

# ביה"ס לניהול

## החוג לניהול

חד-חוגי

[NisimBd@wgalil.ac.il](mailto:NisimBd@wgalil.ac.il)

[Gilc@wgalil.ac.il](mailto:Gilc@wgalil.ac.il)

[HayaS@wgalil.ac.il](mailto:HayaS@wgalil.ac.il)

ראש בית הספר לניהול: פרופ' נסים בן-דוד

ראש החוג: פרופ' גיל כהן

ראש מדור ביה"ס לניהול: חיה שנאר 04-9015206

רכזות החוג:

ליאל אדרי- 04-9015238 רכזת מסלול בוקר ומשולב

רחל מהרש"ק-נחום- 04-9015216 רכזת מסלול ערב

אלינור נחום-אלוף- 04-9015230 רכזת מסלול ערב

[liele@wgalil.ac.il](mailto:liele@wgalil.ac.il)

[rachelm@wgalil.ac.il](mailto:rachelm@wgalil.ac.il)

[elinorna@wgalil.ac.il](mailto:elinorna@wgalil.ac.il)

יועצים אקדמיים לענייני סטודנטים:

[ErezB@wgalil.ac.il](mailto:ErezB@wgalil.ac.il)

ד"ר בודה ארז

[labibs@wgalil.ac.il](mailto:labibs@wgalil.ac.il)

ד"ר לביב שאמי

שעות קבלה פרונטליות בחוג:

ימים א'-ה' 10:00-12:00, 14:00-15:00 + יום ב' 17:00-15:30

סגל המרצים:

<a href="mailto:VictorO@wgalil.ac.il">VictorO@wgalil.ac.il</a>	פרופ' אוקסמן ויקטור
<a href="mailto:YossiY@wgalil.ac.il">YossiY@wgalil.ac.il</a>	פרופ' יגיל יוסי
<a href="mailto:GilC@wgalil.ac.il">GilC@wgalil.ac.il</a>	פרופ' כהן גיל
<a href="mailto:OsnatA@wgalil.ac.il">OsnatA@wgalil.ac.il</a>	פרופ' עקירב אסנת
<a href="mailto:MichaelK@wgalil.ac.il">MichaelK@wgalil.ac.il</a>	פרופ' קרן מיכאל
<a href="mailto:rone@wgalil.ac.il">rone@wgalil.ac.il</a>	ד"ר אייכל רון
<a href="mailto:YuvalAr@wgalil.ac.il">YuvalAr@wgalil.ac.il</a>	ד"ר ארבל יובל
<a href="mailto:ErezB@wgalil.ac.il">ErezB@wgalil.ac.il</a>	ד"ר בודה ארז
<a href="mailto:YoramBa@wgalil.ac.il">YoramBa@wgalil.ac.il</a>	ד"ר בן-ארי יורם
<a href="mailto:SagitB@wgalil.ac.il">SagitB@wgalil.ac.il</a>	ד"ר בראל-שקד שגית
<a href="mailto:OzG@wgalil.ac.il">OzG@wgalil.ac.il</a>	ד"ר גוטרמן עוז
<a href="mailto:vladi_stat@hotmail.com">vladi_stat@hotmail.com</a>	ד"ר גריסקין ולדימיר
<a href="mailto:CarmitG@wgalil.ac.il">CarmitG@wgalil.ac.il</a>	ד"ר גל כרמית
<a href="mailto:GabiD@wgalil.ac.il">GabiD@wgalil.ac.il</a>	ד"ר דהן גבריאל
<a href="mailto:ArieH@wgalil.ac.il">ArieH@wgalil.ac.il</a>	ד"ר הרשקוביץ אריה
<a href="mailto:ZvikaV@wgalil.ac.il">ZvikaV@wgalil.ac.il</a>	ד"ר וינר צביקה
<a href="mailto:eranz@wgalil.ac.il">eranz@wgalil.ac.il</a>	ד"ר זיידס ערן
<a href="mailto:YakubH@wgalil.ac.il">YakubH@wgalil.ac.il</a>	ד"ר חלבי יעקוב
<a href="mailto:IritT@wgalil.ac.il">IritT@wgalil.ac.il</a>	ד"ר טלמור עירית
<a href="mailto:arielk@wgalil.ac.il">arielk@wgalil.ac.il</a>	ד"ר כבירי אריאל
<a href="mailto:EfratG@wgalil.ac.il">EfratG@wgalil.ac.il</a>	ד"ר להט-גיל אפרת
<a href="mailto:Michall@wgalil.ac.il">Michall@wgalil.ac.il</a>	ד"ר לוי-בלייך מיכל
<a href="mailto:motim@wgalil.ac.il">motim@wgalil.ac.il</a>	ד"ר מרדלר מוטי
<a href="mailto:ramis@wgalil.ac.il">ramis@wgalil.ac.il</a>	ד"ר סעד ראמי
<a href="mailto:AvishayA@wgalil.ac.il">AvishayA@wgalil.ac.il</a>	ד"ר עייש אבישי
<a href="mailto:JannaP@wgalil.ac.il">JannaP@wgalil.ac.il</a>	ד"ר פיאדין ז'אנה
<a href="mailto:JananF@wgalil.ac.il">JananF@wgalil.ac.il</a>	ד"ר פלאח ג'נאן
<a href="mailto:nadavk@wgalil.ac.il">nadavk@wgalil.ac.il</a>	ד"ר קשטן נדב
<a href="mailto:ArieR@wgalil.ac.il">ArieR@wgalil.ac.il</a>	ד"ר רשף אריה
<a href="mailto:labibs@wgalil.ac.il">labibs@wgalil.ac.il</a>	ד"ר שאמי לביב
<a href="mailto:AnatSh@wgalil.ac.il">AnatSh@wgalil.ac.il</a>	ד"ר שטייגמן ענת

