויזמות
הקורס יקנה לסטודנטים לניהול, ובלי רקע קודם ביזמות, ידע הנדרש להפיכת רעיון עסקי לעסק מצליח. הקורס יעסוק בתחילה בחשיפה לתפיסת החדשנות העסקית והארגונית ובהמשך בהכרות עם עולם היזמות, כולל מסחור של תוצרי מחקר ופיתוח. הקורס יקנה לסטודנטים כלים יישומים לתכנון ולפיתוח מיזם עסקי. בסוף הקורס הסטודנטים יהיו בעלי יכולת להעריך רעיון עסקי כעסק מרוויח, לבחון ברמה ראשונית את כל מרכיבי הבדיקה העסקית של עסק מתחיל ולתכנן צעדים מרכזים בקידום היוזמה בשלביה הראשוניים.
2 ש"ש / 4 נ"ז / ש' / 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ש'	0429000-03	ד"ר ישראל רצ'בסקי	שישי	12:30-14:00

ניהול תיירות ושינויי אקלים
שינויי אקלים צפויים להשפיע על המגזר העסקי ועל תחומים כלכליים, סביבתיים וחברתיים חשובים כמו אנרגיה, מים, בריאות, מזון, בנייה, תכנון עירוני, ביטוח ותיירות. ניהול סיכונים וזיהוי הזדמנויות בהקשר של תנאי האקלים המשתנים הם שיקול חשוב בנושאים כגון: אמינות אשראי בנקאי באזורים רגישים, התנהלות חברות מול משקיעים, פיתוח מיזמים עסקיים וקבלת החלטות על השקעות המתקיימות בתנאי חוסר ודאות. לתעשיית התיירות יש חשיבות כלכלית רבה והיא צפויה להיות מושפעת מהשלכות של שינויי אקלים, למשל: בריאות ונוחות לביצוע פעילויות בסביבה הפתוחה, מחסור במים, קשיים באספקת חשמל וצריכת אנרגיה מוגברת עקב התגברות עומסי חום. הצפות עקב עליית מפלס ים וסערות עלולות לפגוע בתיירות באזור החופים. תופעות אלו ואחרות עשויות להשפיע על דפוסי הביקוש וההיצע בסקטור המלונאות. החשיפה לסיכונים אקלימיים יוצרת את הצורך לניהול מערכות תיירותיות על מנת לצמצם נזקים ולהגדיל תועלות, תוך התחשבות במטרות של פיתוח בר קיימא אשר מאפשרות לשלב בין היערכות לשינוי אקלימי לבין ניהול משאבים תוך התחשבות בהיבטים כלכליים, סביבתיים וחברתיים אשר חשובים לבעלי העניין השונים. הקורס יסקור גישות למיפוי, הערכה וניהול תיירות ומלונאות בתנאים של שינויי אקלים. יתוארו דרכים לפיתוח יכולת הסתגלות תוך התייחסות לעקרונות של תיירות בת קיימא המתרחשת בסביבה תחרותית ובתנאי חוסר ודאות.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'/ 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0420320-01	ד"ר יורם בן-ארי	ראשון	16:00-18:30
א'	0420320-00	ד"ר יורם בן-ארי	שני	11:15-13:45

פערים חברתיים ואי שוויון כלכלי – מתוקשב
הקורס יסקור את תיאוריות הבסיס הנוגעות למעמדות חברתיים, מימיו של קרל מרקס, ועד ימינו אנו. נסקור יחד את ההתפתחות של התפיסות התיאורטיות והמעשיות בנוגע למעמדות חברתיים בעולם המודרני, כמו גם להשלכות שלהן על החברה, במישורים של תחלואה, פשיעה, עוני ועוד.
יחד, נפתח הבנה של המדרג החברתי, הנהוג בחברה בת זמננו, נדון בתפיסות של תיאוריות מרכזיות אודות פערים חברתיים ומעמדות חברתיים, ונפתח יכולת התבוננות על החברה, דרך הפריזמה של מעמדות חברתיים וסוגי ההון השונים.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'/ 60 (מתוקשב)

