המכללה האקדמית גליל מערבי
Western Galilee College

קורסים בינלאומיים

תשפ״ו

תפקיד	שם	כתובת מייל	טלפון
מנהלת היחידה לבינלאומיות	ד״ר כרמית גל	carmitg@wgalil.ac.il	
מתאמת קורסים וכנסים בינלאומיים	גב׳ אשרת אטיאס	oshrata@wgalil.ac.il	

סגל מרצים:

תפקיד	כתובת מייל
ד״ר סאמיה זיד	samiaz@wgalil.ac.il
ד״ר בעז כהן	boazc@wgalil.ac.il
ד״ר עדנה פשר	ednap@wgalil.ac.il

בנוסף ישנם מרצים מחו״ל.

במסגרת תוכניות הלימודים השונות במכללה מוצעים קורסים במסגרת התוכנית הבינלאומית.

כל הקורסים מתקיימים עם סטודנטים מהמכללה ומארצות נוספות. בכל קורס תמהיל אחר של סטודנטים.

קורס הנכלל במסגרת תוכנית הלימודים, באחריות הסטודנט לוודא כי הקורס הבינלאומי נכלל במסגרת צבירת נ"ז לתואר ראשון.

קורס שלא נכלל במסגרת תוכנית הלימודים, ניתן לקחת את הקורס הבינלאומי כתוספת לתוכנית הלימודים בחוג וללא תשלום עבור נקודות הזכות.

המכללה האקדמית גליל מערבי
Western Galilee College

להלן רשימת הקורסים לשנה"ל תשפ"ו

מספר שעור	שם שעור	מורה	סמס'	יום	שעות	נ.זיכוי
230-00	Innovation and Entrepreneurship in Holocaust Memory- The world as a classroom	ד"ר בעז כהן ד"ר עדנה פשר	ב	ה	18:00-19:30	2
260-00	International Joint Course: Soft Skills and Digital Academic Literacy	ד"ר סאמיה זיד	א			2
300-00	Intrapreneurship & Innovation	ד"ר אברהם מוסקוביץ	א	ב	18:45-21:15	3
310-00	Business in the global village	ד"ר אברהם מוסקוביץ	ב	ב	18:45-21:15	3
410-00	Modern marketing and IT	Gregus Michal	ק		מתקיים בחו"ל	3
450-00	Leadership Across Fields	ד"ר ילנה מזרחי	ב			2

* **קורסים נוספים יפורסמו במהלך השנה**

קורס בינלאומי יוקרתי

Innovation and Entrepreneurship in Holocaust Memory- The world as a classroom

קורס בין-תחומי; סטודנטים מכל הדיסציפלינות מוזמנים להירשם.

הקורס מורכב מתהליך אינטראקטיבי חדשני, המלווה בסדנאות מקצועיות וקונטקסטואליות. הסטודנטים יחולקו לקבוצות עבודה, המתמודדות עם אתגרי העיצוב, הקידום והניהול של פרויקטים חדשניים להנצחת השואה.

השתתפות ומעורבות בהתנסויות מעשיות הם היבטים מרכזיים בתהליך הקורס. מכיוון שהפרויקטים יבוצעו באופן מקוון, הם יוערכו על סמך שיתוף פעולה, יצירתיות, שיטות מיושמות ומעורבות צוות ולא על התוצר הסופי בלבד. חוויה סוחפת זו של עבודת צוות, השפעה חברתית וניהול מעשי מספקת טעימה של יזמות ואתגר עסקי שלעתים רחוקות נגיש לסטודנטים.

הקבוצות יכולות להמשיך ולפתח את המוצרים שלהן מעבר לתוכנית הלימודים של הקורס.

The course consists of an innovative interactive process, accompanied by professional and contextual workshops. Students will be divided into working groups that tackle the challenges of designing, promoting, and managing innovative projects for Holocaust commemoration.

Participation and engagement in practical experiences are central aspects of the course process. Since the projects will be conducted online, they will be evaluated based on collaboration, creativity, applied methods, and team involvement, not solely on the final output. This immersive experience of teamwork, social impact, and practical management provides a taste of entrepreneurship and business challenge that is rarely accessible to students.

1 ש"ש / 2 נ"ז / ב' / 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד	הערות
ב'	0000230-00	ד"ר בעז כהן	חמישי	18:00-19:30	
ב'	0000230-00	ד"ר עדנה פשר	חמישי	18:00-19:30	

קורסים אשר במסגרתם יוצאת משלחת סטודנטים לכנס בחו"ל

Soft skills and Digital Academic Literacy

נושאי הקורס פשוט מרתקים ומתאימים לסטודנטים מכל החוגים. בואו ללמוד על מנהיגות מכל זווית אפשרית - מיזמות וטכנולוגיה ועד השפעה חברתית וחינוכית. תצאו מהקורס עם ארגז כלים עשיר: תקשורת משכנעת, קבלת החלטות מושכלת, חשיבה יצירתית "מחוץ לקופסה", אינטליגנציה רגשית ובין-תרבותית, ויכולת להוביל צוותים בזירה הבינלאומית. התוכנית היא "חבילת דיל" מושלמת - שילוב מנצח של למידה מקוונת ושבוע סדנאות מעשיות בכרתים שהן "דבש". בשוק העבודה הנוכחי, מיומנויות אלה שוות זהב ויתנו לכם ראש גדול על המתחרים. אז למה לחכות? קפצו למים ותנו לעצמכם הזדמנות להתפתח בתוכנית בינלאומית מעשירה.