<a href="mailto:MaorA@wgalil.ac.il">MaorA@wgalil.ac.il</a>	מר אסולין מאור
<a href="mailto:kereng@wgalil.ac.il">kereng@wgalil.ac.il</a>	גבי גרינאוצקי קרן
<a href="mailto:chens@wgalil.ac.il">chens@wgalil.ac.il</a>	מר שצברגר חן
<b><u>מרצים מן החוץ:</u></b>	
<a href="mailto:ttavor0@gmail.com">ttavor0@gmail.com</a>	פרופ' תבור צחי
<a href="mailto:danl@wgalil.ac.il">danl@wgalil.ac.il</a>	ד"ר לדרמן דן
<a href="mailto:amoskovi1@staff.haifa.ac.il">amoskovi1@staff.haifa.ac.il</a>	ד"ר מוסקוביץ אברהם
<a href="mailto:genelam@wgalil.ac.il">genelam@wgalil.ac.il</a>	ד"ר מוריוס גנלה
<a href="mailto:smiaari@gmail.com">smiaari@gmail.com</a>	ד"ר מיעארי סאמי
<a href="mailto:avners@wgalil.ac.il">avners@wgalil.ac.il</a>	ד"ר סער אבנר
<a href="mailto:sagi.yariv@gmail.com">sagi.yariv@gmail.com</a>	ד"ר שגיב יריב
<a href="mailto:tals@wgalil.ac.il">tals@wgalil.ac.il</a>	דר שחור טל
<a href="mailto:ezolda@netvision.net.il">ezolda@netvision.net.il</a>	ד"ר שרייבר איזולדה
<a href="mailto:accariya@gmail.com">accariya@gmail.com</a>	ד"ר זאהר עכריה
<a href="mailto:shimon@tzur-law.co.il">shimon@tzur-law.co.il</a>	עו"ד צור שמעון
<a href="mailto:mahmoda@wgalil.ac.il">mahmoda@wgalil.ac.il</a>	מר איוב מחמוד
<a href="mailto:GadiB@wgalil.ac.il">GadiB@wgalil.ac.il</a>	מר בוסקילה גדי
<a href="mailto:YasminB@wgalil.ac.il">YasminB@wgalil.ac.il</a>	גבי ביאעה יסמין
<a href="mailto:avinadavbirman@gmail.com">avinadavbirman@gmail.com</a>	מר בירמן אבינדב
<a href="mailto:michalm@kiryon.co.il">michalm@kiryon.co.il</a>	גבי בן-ארצי מיכל
<a href="mailto:LottemB@wgalil.ac.il">LottemB@wgalil.ac.il</a>	גבי ברבי-לוי לוטם
<a href="mailto:giladb@wgalil.ac.il">giladb@wgalil.ac.il</a>	מר ברונשטיין גלעד
<a href="mailto:MenachemSa@wgalil.ac.il">MenachemSa@wgalil.ac.il</a>	מר סעת מנחם
<a href="mailto:leshem_michael@yahoo.com">leshem_michael@yahoo.com</a>	מר לשם מיכאל
<a href="mailto:EinavP@wgalil.ac.il">EinavP@wgalil.ac.il</a>	גבי פרלה עינב
<a href="mailto:missbatel@gmail.com">missbatel@gmail.com</a>	גבי שושן בתאל
<b><u>מתרגלים:</u></b>	
<a href="mailto:yarone@wgalil.ac.il">yarone@wgalil.ac.il</a>	מר אלישע ירון
<a href="mailto:GadiB@wgalil.ac.il">GadiB@wgalil.ac.il</a>	מר בוסקילה גדי
	מר ברבי גל
<a href="mailto:BorisG@wgalil.ac.il">BorisG@wgalil.ac.il</a>	מר גרשטיין בוריס
<a href="mailto:meravdbi@gmail.com">meravdbi@gmail.com</a>	גבי דאהן בר-יצחק מירב
<a href="mailto:YelenaD@wgalil.ac.il">YelenaD@wgalil.ac.il</a>	גבי דיינגו ילנה
<a href="mailto:TalH@wgalil.ac.il">TalH@wgalil.ac.il</a>	מר חזות טל
<a href="mailto:ronlmcpd@gmail.com">ronlmcpd@gmail.com</a>	מר להב רון
<a href="mailto:VeredL@wgalil.ac.il">VeredL@wgalil.ac.il</a>	גבי למפרט ורד
<a href="mailto:AlejandroM@wgalil.ac.il">AlejandroM@wgalil.ac.il</a>	מר מן דייגו אלחנדרו
<a href="mailto:maorn@wgalil.ac.il">maorn@wgalil.ac.il</a>	מר נאדרי מאור
<a href="mailto:Jawada@wgalil.ac.il">Jawada@wgalil.ac.il</a>	מר עמאשה ג'אווד
<a href="mailto:talfrost4@gmail.com">talfrost4@gmail.com</a>	מר פרוסט טל
<a href="mailto:MironR@wgalil.ac.il">MironR@wgalil.ac.il</a>	מר רוזנקרנץ מירון
<a href="mailto:RonenR@wgalil.ac.il">RonenR@wgalil.ac.il</a>	מר רטמנסקי רונן
<a href="mailto:MikelS@wgalil.ac.il">MikelS@wgalil.ac.il</a>	מר שיין מיכה
<a href="mailto:ofers@wgalil.ac.il">ofers@wgalil.ac.il</a>	מר שמיר עופר
<a href="mailto:chens@wgalil.ac.il">chens@wgalil.ac.il</a>	מר שצברגר חן

התוכנית בניהול משלבת בתוכה ידע מתחומי מדעי החברה השונים המזינים את מקצוע הניהול, כגון: מדעי ההתנהגות, כלכלה, סטטיסטיקה, משפטים ועוד. התוכנית משלבת בתוכה ידע תיאורטי, שיטות מחקר, התנסות בכלי חשיבה, פתרון בעיות, ניתוח וביקורת מדעית; כמו-גם היכרות עם תיאוריות ומודלים להתמודדות מעשית עם סוגיות ניהוליות בתחומים שונים כגון תכנון, פיתוח, תפעול ובקרה.

התוכנית בנויה במטרה להקנות לתלמידים ידע אקדמי ויישומי בניהול על תחומי השונים על מנת שיהיו מסוגלים לשאת בתפקידים ניהוליים בעיקר בדרגי הביניים. לתהליך ההכשרה המוצע יש חשיבות מיוחדת לאזור שהינו פריפריה הסובלת ממחסור במנהלים מקצועיים ובמיעוט יחסי של יוזמות עסקיות שאמורות להיות מנוף מרכזי לפיתוח הגליל המערבי וסביבתו.

תוכנית זו היא ייחודית בתכניה, השמה דגש על השכלה רחבה במדעי החברה וההתנהגות ובמדעים נלווים והיא משולבת עם תחומי הניהול היישומיים הדרושים לפיתוח מאגר אנושי משכיל ואיכותי בגליל. בהיותה תוכנית לתואר ראשון בניהול, ובשונה מתוכניות במנהל עסקים לתואר שני (MBA) באוניברסיטאות השונות, תוכנית זו מכוונת להכשרת מנהלים בדרג התיכון, דהיינו מנהלי ביניים בקו-הביצוע ומנהלים מקצועיים במטה הארגון (משאבי אנוש, שיווק, כספים, בקרה, איכות, הדרכה, תפעול וכיוצא באלה).