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0429040-00	ד"ר מתן מרקוביצקי		מתוקשב

ניהול השינוי בארגון
השינוי הארגוני הוא אחד הגורמים הוודאיים בניהול המודרני. בסביבה המשתנה במהירות בכל תחומי העיסוק הארגוני יש צורך להכיר את תופעת השינוי ככלי עבודה ולא כתופעה שיש להיזהר

מפניה. תפישת השינוי כהזדמנות, או כמציאות ניהולית נמצאת בלב מבנה הדעת של קורס זה. על מנת לנהל את השינוי כחלק בלתי נפרד מניהול הארגון יש להכיר את הממדים השונים שלו, הטכניים והאנושיים, ולהבין את תהליכי השינוי שהעובדים חווים ביחד ובנפרד ולהתאים להם תהליכי ניהול מתאימים. בקורס הזה נרחיב את בסיס הידע הנוגע לקשר בין ההתנהגות הארגונית וטכניקות הניהול המודרניות. נתבסס על מקרים רבים מהארץ ומהעולם ונבין את התפקידים של הפונקציות הקשורות בניהול השינוי בארגון.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש' 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0429010-00	ד"ר שגיא יריב	שלישי	13:00-15:30

מבוא למשא ומתן

משא ומתן הוא האמנות והמדע להשיג את מבוקשך מהצד השני באמצעות תקשורת הלוך ושוב. זו אמנות הבטחת הסכמים בין אנשים המנסים למקסם את התוצאות האישיות שלהם.
קורס זה יתמקד במשא ומתן כחלק בלתי נפרד מהתהליך הניהולי, ויסייע לסטודנט לבנות מודל אישי של משא ומתן ולהרהר בצורה ביקורתית על נקודות החוזק והחולשה באמצעות תרגילי הדמיה אינטנסיביים. במהלך הקורס נמסד את חוויות המשא ומתן ונקדיש זמן לחשיבה ביקורתית על מה שיכול להיות תהליך אינטואיטיבי עבור הסטודנט. מטרת הקורס לספק הדרכה בתיאוריה ובפרקטיקה ולשפר את כישורי הסטודנטים תוך התמקדות באלמנטים של מודל משא ומתן אישי, עקרונות ותהליך. הסטודנט המצליח ירכוש את הכישורים הרעיוניים הדרושים כדי להפוך למנתח מתוחכם של מצבי משא ומתן.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש' 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ק'	0421070-01	ד"ר אבנר סער	שני	17:45-20:15
א'	0421070-00	ד"ר אבנר סער	שישי	11:15-13:45

ניהול התחדשות ארגונית

מטרת הקורס הינה לצייד את הסטודנטים בכלים מעשיים ובהבנה מקיפה על ניהול התחדשות ארגונית, כל אלו על מנת להשאיר ארגונים תחרותיים ורלוונטיים בסביבה עסקית דינמית. הקורס נועד לחקור אסטרטגיות, מושגים ושיטות עבודה מומלצות ושונות הקשורות להתחדשות ארגונית, תוך טיפוח חשיבה ביקורתית, מיומנויות פתרון בעיות ולמידה שיתופית באמצעות פעילויות מבוססות פרויקטים והרצאות של מרצים אורחים ומובילים בתעשייה. במהלך הקורס הסטודנט יבין כיצד ניתן לעשות ניהול להתחדשות ארגונית, תוך הבנת תפיסת ניהול הארגון כאורגניזם חי, ואף ינתח מקרים מהעולם האמיתי ויתנסה בלמידה מבוססת פרויקטים (PBL).