The course topics are simply fascinating and suitable for students from all departments. Learn about leadership from every possible angle – from entrepreneurship and technology to social and educational impact. You will leave the course with a rich toolbox: persuasive communication, informed decision-making, creative thinking "outside the box", emotional and intercultural intelligence, and the ability to lead teams in the international arena. The program is a perfect "deal package" - a winning combination of online learning and a week of practical workshops in Crete that are "honey". In the current job market, these skills are worth gold and will give you a big head over the competition. So why wait? Jump into the water and give yourself a chance to develop in an enriching international program.

1 ש"ש / 2 נ"ז / א' / 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד	הערות
א'	0000260-00	ד"ר סאמיה זיד		מתוקשב	

Leadership Across Fields

נושאי הקורס פשוט מרתקים ומתאימים לסטודנטים מכל החוגים. בואו ללמוד על מנהיגות מכל זווית אפשרית - מיזמות וטכנולוגיה ועד השפעה חברתית וחינוכית. תצאו מהקורס עם ארגז כלים עשיר: תקשורת משכנעת, קבלת החלטות מושכלת, חשיבה יצירתית "מחוץ לקופסה", אינטליגנציה רגשית ובין-תרבותית, ויכולת להוביל צוותים בזירה הבינלאומית. התוכנית היא "חבילת דיל" מושלמת - שילוב מנצח של למידה מקוונת ושבוע סדנאות מעשיות בכרתים שהן "דבש". בשוק העבודה הנוכחי, מיומנויות אלה שוות זהב ויתנו לכם ראש גדול על המתחרים. אז למה לחכות? קפצו למים ותנו לעצמכם הזדמנות להתפתח בתוכנית בינלאומית מעשירה שגם מזכה ב-2 נקודות זכות! זו הזדמנות פז שאסור לפספס

The course topics are simply fascinating and suitable for students from all departments. Learn about leadership from every possible angle – from entrepreneurship and technology to social and educational impact. You will leave the course with a rich toolbox: persuasive communication, informed decision-making, creative thinking "outside the box", emotional and intercultural intelligence, and the ability to lead teams in the international arena. The program is a perfect "deal package" - a winning combination of online learning and a week of practical workshops in Crete that are "honey". In the current job market, these skills are worth gold and will give you a big head over the competition. So why wait? Jump into the water and give yourself a chance to develop in an enriching international program.

1 ש"ש / 2 נ"ז / ב' / 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד	הערות
ב'	0000450-00	ד"ר ילנה מזרחי		מתוקשב	

משני הקורסים: Soft skills and Digital Academic Literacy ו- Leadership Across Fields

תיבחר קבוצת סטודנטים מצטיינים למשלחת סטודנטים לכנס בעיר חאניה שביוון.

מועד המשלחת יפורסם במהלך השנה

Intrapreneurship & Innovation

מיועד לסטודנטים מהחוג לניהול

יזמות היא תופעה בעלת חשיבות חברתית עצומה. במיוחד בתקופות של טרנספורמציה מרחיקת לכת, כפי שאנו חווים כיום כתוצאה מהשינוי הדיגיטלי, הצורך בטכנולוגיות חדשות שיעזרו לנו להתמודד עם שינויי האקלים, ואחרון חביב, השפעות המגיפה העולמית כמעט בכל הענפים, הצלחת המערכת הכלכלית שלנו והפיתוח הכלכלי העתידי תלויים במידה רבה בכוח החדשנות וברוח החלוצית של היזמים.

למרות זאת, יותר מ-85% מהמיזמים החדשים מגויסים בתוך חברות קיימות, הנקראות יזמות פנימית. יתר על כן, 95% מהסטודנטים מועסקים או יועסקו על ידי חברות. לכן, נדגיש זאת כראוי.

הקורס ידון במושגים ורעיונות לגבי יישום תוך/יזמות, תוך מתן מסגרת אסטרטגיה משולבת בסביבות דינמיות.

הקורס מיועד לסטודנטים שרוצים להבין את תהליך התכנון העסקי ואת המושגים הבסיסיים הקשורים למיזמים מצליחים. הקורס מזהה את הבחירות העיקריות לניצול הזדמנות וכיצד מחויבויות ותפקידים אסטרטגיים מסוימים מאפשרים ליזמים ליצור יתרון תחרותי.

Entrepreneurship is a phenomenon of enormous social importance. Especially in times of far-reaching transformation, as we are currently experiencing as a result of digital transformation, the need for new technologies to help us cope with climate change, and last but not least, the effects of the global pandemic in almost all industries, the success of our economic system and future economic development depend to a large extent on the power of innovation and the pioneering spirit of entrepreneurs.

Despite this, more than 85% of new ventures are recruited within existing companies, called in-house entrepreneurship. Moreover, 95% of students are employed or will be employed by companies. Therefore, we will highlight this appropriately.