הידע העיוני והיישומי הנרכש בתוכנית זו, מכשיר את התלמידים לעמוד בראש ארגונים קטנים, להוביל מיזמים טכנולוגיים ועסקיים, ולמלא תפקידי ניהול ופיקוח בחברות קבלניות שונות; וכן לנהל ענפים כלכליים בחקלאות ובתעשייה במסגרת התנועה הקיבוצית ותנועת המושבים. בוגרי תוכנית ייחודית זו יהיו כשירים להשתלב בתפקידים ניהוליים ומקצועיים ברשויות המקומיות בכלל ובאלו של אזור הגליל והצפון בפרט.

בנוסף ללימודי ניהול מובהקים, התוכנית תקנה לתלמידים ידע והבנה של המאפיינים, המבנים והתהליכים של ארגונים בני-ימינו המשפיעים על דפוסי הניהול שלהם. התוכנית תדגיש את יחסי-הגומלין המתקיימים בין כל ארגון לבין הסביבה שבמחיצתה הוא מתקיים ופועל; ואת הכישורים הניהוליים הנדרשים לנוכח השינויים התדירים המתרחשים בחברה בת-ימינו – המקומית והעולמית – בכלל ובסביבתם המיידית של הארגונים השונים בפרט.

## תנאי מעבר

- ציון ממוצע מינימלי למעבר משנה לשנה - 65 וציון ממוצע מינימלי לזכאות לתואר 65.
- בלימודי אנגלית נדרש הסטודנט לציון "פטור" עד סוף שנה ב' ללימודים.
- במקרים שבהם תלמיד לא מילא את חובותיו בשנה א' או ב', המעבר לשנת הלימודים הבאה יידון ע"י ועדת ההוראה.
- בכל שלב, על הסטודנט לעמוד, במידה ויש, בדרישות-קדם הספציפיות לקורסים שאליהם הוא נרשם.

בכל קורס תינתן האפשרות להיבחן ב-2 מועדים שונים. במידה וסטודנט נכשל ב-2 מועדים הוא זכאי להרשמה נוספת באותו הקורס. סטודנט שכשל פעמיים ברציפות ולא עבר את הקורס יועבר לוועדת הוראה לדיון בהמשך לימודיו.

## **כדי להתקבל בשנה ב' להתמחות במדעי הנתונים לכלכלנים ולמנהלים, כל סטודנט חייב לעמוד בדרישות הבאות:**

1. ממוצע ציונים 75 ומעלה בקורסי מתמטיקה, סטטיסטיקה, מבואות לכלכלה (כלכלת עסקים) בשנה א'.
2. ציון 75 ומעלה בקורס מבוא לשפת תיכנות R.

## קורס ספורט:

סטודנטים שהחלו לימודיהם בשנה"ל תשפ"ד מחויבים בקורס ספורט כקורס חובה בהיקף של 2 נ"ז. ניתן ללמוד את הקורס במהלך שלושת שנות התואר. ניתן לעיין ברשימת קורסי הספורט תחת השנתון באתר המכללה בלינק המצורף:

<https://www.wgalil.ac.il/wp-content/uploads/2023/09/sport.pdf>

## קורס הבעה עברית:

מטרת הקורס "הבעה עברית" היא לשפר את כושר הבעה של הסטודנטית או הסטודנט. הקורס הוא טרום אקדמי והזכאות לתואר מותנית בעמידה בדרישות הקורס, או קבלת פטור ממנו. על כל סטודנטית או סטודנט להשיג פטור בהבעה עברית לתואר, עד לסוף שנת הלימודים השנייה. ניתן לעיין ברשימת קורסי הבעה תחת שנתון באתר המכללה בלינק המצורף:

[https://www.wgalil.ac.il/wp-content/uploads/2023/09/shnaton\\_tashpad\\_heb.pdf](https://www.wgalil.ac.il/wp-content/uploads/2023/09/shnaton_tashpad_heb.pdf)

## פטור מן הקורס בהבעה:

- סטודנטית או סטודנט אשר למדו בבית ספר שבו שפת ההוראה הינה עברית.
- סטודנטית או סטודנט אשר למדו בבית ספר שבו שפת ההוראה אינה עברית וקיבל ציון 75 ומעלה בהבעה עברית 5 יחידות בתעודת הבגרות.
- סטודנטית או סטודנט שלמדו הבעה עברית או כתיבה מדעית במכללה אחרת או במוסד על-תיכוני מוכר, בהיקף של שעתיים שבועיות במשך שנה, וקיבלו ציון 60 ומעלה.
- סטודנטית או סטודנט שלמדו הבעה עברית/אוריינות אקדמית במכינות קדם אקדמיות אחרות והשיגו ציון 75.
- סטודנטית או סטודנט בעלי תואר B.Ed, B.A, B.Sc ממוסד אקדמי ישראלי מוכר.
- סטודנטית או סטודנט שעמדו בהצלחה בבחינת הפטור בהבעה בציון עובר 65 (ניתן להבחן פעם אחת בלבד).
- סטודנטית או סטודנט אשר קיבלו במבחן יע"ל ציון 132 ומעלה.

## קורסי אנגלית:

חלה חובה על כל סטודנט להיבחן במבחן אמיר"ם עד תום סמסטר א' של שנתו הראשונה ללימודים. חובה על כל סטודנטית או סטודנט להתחיל את לימודי האנגלית בשנה הראשונה ללימודים, ולסיים את החובות בשפה האנגלית עד לתום השנה השנייה ללימודים במכללה. יש לעיין בהנחיות ובקורסי האנגלית תחת שנתון באתר המכללה בלינק המצורף:

[https://www.wgalil.ac.il/wp-content/uploads/2023/09/shnaton\\_tashpad\\_english.pdf](https://www.wgalil.ac.il/wp-content/uploads/2023/09/shnaton_tashpad_english.pdf)

**תכנית הלימודים- חד חוגי ניהול- לסטודנטים שהחלו לימודיהם**

**בשנה"ל תשפ"ד**

**סנה א'**

שם הקורס	נ.ז.	הערות
מתמטיקה למדעי החברה א' שו"ת	4	
סטטיסטיקה וניתוח נתונים א' שו"ת	4	
כלכלת עסקים מיקרו שו"ת	4	
יסודות החשבונאות שו"ת	3	
מתמטיקה למדעי החברה ב' שו"ת	4	דרישת קדם : מתמטיקה למדעי החברה א'
סטטיסטיקה וניתוח נתונים ב' שו"ת	4	דרישת קדם : סטט' וניתוח נתונים א'
מאקרו כלכלה שו"ת	4	
מבוא למשפט עסקי	3	
יסודות ניהול השיווק	3	
יסודות המימון- שו"ת	3	
קורס העשרה- רב תרבותיות	2	
יישומי מחשב בכלכלת עסקים	3	המתמחים ב D.S ילמדו במקום קורס זה את הקורס : מבוא לתכנות ב-R. הקורס מהווה קדם להתמחות.
<b>סה"כ</b>	<b>41</b>	