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש' 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0429050-00	ד"ר עדנה פשר	שישי	9:45-12:15

Intrapreneurship & Innovation (הקורס נלמד בשפה האנגלית)

הקורס מיועד לסטודנטים שרוצים להבין את תהליך התכנון העסקי ואת המושגים הבסיסיים הקשורים למיזמים מוצלחים. הקורס מזהה את הבחירות המרכזיות לניצול הזדמנות וכיצד התחייבויות ותפקידים אסטרטגיים מסוימים מאפשרים ליזמים פנים או יזמים ליצור יתרון תחרותי. המרצים ידונו בקייסים בהם היו מעורבים כיזמים ומייסדים.
בסוף הקורס מגישים תכנית עסקית קבוצתית, הצריכה לכלול, מלבד הוכחת צורך צרכני בר-קיימא, זיהוי שוק היעד והסבר מקצועי כיצד תפעיל את העסק ותוביל אותו להצלחה.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש' / 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	0000300-01	ד"ר אברהם מוסקוביץ	ראשון	16:00-18:30

Business in the global village (הקורס נלמד בשפה האנגלית)

קורס זה בוחן את הסביבה הבינלאומית לעסקים ומציע רקע תיאורטי ומעשי ליישום אסטרטגיות לחדירה מוצלחת לשווקים וניהול חברות בינלאומיות, תוך התמקדות בסוגיות מחוץ ובתוך המשרד שמנהל צריך לטפל בהם. נחקור צמיחה לא אורגנית (בעיקר מיזוגים ורכישות) וכיצד להתמודד עם תהליכים בינלאומיים אלו. בקורס המרצים ידונו בקייסים בהם היו מעורבים כמנכ"לים בתאגידים. הקורס יספק לסטודנטים את הידע, הכישורים והיכולות להבין את הסביבה הכלכלית, הפוליטית, התרבותית והחברתית הגלובלית שבתוכה פועלות חברות.
זה גם יכין את התלמידים לגבש ולבצע אסטרטגיות, תוכניות וטקטיקות כדי להצליח במיזמים עסקיים בינלאומיים.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש' 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0000310-00	ד"ר אברהם מוסקוביץ	ראשון	16:00-18:30

היבטים פסיכולוגיים בניהול

הקורס יפגיש את הסטודנטים עם פרקים נבחרים בפסיכולוגיה והשפעתם על תחום הניהול והמנהיגות. הקורס יכלול היכרות עם הגישות התיאורטיות השונות בתחום הפסיכולוגיה המנהיגות והניהול כגון: גישות למנהיגות, סגנונות מנהיגות, מנהיגות ואישיות, מנהיגות ויכולות, דינמיקה בין מנהיג למונהגים. כמו-כן, הקורס יכלול פרקים נבחרים הנלמדים בקורס מבוא לפסיכולוגיה: אישיות, למידה, אינטליגנציה ועוד. פרקים אלו ינותחו וידונו בהקשר של ניהול ומנהיגות בארגונים ובכלל.

1 ש"ש / 2 נ"ז / ש' / 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	0421300-00	מר מאור אסולין	שני	18:30-20:00

ניהול ערים חכמות

עיר חכמה משתמשת בטכנולוגיות מידע על מנת לשפר את האפקטיביות והיעילות של השירותים העירוניים, וכן לשפר את יכולתם של התושבים להשתתף בתהליך עיצוב המדיניות בעיר. מאידך יש המבקרים את השימוש במושג ורואים בו ביטוי לטכנו-אוטופיה, מעין אשליה לפי ניתן להתגבר על כל בעיות הערים באמצעים טכנולוגיים. המבקרים מדגישים שמידת "החכמה" של העיר אינה תוצאה ישירה של הטכנולוגיה אלא תלויה בשימוש שנעשה בה, לחיזוק הקהילתיות, ההיענות של הרשויות לצרכי התושבים, הסיוע לאוכלוסיות הזקוקות לכך, שיפור איכות הסביבה ועוד.
הקורס מיועד להציג לסטודנטים את האתגרים של ניהול עיר חכמה, על מורכבותה ופניה הרבות, תוך חיבור לתחומי דעת נוספים כמו סוציולוגיה, כלכלה, ומדע המדינה.