The course will discuss concepts and ideas regarding implementation within/entrepreneurship, while providing an integrated strategy framework in dynamic environments.

The course is designed for students who want to understand the business planning process and the basic concepts associated with successful ventures. The course identifies the key choices for taking advantage of an opportunity and how certain strategic commitments and roles allow entrepreneurs to create a competitive advantage.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / א' / 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד	הערות
א'	0000300-00	ד"ר אברהם מוסקוביץ	שני	18:45-21:15	

Business in the global village

מיועד לסטודנטים מהחוג לניהול

עסקים בינלאומיים זה מה שקורה. גלובליזציה מציגה הזדמנויות מדהימות לחברות על ידי שיפור הרווחיות הפוטנציאלית, אך מתחרים פוטנציאליים זרים יכולים להפחית את הרווחים של החברה. בכפר הגלובלי הנוכחי שלנו, הסביבה העסקית מורכבת, דינמית, לא ודאית ותחרותית יותר מאי פעם.

קורס זה בוחן את הסביבה העסקית הבינלאומית ומציע רקע תיאורטי ומעשי ליישום אסטרטגיות לחדירה מוצלחת לשווקים גלובליים וניהול חברות בינלאומיות. הוא מתמקד בנושאים שמנהל צריך לטפל בהם מחוץ לחברה ובתוכה.

נחקור צמיחה אנאורגנית (בעיקר מיזוגים ורכישות) וכיצד להתמודד עם תהליכים בינלאומיים אלה.

קורס זה יעניק לסטודנטים את הידע, הכישורים והיכולות להבין את הסביבה הכלכלית, הפוליטית, התרבותית והחברתית הגלובלית שבתוכה פועלות חברות.

הקורס יכין את התלמידים לגבש ולבצע אסטרטגיות, תוכניות וטקטיקות כדי להצליח במיזמים עסקיים בינלאומיים.

International business is what happens. Globalization presents incredible opportunities for companies by improving potential profitability, but foreign potential competitors can reduce a company's profits. In our current global village, the business environment is more complex, dynamic, uncertain and competitive than ever before. This course examines the international business environment and offers a theoretical and practical background for implementing strategies for successful penetration into global markets and managing international companies. It focuses on issues that a manager needs to address outside and within the company. We will explore inorganic growth (especially mergers and acquisitions) and how to deal with these international processes. This course will provide students with the knowledge, skills, and abilities to understand the global economic, political, cultural, and social environment in which societies operate. The course will prepare students to formulate and execute strategies, plans, and tactics to succeed in international business ventures

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ב' / 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד	הערות
ב'	0000300-00	ד"ר אברהם מוסקוביץ	שני	18:45-21:15	

משני הקורסים: Intrapreneurship & Innovation ו- Business in the global village

תיבחר קבוצת סטודנטים מצטיינים למשלחת סטודנטים לאנגליה.

מועד המשלחת יפורסם במהלך השנה

קורסים אשר מתקיימים במלואם בחו"ל

Modern marketing and IT

הקורס מתקיים במהלך שבוע מרוכז באוניברסיטת יוניבה, ברטיסלבה.

הקורס מיועד לסטודנטים המעוניינים להוביל בעולם השיווק המודרני ולרכוש כלים מתקדמים לשוק העבודה. הלימודים משלבים שיווק הוליסטי ואחראי, טכנולוגיות מתקדמות כמו בינה מלאכותי ומציאות רבודה, ניהול מותגים וקשרי לקוחות, שיווק ברשתות חברתיות ושיווק משפיענים. הסטודנטים ירכשו ידע מעשי בניתוח ביג דאטה, ניהול קמפיינים דיגיטליים, שיווק נייד, ופיתוח אסטרטגיות מותג בעידן הדיגיטלי. הקורס כולל פרויקטים מעשיים הכוללים ניהול קמפיינים, שיווק ענן ומיקום מוצר חדשני. בסיום הקורס, הסטודנטים יוכלו לתכנן ולהוביל קמפיינים מורכבים, לנתח נתונים ולהפיק תובנות עסקיות, ולנהל מותגים בצורה חדשנית ומתקדמת.

This course is designed for students interested in leading modern marketing and acquiring advanced tools for the job market. The curriculum combines holistic and socially responsible marketing, advanced technologies such as artificial intelligence and augmented reality, brand and customer relationship management, social media marketing and influencer marketing. Students will gain practical knowledge in big data analysis, digital campaign management, mobile marketing, and developing brand strategies in the digital age. The course includes hands-on projects involving campaign management, cloud marketing and innovative product placement. Upon completion, students will be able to plan and lead complex campaigns, analyze data and derive business insights, and manage brands in an innovative and advanced manner.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ק' / 60

סמסטר	מספר קורס	שם מרצה	יום לימוד	שעות לימוד	הערות
ק'	0000410-00	ד"ר גרגוס מיכאל	שני - שישי	09:00-15:00	

ניתן להרשם לקורס על תנאי

לקראת מאי תתקיים ועדת קבלה.

מועד הקורס יפורסם במהלך השנה