**סנה ב'**

שם הקורס	נ.ז.	הערות
כלכלת ישראל	3	דרישת קדם : מאקרו כלכלה
מבוא לפסיכולוגיה חברתית	3	נלמד באנגלית
יסודות ההתנהגות הארגונית-מיקרו	3	
השקעות שו"ת	3	דרישת קדם : יסודות המימון
שיטות מחקר למנהלים	3	מתוקשב
יסודות ההתנהגות הארגונית-מאקרו	3	
כתיבה מדעית וניהולית	2	
ניהול משאבי אנוש	3	מתוקשב
מבוא לחקר ביצועים- שו"ת (להתמחות לוג') או קורס בחירה (ליתר ההתמחויות)	3	

	3	קורס בחירה
	2	קורס בחירה
	9	קורסי בחירה בניהול (מתוך קורסי ההתמחויות)
	<b>40</b>	<b>סה"כ</b>

**שנה ט'**

הערות	נ.ז.	שם הקורס
	3	קבלת החלטות
	3	מנהל ציבורי
	3	אסטרטגיה ומדיניות עסקית
	2	אנגלית עסקית
	3	אתיקה ניהולית ואחריות חברתית
	4	סמינריון בניהול
	6	פרקטיקום או שני קורסי בחירה (3 נ"ז כ"א)
	3	קורס בחירה
	12	קורסי בחירה בניהול ( מתוך קורסי ההתמחויות)
	<b>39</b>	<b>סה"כ</b>

\* המכללה האקדמית גליל מערבי שומרת לעצמה את הזכות להכניס שינויים ללא הודעה מוקדמת בפרטים המופיעים בדפים אלו.  
 \* פתיחת מסלול או קורס מותנית במספר הסטודנטים הנרשמים.

**תכנית הלימודים-חד חוגי ניהול- לסטודנטים שהחלו לימודיהם**

**בשנה"ל תשפ"ג**

**שנה א'**

שם הקורס	נ.ז.	הערות
מתמטיקה למדעי החברה א' שו"ת	4	
סטטיסטיקה וניתוח נתונים א' שו"ת	4	
כלכלת עסקים מיקרו שו"ת	4	
כתיבה מדעית וניהולית	2	
יסודות החשבונאות שו"ת	3	
מתמטיקה למדעי החברה ב' שו"ת	4	דרישת קדם : מתמטיקה למדעי החברה א'
סטטיסטיקה וניתוח נתונים ב' שו"ת	4	דרישת קדם : סטטי' וניתוח נתונים א'
מאקרו כלכלה שו"ת	4	
מבוא למשפט עסקי	3	
יסודות ניהול השיווק	3	
יסודות המימון- שו"ת	3	
קורס העשרה – רב תרבותיות	2	
<b>סה"כ</b>	<b>40</b>	

**שנה ב'**

שם הקורס	נ.ז.	הערות
כלכלת ישראל	3	דרישת קדם : מאקרו כלכלה לתלמידי ניהול
מבוא לפסיכולוגיה חברתית	3	
יסודות ההתנהגות הארגונית-מיקרו	3	
השקעות	4	דרישת קדם : יסודות המימון
שיטות מחקר למנהלים	3	
יסודות ההתנהגות הארגונית-מאקרו	3	
מבוא לחקר ביצועים שו"ת או אחד מקורסי הבחירה : 1.מדעי המוח וההתנהגות 2.מבוא לפילוסופיה של מדעי החברה והניהול 3.מבוא למשא ומתן	3	דרישת קדם : כלכלת עסקים-מיקרו
אנגלית לתקשורת עסקית ניתן להמיר בשני קורסים : שיווק דיגיטלי מבוא לסוציולוגיה	4	
יישומי מחשב בכלכלת עסקים	3	
ניהול משאבי אנוש	3	
קורסי בחירה בניהול (מתוך קורסי ההתמחויות)	9	



	41	סה"כ
--	----	------

**שנה א'**

שם הקורס	נ.ז.	הערות
קבלת החלטות	3	
מנהל ציבורי	3	
אסטרטגיה ומדיניות עסקית	3	
אנגלית עסקית	2	
אתיקה ניהולית ואחריות חברתית	3	
סמינריון בניהול	4	
פרקטיקום או שני קורסי בחירה (3 נ"ז כ"א)	6	
קורס בחירה	3	
קורסי בחירה בניהול ( מתוך קורסי ההתמחויות)	12	
<b>סה"כ</b>	<b>39</b>	

**תכנית הלימודים-חד חוגי ניהול- לסטודנטים שהחלו לימודיהם**

**בשנה"ל תשפ"ב**

**שנה א'**

שם הקורס	נ.ז.	הערות
מתמטיקה למדעי החברה א' שו"ת	4	
סטטיסטיקה וניתוח נתונים א' שו"ת	4	
כלכלת עסקים מיקרו שו"ת	4	
כתיבה מדעית וניהולית	2	
יסודות החשבונאות שו"ת	3	
מתמטיקה למדעי החברה ב' שו"ת	4	דרישת קדם : מתמטיקה למדעי החברה א'
סטטיסטיקה וניתוח נתונים ב' שו"ת	4	דרישת קדם : סטטי וניתוח נתונים א'
מאקרו כלכלה שו"ת	4	
מבוא למשפט עסקי	3	
יסודות ניהול השיווק	3	
יסודות המימון- שו"ת	3	
קורס העשרה – רב תרבותיות	2	
<b>סה"כ</b>	<b>40</b>	

**שנה ב'**

שם הקורס	נ.ז.	הערות
כלכלת ישראל	3	דרישת קדם : מאקרו כלכלה לתלמידי ניהול
מבוא לפסיכולוגיה חברתית	3	<b>ניתן להמרה בקורסי השלמה לתואר שני</b>
יסודות ההתנהגות הארגונית-מיקרו	3	
השקעות	4	דרישת קדם : יסודות המימון
שיטות מחקר למנהלים	3	
יסודות ההתנהגות הארגונית-מאקרו	3	
מבוא לחקר ביצועים שו"ת <b>או אחד מקורסי הבחירה : 1.מדעי המוח וההתנהגות 2.מבוא לפילוסופיה של מדעי החברה והניהול 3.מבוא למשא ומתן</b>	3	דרישת קדם : כלכלת עסקים-מיקרו
אנגלית לתקשורת עסקית <b>ניתן להמיר בשני קורסים : שיווק דיגיטלי מבוא לסוציולוגיה</b>	4	
יישומי מחשב בכלכלת עסקים	3	
ניהול משאבי אנוש	3	