1 ש"ש / 2 נ"ז / ש' / 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	0421910-00	ד"ר אריה הרשקוביץ		מתוקשב

יישומי AI בניהול ערים

ערים הן מהארגונים הגדולים והקריטיים ביותר שבנמצא. השלטון המקומי הוא הדרג השלטוני שנמצא במגע יומיומי וישיר עם התושבים, ערים מספקות שירותים חיוניים ושולטות במשאבים מרכזיים, שחלקם מאופיינים בהיצע קשיח ומוגבל, כמו קרקע, מים ואיכות סביבה. לכן חשוב שניהול העיר יעשה שימוש בכלים היעילים והאפקטיביים ביותר שבידנו. ערים שעושות לשם כך שימוש רב בטכנולוגיית מידע מכונות "ערים חכמות". קורס זה יעמיק ביישומים של טכנולוגיית העל של בינה מלאכותית AI בניהול ערים חכמות. נלמד מהי אינטליגנציה מלאכותית (AI) וכיצד היא משנה את האופן שבו ערים מתכננות, מנהלות ומספקות שירותים לתושביהן, תוך שיפור איכות החיים, הקיימות והחוסן העירוני. נבחן גם את המכשולים בפני הטמעת AIבשלטון המקומי, ובסכנות וסוגיות אתיות הכרוכות בכך.

1 ש"ש / 2 נ"ז / ש'/ 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0421910-00	ד"ר אריה הרשקוביץ		מתוקשב

מבוא לקיימות

קיימות הוא נושא בינתחומי (המשלב מספר רב של תחומי ידע) הבוחן את הקשרים המורכבים בין ההיבטים הסביבתיים, הכלכליים והחברתיים של הבעיות העומדות בפני אוכלוסיות אנושיות ברמה המקומית, האזורית והעולמית. המונח קיימות מתחבר לגלובליזציה ביחד עם שוויון ושלום בקנה מידה עולמי, ולכן, הקורס מיועד להקנות לסטודנטים מושגי יסוד בבעיות עולמיות עכשוויות ועתידיות אשר עלולות לגרום נזק לאנושות וגם למערכת האקולוגית (המספקות שירותים חיוניים לרווחת האדם). קורס זה מאפשר לסטודנטים לראות את העולם בדרכים חדשות ובמקביל מעודד אותם להפוך לחלק מהשינוי הדרוש כדי להבטיח את קיימות כדור הארץ לטווח ארוך. קורס זה הוא הקדמה חשובה מאין כמותה לנושא רב-פנים ומשתנה ללא הרף. הקורס במבוא לקיימות הוא קורס בחירה אבל חשוב ועכשווי בצורה שאין כמותה. קיימות הוא נושא בינתחומי (המשלב מספר רב של תחומי ידע) הבוחן את הקשרים המורכבים בין ההיבטים הסביבתיים, הכלכליים והחברתיים של הבעיות העומדות בפני אוכלוסיות אנושיות ברמה המקומית, האזורית והעולמית. המונח קיימות מתחבר לגלובליזציה ביחד עם שוויון ושלום בקנה מידה עולמי, ולכן, הקורס מיועד להקנות לסטודנטים מושגי יסוד בבעיות עולמיות עכשוויות ועתידיות אשר עלולות לגרום נזק לאנושות וגם למערכת האקולוגית (המספקות שירותים חיוניים לרווחת האדם). קורס זה מאפשר לסטודנטים לראות את העולם בדרכים חדשות ובמקביל מעודד אותם להפוך לחלק מהשינוי הדרוש כדי להבטיח את קיימות כדור הארץ לטווח ארוך. קורס זה הוא הקדמה חשובה מאין כמותה לנושא רב-פנים ומשתנה ללא הרף.