	9	קורסי בחירה בניהול (מתוך קורסי ההתמחויות)
	41	<b>סה"כ</b>

### שנה א'

שם הקורס	נ.ז.	הערות
קבלת החלטות	3	
מנהל ציבורי	3	
אסטרטגיה ומדיניות עסקית	3	
אנגלית עסקית	2	
אתיקה ניהולית ואחריות חברתית	3	
סמינריון בניהול	4	
פרקטיקום או שני קורסי בחירה (3 נ"ז כ"א)	6	
קורס בחירה	3	
קורסי בחירה בניהול ( מתוך קורסי ההתמחויות)	12	
	<b>39</b>	<b>סה"כ</b>

## ניהול – התמחות בבנקאות ומימון נדל"ן

ראש ההתמחות: פרופ' כהן גיל [GilC@wgalil.ac.il](mailto:GilC@wgalil.ac.il)

התמחות ייחודית המשלבת ידע מקצועי במימון, בנקאות עם ידע מתחום הנדל"ן. בתחום המימון ילמד הסטודנט על התפקידים השונים ודרכי פעולה של מנהלי כספים בארגונים, ייחשף לעולם ההשקעות בשוקי ההון העולמיים באמצעות חדר העסקאות המקצועי המצוי בקמפוס. בתחום הבנקאות ילמד הסטודנט כיצד פועלת מערכת הבנקאות בישראל, מה השיקולים ושיטות העבודה בהקצאת אשראי ליחידים, חברות ועוד. בתחום הנדל"ן ילמד על אסטרטגיות בניהול פרויקטים של נדל"ן, כיצד מעריכים שווי של פרויקטים כאלו וכיצד השקעה בנדל"ן מהווה חלק מאלטרנטיבות ההשקעה הקיימות. השילוב בין מימון, בנקאות ונדל"ן נותנת לבוגר יתרון וראייה רחבה של העולם הפיננסי והראלי המאפשר השתלבות בעבודה בתחומים אלו בעתיד וכן ללמוד לקראת תארים מתקדמים.

בין הקורסים הנלמדים בבנקאות ומימון נדל"ן:

מבוא להשקעות, כלכלה עירונית, אופציות ונגזרים פיננסיים, מבוא לבנקאות, מבוא לייזום והשקעות בנדל"ן, חדר עסקאות ועוד.

### מבנה תכנית הלימודים:

שם הקורס	נ"ז	הערות
<b>שנה ב'</b>		
כלכלה עירונית	3	
מבוא לבנקאות	3	
ניהול פיננסי- שו"ת	3	
<b>שנה ג'</b>		
מדיניות דיור/חדר עסקאות	3	קורס אחד מתוך השניים. דרישת קדם לקורס מדיניות דיור : כלכלה עירונית
סוגיות בבנקאות ומימון	3	
אופציות ונגזרים פיננסיים	3	
ייזום השקעות בנדל"ן	3	דרישת קדם : כלכלה עירונית
<b>סה"כ</b>	<b>21</b>	

# ניהול – התמחות בניהול אסטרטגי של המשאב האנושי

ראש ההתמחות: ד"ר גוטרמן עוז [OzG@wgalil.ac.il](mailto:OzG@wgalil.ac.il)

בעשורים האחרונים חלות תמורות משמעותיות בעולם יחסי העבודה, בניהול בכלל ובניהול המשאב האנושי בפרט. מציאות של שוק גלובלי דינמי החשוף לשינויים כלכליים, חברתיים, טכנולוגיים, פוליטיים ואחרים יצרה אתגר ניהולי מורכב המתמקד בהלימה בין הארגון ויכולותיו לבין הסביבה המשתנה. ארגונים המתאימים את מערכותיהם בקצב ובכיוון הנדרש, שורדים. אתגר זה מחייב צורת ניהול שונה המדגישה את הצורך בחשיבה אסטרטגית פרו-אקטיבית ושימוש מושכל במשאבי הארגון לשם הכנת הארגון להתמודדות עם השינויים. קיימת חשיבות רבה להגביר את סיכויי הצלחתו של הון אנושי נתון, בכל ארגון ובכל תחום, על ידי ניהולו הנכון. פתיחת אשכול ההתמחות בניהול ההון האנושי תעמיד אוכלוסייה בעלת יכולת גבוהה להצליח בהקמה, ניהול, צמיחה, ליווי מקצועי והתווית מדיניות לגבי ניהול ההון האנושי בישראל בכלל ובאזור הגליל בפרט. תשמש מוקד ידע אקדמי בתחום ניהול ההון האנושי ותהווה פלטפורמה לשיתוף פעולה עם גורמים העוסקים בתחום ניהול ההון האנושי. המכללה האקדמית גליל מערבי החליטה על בניית אשכול התמחות בניהול משאבי אנוש כחלק מביה"ס לניהול וזאת בעקבות ביקוש רב של סטודנטים חדשים אשר הביעו רצונם להתמחות בתחום ניהול משאבי אנוש וכמענה לצרכי הארגונים בגליל.

## מבנה תכנית הלימודים:

שם הקורס	נ"ז	הערות
<b>שנה ב'</b>		
אסטרטגית משאבי אנוש – פיתוח והכשרת מנהלים	3	
תרבות ארגונית ופיתוח ארגוני	3	
תכנון ומדידה של המשאב האנושי בארגונים	3	
גיוס מיון ושיבוץ עובדים	3	
<b>שנה ד'</b>		
דיני עבודה ויחסי עבודה	3	
פנסיה ביטוח ותנאי העסקה	3	
ניהול אנושי בסביבה גלובלית	3	
<b>סה"כ</b>	<b>21</b>	

## ניהול – התמחות בלוגיסטיקה

ראש ההתמחות: ד"ר טלמור עירית [IritT@wgalil.ac.il](mailto:IritT@wgalil.ac.il)

ניהול לוגיסטי, ניהול מערכות מלאי והפצה של חומרי גלם ומוצרים מוגמרים הפכו בשנים האחרונות לתחומים משפיעים על רווחיות מפעלים וחברות. כתוצאה מכך, ניהול לוגיסטי הינו אחד התחומים המבוקשים ביותר בתעשייה. בזכות ניהול לוגיסטי נכון הצליחו חברות להגיע לרמת מקצועיות גבוהה בתחום הייצור, החיסכון בעלויות והשיווק. המונח "לוגיסטיקה" הינו שם קוד מקביל לשרשרות אספקה, ניהול ביצועים, ניתוח סיכונים ו- תורת ההחלטות.