1 ש"ש / 2 נ"ז / ש' / 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0420490-00	ד"ר ראמי סעד	שני	14:00-15:30

הבסיס הביו-פסיכולוגי של ההתנהגות

מטרת הקורס להקנות בסיס ידע לגבי תפקוד ומבנה המוח והקשר שלהם לתפקוד פסיכולוגי ולפסיכופתולוגיה. בקורס נלמד על מערכת העצבים ועל יחידת החישוב הבסיסית במוח (הנוירון), על הדרך שבה הנוירון מעביר מידע, על תפקידם של הורמונים ביצירת תופעות פסיכולוגיות (חשיבה, התנהגות ורגש). בהמשך נלמד על התיאוריות הפסיכולוגיות השונות שמסבירות את האישיות וההשלכות שיש למבנה האישיות על גיבושן של תופעות פסיכולוגיות ביחס לעמדות ולקבלת החלטות. מטרת העל של הקורס הינה לטפח אצל אנשי היום לרבות בעלי תפקידי מפתח ומנהלים מיומנות של התבוננות, חקירה, הרהור, אינטגרציה ולמידה הוליסטית של החשיבה, הרגש וההתנהגות האנושיים החיוניים עד מאוד לניהול יעיל של מנהלי העתיד.

1 ש"ש / 2 נ"ז / ש' / 60 (מתוקשב)

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0429020-00	ד"ר עכריה זאהר		מתוקשב

מימון התנהגותי

המחקר המודרני במימון סותר את ההנחה של רציונאליות של משקיעים ומציג בסיס להבנה של תופעות התנהגותית הקשורות לעולם ההשקעות. בקורס זה נסקור תורות מרכזיות כגון תיאוריית הפרוספקט ומודלים התנהגותיים המנסים להסביר את ההתנהגות האנושית בעולם הכלכלי.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'/ 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	0420720-00	גב' ברבי-לוי לוטם	שני	8:30-11:00

מנהל ציבורי- מתוקשב

חלקו הראשון של הקורס יעסוק במקומו של המנהל הציבורי בתוך המערכת הפוליטית הכללית. בהקשר זה יציג הקורס את התפישות השונות לגבי תפקידיו ותחומי פעולתו של המנהל הציבורי על פי תפישות אידיאולוגיות שונות, תוך ניתוח הזיקה בין המנהל לבין הפוליטיקה והדרכים לאפשר ביטוי פוליטי בצד מנהל איכותי. כמו כן, הקורס יתייחס לסוגיות הכרוכות בעיצוב מדיניות בחברה פלורליסטית החשופה להשפעות גלובליות. חלקו השני של הקורס יעסוק במאפיינים הארגוניים של המנהל הציבורי תוך התייחסות לנושאים הבאים: התפתחות התפיסות הניהוליות, תהליכי קבלת החלטות, המערכת הארגונית הכוללת ותהליכי תקצוב.

1.5 ש"ש/ 3 נ"ז / ש' / 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0420220-01	ד"ר אריה הרשקוביץ		מתוקשב

אסטרטגיה ומדיניות עסקית- מתוקשב

הקורס הנו אינטגרטיבי המיועד להקנות לסטודנטים יכולת ראייה מערכתית וארוכת טווח על הארגון תוך הסתייעות בחשיבה שיטתית. בסיום הקורס יהיו הסטודנטים מודעים לחשיבות האסטרטגיה ולנחיצותה ככלי ניהולי מרכזי בסביבה התחרותית המורכבת והסוערת בה פועל הארגון. הסטודנטים יצוידו במהלך הקורס בכלים ובכישורים אנליטיים לניתוח פנים ארגוני וחוץ ארגוני בהקשר לסביבת המטרה העסקית. הניתוח הרב ממדי המתואר מיועד להוביל לבחירה מושכלת באסטרטגיה המתאימה ביותר לארגון בנסיבות הספציפיות בהן הוא פועל.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'/ 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	0420270-00	ד"ר וינר צביקה		מתוקשב