לוגיסטיקה, כמו ניהול שרשרות אספקה או ניהול ביצועים הינו נדבך מרכזי בתהליך של הפיכת מוצר (או שירות) מרעיון גולמי ועד להגעתו לנקודת המכירה לצרכן, תוך שימוש באופטימיזציה כמותית. שיטות אלה נמצאות בראש סדר העדיפויות של יצרני מוצרים לסוגיהם השונים. חלק גדול ממשאבי הארגון מוקדש לתהליכי פיתוח, ייעול שרשרת האספקה והטמעת שיפורים במוצר. האופי הכמותי של התכנית יאפשר לבוגרים להשתלב באחד משני מסלולים של המשך. המשך אקדמי או המשך תעסוקתי. מהבחינה האקדמית, האופי הכמותי של התכנית יקנה לבוגרים בסיס אקדמי איתן להמשך לימודים מתקדמים. מהבחינה היישומית - תעסוקתית, התכנית מכשירה את הבוגרים להשתלב בתפקידי ניהול מלאי ורכש במפעלים תעשייתיים גדולים ובינוניים.

### מבנה תכנית הלימודים:

שם הקורס	נ"ז	הערות
<b>שנה א'</b>		
מבוא להסתברות א' שו"ת	4	
יסודות הלוגיסטיקה	3	
מערכות מידע לוגיסטיות	3	
ניהול שרשרות אספקה	3	
<b>שנה ב'</b>		
ניהול הייצור והתפעול	3	
מערכות תובלה ושינוע	3	
ארגון תעשייתי וגלובליזציה	3	
<b>סה"כ</b>	<b>22</b>	

- בהתמחות זו סך הכל נ.ז. לתואר 121.

## ניהול – התמחות בשיווק דיגיטלי

ראש ההתמחות: ד"ר גבריאל דהן [GabiD@wgalil.ac.il](mailto:GabiD@wgalil.ac.il)

עם עליית הטכנולוגיה והאינטרנט, הדרך בה חברות משווקות ומפרסמות מוצרים ושירותים השתנתה באופן מהותי. חברות הרוצות להצליח בשוק של היום נדרשות להכיר את עולם השיווק הדיגיטלי ולפעול בו. בעולם המודרני הלקוח אינו מוגבל עוד למדיומים מסורתיים כגון טלוויזיה, דפוס ושלטי חוצות והאינטרנט מייצר דרכים חדשות למעורבות וגיוס לקוחות. לחברות הפועלות במדיה הדיגיטלית יש את היכולת לייצר קמפיין שיווקי אשר יגיע למיליוני אנשים, ייצר הזדמנויות מכירה ויגדיל את רווחיות הארגון. יכולת ניתוח נתונים לשם קבלת החלטות אסטרטגיות שיניעו את הצמיחה העסקית, אף היא, גורם חשוב בתהליך. ההתמחות בשיווק דיגיטלי במסגרת התואר הראשון בניהול, עוסקת בכך ובעוד היבטים רבים נוספים. הסטודנטים ילמדו מהם הכלים והטכניקות העדכניות ביותר המשמשות ליצירת קמפיינים שיווקיים דיגיטליים יעילים. ירכשו ניסיון באמצעות פרויקטים וניתוחי מקרה מעשיים. וילמדו כיצד ליצור קמפיינים אפקטיביים בערוצים הדיגיטליים כולל שיווק במדיה החברתית, בדוא"ל, הכרת מבחני A/B, אופטימיזציה למנועי חיפוש (SEO) ועוד. בנוסף, יילמדו כיצד למנף ניתוח נתונים כדי לעקוב ולמדוד ביצועים ולבצע אופטימיזציה של מסעות הפרסום בזמן אמת. יירכשו כלים להבנה של טכנולוגיות הבינה המלאכותית, ויילמדו מודלים ותאוריות המנתחים את הפעילויות והיכולת להשפיע על הצרכנים.

שם הקורס	נ"ז	הערות
<b>שנה ב'</b>		
יסודות השיווק והדיגיטל	3	
התנהגות צרכנים בעידן הדיגיטלי	3	
יצירת חוויה ונאמנות לקוחות	3	
<b>שנה ג'</b>		
שיווק דיגיטלי וניהול מדיה חברתית	3	דרישת קדם: יסודות השיווק והדיגיטל
מסדי נתונים בשיווק	3	
שיווק בינ"ל בעידן הדיגיטלי		נלמד באנגלית
סדנא באסטרטגיות בשיווק דיגיטלי	3	
<b>סה"כ</b>	<b>21</b>	

# ניהול – התמחות במדעי הנתונים Data Science

ראש ההתמחות: ד"ר אבישי עייש [AvishayA@wgalil.ac.il](mailto:AvishayA@wgalil.ac.il)

בשנים האחרונות קיים גידול משמעותי בכמות הנתונים המיוצרת בעולם, יחד עם הגידול בנתונים, ישנה עלייה במגוון היישומים מבוססי הנתונים בתחומי הכלכלה והניהול. לאור זאת, יכולת ניתוח נתונים הינה חלק בלתי נפרד מהעבודה השותפת של כלכלנים ואנשי ניהול. תוכנית ה- Data science מכשירה את הבוגרים לתת פתרונות לאתגרים הכרוכים בעבודה עם כמויות גדולות ומגוונות של נתונים, ביצוע מחקרים להפקת תובנות עסקיות עבור הארגון (Business Intelligence), טיוב וסידור המידע המשמש למחקרים, והפעלת אלגוריתמים ומודלים שונים של כריית נתונים ו-Machine Learning על המידע שנאסף. התוכנית ללימודי ניהול בהתמחות מדעי הנתונים הינה תוכנית מעשית המכינה את הבוגרים לעבודה בתעשייה בתפקידים כגון: כלכלנים, אנליסטים בחברות פיננסיות וחברות ציבוריות, data scientists, data analysts. התוכנית בנויה מקורסים מעשיים ובסיום כל קורס הסטודנט יגיש פרויקט בהנחיית מרצה הקורס, כך שבסיום התוכנית לכל סטודנט יהיה תיק עבודות איכותי ואת כל הכלים הדרושים.

שם הקורס	נ"ז	הערות
<b>שנה ב'</b>		
מבוא לאקונומטריקה עם R	3	דרישות קדם: מבוא לתכנות ב-R
מבוא לתכנות עם פייתון	3	
אקונומטריקה מתקדמת עם R	3	מחליף פרקטיקום
למידת מכונה עם פייתון	3	
למידת מכונה מתקדמת עם פייתון	3	מחליף פרקטיקום
<b>שנה ד'</b>		
מודלים חישוביים בכלכלה עם R	3	
SQL	3	
ניתוח נתונים בשיווק עם פייתון	3	
חדר עסקאות	3	דרישת קדם: השקעות
<b>סה"כ</b>	<b>27</b>	

**כדי להתקבל להתמחות במדעי הנתונים לכלכלנים ולמנהלים, כל סטודנט חייב לעמוד בדרישות הבאות:**

3. ממוצע ציונים 75 ומעלה בקורסי מתמטיקה, סטטיסטיקה, מבואות לכלכלה (כלכלת עסקים) בשנה א'.
4. ציון 75 ומעלה בקורס מבוא לשפת תכנות R.



## תיאורי קורסים

### שנה א'

#### מתמטיקה למדעי החברה א'

הקורס מיועד לאפיין מושג פונקציה ממשית של משתנה אחד ותכונותיה: תחום הגדרה, גבולות, רציפות, נגזרות ונגזרות מסדר גבוה, לאפיין פונקציות ממשיות מכל הסוגים, ללמד חשבון דיפרנציאלי של פונקציה במשתנה אחד ולהקנות כלים מעשיים כפתרון לבעיות האופטימיזציה וכלכליות.

1.5 ש"ש / 4 נ"ז / ש'

א' 420010-01 ד"ר ז'אנה פיאדין	ב' 16:00-18:30
א' 420010-02 פרופ' ויקטור אוקסמן	ב' 18:45-21:15
א' 420010-03 ד"ר ז'אנה פיאדין	ג' 09:30-12:00
א' 420010-04 ד"ר ז'אנה פיאדין	ג' 13:30-16:00
א' 420010-05 ד"ר ז'אנה פיאדין	א' 11:15-13:45

#### מתמטיקה למדעי החברה א' - תרגיל

1 ש"ש / 0 נ"ז / ת'

א' 420011-01 מר ג'אוד עמאשה	ו' 08:30-10:00
א' 420011-02 מר מיכה שיין	ו' 08:30-10:00
א' 420011-03 מר ירון אלישע	א' 08:30-10:00
א' 420011-04 מר ג'אוד עמאשה	א' 08:30-10:00
א' 420011-05 גב' ילנה דיינגו	ב' 13:45-15:15
א' 420011-06 מר בוריס גרשטיין	ב' 11:30-13:00
א' 420011-07 מר ג'אוד עמאשה	ו' 12:00-13:30
א' 420011-08 מר בוריס גרשטיין	ו' 12:00-13:30
א' 420011-10 מר עופר שמיר	ו' 10:15-11:45
א' 420011-13 גב' ילנה דיינגו	ו' 10:15-11:45

#### סטטיסטיקה וניתוח נתונים א'

קורס זה הינו הראשון בסדרת הקורסים בהסתברות וסטטיסטיקה. יחד עם הקורסים "סטטיסטיקה וניתוח נתונים ב" ו-"שיטות מחקר" הוא נועד להקנות לסטודנטים במסלול הלימודים החד-חוגי בניהול את הידע הבסיסי הדרוש בעבודה עם נתונים אמפיריים והבנת היסודות של מחקר כמותי. בפרט, ניתן לראות בקורסים "סטטיסטיקה וניתוח נתונים א" ו-"סטטיסטיקה וניתוח נתונים ב" יחידה לימודית אחת שלמה המחולקת לשני קורסים סמסטריאליים מטעמים פורמליים בלבד. הדגש בקורס מושם על הבנת מושגי יסוד כגון אוכלוסייה, מדגם מקרי וניסוי סטטיסטי. תכני הקורס מכסים בהרחבה את הסטטיסטיקה התיאורית ויסודות ההסתברות.

1.5 ש"ש / 4 נ"ז / ש'

א' 420030-00 מר גדי בוסקילה	א' 08:30-11:00
א' 420030-01 ד"ר ארז בודה	ב' 18:45-21:15
א' 420030-02 ד"ר ארז בודה	ב' 16:00-18:30
א' 420030-03 ד"ר ארז בודה	ג' 13:30-16:00
א' 420030-04 ד"ר ארז בודה	ג' 09:30-12:00

#### סטטיסטיקה וניתוח נתונים א' - תרגיל

1 ש"ש / 0 נ"ז / ת'

א' 420031-00 גב' ילנה דיינגו	ו' 08:30-10:00
א' 420031-01 מר ג'אוד עמאשה	ו' 10:15-11:45
א' 420031-02 גב' לוטם ברבי-לוי	ו' 10:15-11:45
א' 420031-03 גב' ורד למפרט	ו' 08:30-10:00
א' 420031-04 גב' ורד למפרט	ב' 10:15-11:45
א' 420031-05 מר ירון אלישע	ב' 10:15-11:45
א' 420031-06 רוי"ח מנחם סעת	א' 14:00-15:30
א' 420031-07 מר ג'אוד עמאשה	א' 14:00-15:30
א' 420031-09 מר עופר שמיר	ו' 12:00-13:30
א' 420031-10 גב' ילנה דיינגו	ו' 12:00-13:30

### כלכלת עסקים מיקרו

הקורס הינו קורס שמתמקד בהתנהגות הכלכלית של היצרן ותהליך קביעת המחירים והכמויות אשר יקבעו בשיווי משקל בכלכלה עם מספר רב של יצרנים. כמו כן, הקורס יקנה כלים אנליטיים לצורך הבנה כיצד להתמודד עם בעיית המחסור של משאבי טבע בייצור. במהלך הקורס נלמד את מבנה השוק הכלכלי וכיצד הוא פועל. בתחילה נדון בדרכים להקצאה יעילה של משאבים ומבנה הוצאות הפירמה, נמשיך עם הכרת התנהגות הצרכן בשווקים הפתוחים למסחר עם חו"ל, ו מבנה ההעדפות של צרכנים.

1.5 ש"ש / 4 נ"ז / ש'

א' 420060-00 מר אבינדב בירמן	א' 14: 30-17: 00
א' 420060-01 מר אבינדב בירמן	ד' 16: 00-18: 30
א' 420060-02 מר אבינדב בירמן	ד' 19: 30-22: 00
א' 420060-03 ד"ר ארז בודה	א' 14: 00-16: 30
א' 420060-04 ד"ר דן לדרמן	ב' 08: 30-11: 00

### כלכלת עסקים מיקרו-תרגיל

1 ש"ש / 0 נ"ז / ת'

א' 420061-00 מר גדי בוסקילה	ו' 10: 15-11: 45
א' 420061-01 מר גדי בוסקילה	ו' 12: 00-13: 30
א' 420061-02 מר גדי בוסקילה	ו' 08: 30-10: 00
א' 420061-03 <b>טרם נקבע</b>	ו' 10: 15-11: 45
א' 420061-04 גב' לוטס ברבי-לוי	ב' 08: 30-10: 00
א' 420061-05 מר ירון אלישע	ב' 08: 30-10: 00
א' 420061-06 מר עופר שמיר	א' 12: 15-13: 45
א' 420061-07 מר ג'אוווד עמאשה	א' 12: 15-13: 45
א' 420061-08 מר עופר שמיר	ו' 08: 30-10: 00
א' 420061-09 מר חן שצברגר	ו' 12: 00-13: 30

### יסודות החשבונאות

הקניית מידע פיננסי למשתמשים עתידיים שאינם חשבונאים הבנה כללית בנושאי מפתח מעשיים בתחום החשבונאות הפיננסית. הקורס יקנה לסטודנט יכולת קריאה מושכלת של דוחות כספיים העיקריים המשמשים בסיס לקבלת החלטות עסקיות. הנושאים בקורס ילמדו על פי התקנה החשבונאית החדשה בישראל אשר מבוססת על התקנה הבינלאומית.