אוריינות פיננסית וקבלת החלטות כלכליות

הקורס מקנה ידע וכלים מעשיים להבנת סוגיות פיננסיות מרכזיות בחיי היום־יום ובעולם הניהולי. במסגרת הקורס ייחשפו הסטודנטים למושגי יסוד בניהול תקציב אישי ומשפחתי, חיסכון, השקעות, אשראי, ריבית, אינפלציה, פנסיה, ביטוח, סיכונים פיננסיים וקבלת החלטות כלכליות בתנאי אי־ודאות. הקורס מדגיש חשיבה ביקורתית, הבנת מידע פיננסי, זיהוי הטיות התנהגותיות והשפעתן על החלטות כלכליות, וכן שימוש בכלים דיגיטליים לצורך תכנון וניהול פיננסי. מטרת הקורס היא לפתח אצל הסטודנטים יכולת לקבל החלטות פיננסיות מושכלות, אחראיות וארוכות טווח, הן כאנשים פרטיים והן כמנהלים לעתיד.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'/ 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	0429150-00	ד"ר לביב שאמי	שלישי	11:15-13:45

התאמה של המבנים הארגוניים לעולם המשתנה- חצי מתוקשב

ההחלטה על מבנה הארגון קובעת, בין היתר, את גודלו, מספר השכבות שירכיבו אותו, הפעילויות שיבוצעו בתוך ומחוץ לארגון, אופן קבלת ההחלטות השוטפות והתמריצים. החלטות אלו מורכבות מלא מעט שיקולים. בסביבה דינאמית למבנה הארגון חשיבות מכרעת על סיכויי הישרדותו, צמיחתו וביצועיו. הסביבה הדינאמית כוללת בין היתר, את כניסת הבינה המלאכותית אל חיינו ובמיוחד את השפעתה על יכולות הפיקוח. מטרת הקורס הינה להתחקות אחרי השיקולים לקביעת מבנה כזה או אחר, תוך הצגת היתרונות והחסרונות של כל מבנה ומבנה.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'/ 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
א'	0429160-00	ד"ר צביקה וינר	ראשון	16:00-18:30

יישומי AI במשאבי אנוש

הקורס עוסק ביישומים מתקדמים של בינה מלאכותית בניהול משאבי אנוש, תוך שילוב בין עקרונות תיאורטיים, התנסות מעשית ופיתוח חשיבה ביקורתית. במהלך הקורס ילמדו הסטודנטים כיצד לשלב כלי AIלאורך מחזור חיי העובד, החל מגיוס ומיון, דרך קליטה, למידה ופיתוח, ניהול ביצועים, People Analytics, תגמולים ושימור עובדים ועד לניהול פרידה והעברת ידע ארגוני. במקביל, ירכשו מיומנויות מעשיות בעבודה עם כלי בינה מלאכותית, ובהן Prompt Engineering, ניתוח נתונים, יצירת תכנים, פיתוח פתרונות בגישת No-Codeובניית אב טיפוס למערכות HRחדשניות. הקורס יעסוק גם בסוגיות של אתיקה, פרטיות, רגולציה והטיות אלגוריתמיות, ויכשיר את הסטודנטים להוביל תהליכי חדשנות והטמעת AI בארגונים תוך קבלת החלטות מבוססת נתונים ושילוב בינה מלאכותית כשותפה אסטרטגית בניהול משאבי אנוש.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'/ 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0410560-01	ד"ר קרן גריניאוצקי	שני	11:15-13:45

קיימות אירגונית, סביבה וקהילה

ארגונים ותאגידים במאה ה-21 ניצבים בפני אתגרים רבים, ומעבר לכך- מול קונפליקטים לא מבוטלים,
אשר חלקם נוגעים לדיסוננס הקיים בין שני צדדים, העשויים להיתפס כנגדיים:
מחד, הרצון להשיא עבור משקיעיהם את התשואה המירבית, ולהגביר את רמת האמון בהם.
מנגד, הצורך ההולך וגובר בחברה המודרנית, השם דגש ניכר על איכות הסביבה, על בטיחותה ונקיונה.
בקורס זה נלמד מושגים הנוגעים לדילמה זו, כמו גם למרכיבים נוספים המתארים את שוק העבודה המודרני, ונלמד להבין את האתגרים ואת המציאות הניצבת בתקופת זמן זו- אל מול פניהם של ארגונים עסקיים.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'/ 60 (מתוקשב)

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד
ב'	0429030-00	ד"ר מתן מרקוביצקי	שלישי	9:30-12:00