3 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

א' 410210-00 רוי"ח מנחם סעת	א' 11: 15-13: 45
א' 410210-01 רוי"ח מחמוד איוב	א' 08: 30-11: 00
ק' 410210-02 ד"ר ראמי סעד	א' 12: 30-15: 00
ק' 410210-05 רוי"ח מנחם סעת	ב' 16: 00-18: 30
ק' 410210-07 רוי"ח מחמוד איוב	ב' 18: 45-21: 15
ק' 410210-08 רוי"ח מנחם סעת	ד' 16: 00-18: 30
ק' 410210-09 מר דייגו מן אלחנדרו	ד' 16: 00-18: 30

### יסודות החשבונאות-תרגיל

0.5 ש"ש / 0 נ"ז / ת'

א' 410211-00 מר ירון אלישע	א' 10: 15-11: 00
א' 410211-01 רוי"ח מנחם סעת	א' 10: 15-11: 00
א' 410211-02 מר עופר שמיר	א' 11: 15-12: 00
א' 410211-03 רוי"ח מחמוד איוב	א' 11: 15-12: 00
ק' 410211-04 מר דייגו מן אלחנדרו	ד' 18: 30-19: 15
ק' 410211-05 מר ירון אלישע	א' 15: 00-15: 45
ק' 410211-06 מר מאור נאדרי	א' 15: 00-15: 45
ק' 410211-07 רוי"ח מנחם סעת	ב' 18: 30-19: 15
ק' 410211-08 רוי"ח מחמוד איוב	ב' 21: 15-22: 00
ק' 410211-09 רוי"ח מנחם סעת	ד' 18: 30-19: 15

### מתמטיקה למדעי החברה ב'

הקורס מיועד לאפיין פונקציות רבות משתנים: תחום הגדרה, נגזרות חלקיות ונגזרות חלקיות מסדר גבוה. ללמד חשבון דיפרנציאלי פונקציות רבות משתנים ולהקנות כלים מעשיים כפתרון לבעיות האופטימיזציה וכלכליות. לאפיין סוגים שונים של אינטגרל: לא-מסוימים, מסוימים ושיטות חישוב (יישומים לצורך חישובי השטחים).

**1.5 ש"ש / 4 נ"ז / ש'**

ב' 16:00-18:30	ב' 420020-01 ד"ר ז'אנה פיאדין
ב' 18:45-21:15	ב' 420020-02 פרופ' ויקטור אוקסמן
ג' 09:30-12:00	ב' 420020-03 ד"ר ז'אנה פיאדין
ג' 13:30-16:00	ב' 420020-04 ד"ר ז'אנה פיאדין
א' 11:15-13:45	ב' 420020-05 ד"ר ז'אנה פיאדין

**מתמטיקה למדעי החברה ב'-תרגיל**

**1 ש"ש / 0 נ"ז / ת'**

ו' 08:30-10:00	ב' 420021-01 מר ג'אוד עמאשה
ו' 08:30-10:00	ב' 420021-02 מר מיכה שיין
ו' 12:00-13:30	ב' 420021-03 מר ג'אוד עמאשה
ו' 12:00-13:30	ב' 420021-04 מר בוריס גרשטיין
א' 14:15-15:45	ב' 420021-05 מר ירון אלישע
א' 14:15-15:45	ב' 420021-06 מר מיכה שיין
ב' 14:15-15:45	ב' 420021-07 גב' ילנה דיינגו
ב' 14:15-15:45	ב' 420021-08 מר בוריס גרשטיין
ו' 10:15-11:45	ב' 420021-09 גב' ילנה דיינגו
ו' 10:15-11:45	ב' 420021-10 מר עופר שמיר

**סטטיסטיקה וניתוח נתונים ב'**

מטרת הקורס היא להקנות כלים מתקדמים בסטטיסטיקה. הדגש יהיה על נושאים שימושיים ופרקטיים להבנת מודלים כלכליים, סטטיסטיים ומודלים של חיזוי. כלים פרקטיים אלה יסייעו לסטודנטים בהבנת בעיות איתן יתמודדו במשק וישמשו ככלי מסייע בקבלת החלטות בתנאי וודאות ואי וודאות, אותן ייאלצו לקבל במהלך עבודתם. הקורס משלב עבודה במחשב (SPSS), כאשר כל תלמיד מנתח את סט הנתונים האישי שלו.

**1.5 ש"ש / 4 נ"ז / ש'**

א' 08:30-11:00	ב' 420040-00 מר גדי בוסקילה
ב' 18:45-21:15	ב' 420040-01 ד"ר ארז בודה
ב' 16:00-18:30	ב' 420040-02 ד"ר ארז בודה
ג' 13:30-16:00	ב' 420040-03 ד"ר ארז בודה
ג' 09:30-12:00	ב' 420040-04 ד"ר ארז בודה

**סטטיסטיקה וניתוח נתונים ב'-תרגיל**

**1 ש"ש / 0 נ"ז / ת'**

ו' 08:30-10:00	ב' 420041-00 גב' ילנה דיינגו
ו' 10:15-11:45	ב' 420041-01 מר ג'אוד עמאשה
ו' 10:15-11:45	ב' 420041-02 גב' לוטס ברבי-לוי
ו' 08:30-10:00	ב' 420041-03 גב' ורד למפרט
ב' 16:00-17:30	ב' 420041-04 מר גדי בוסקילה
ב' 16:00-17:30	ב' 420041-05 גב' ילנה דיינגו
א' 14:00-15:30	ב' 420041-06 מר ג'אוד עמאשה
א' 14:00-15:30	ב' 420041-07 גב' לוטס ברבי-לוי
ו' 12:00-13:30	ב' 420041-08 גב' ילנה דיינגו
ו' 12:00-13:30	ב' 420041-09 מר עופר שמיר

**מאקרו כלכלה**

קורס זה הוא השני מבין קורסי הכלכלה ובו נעסוק בהיבט המאקרו כלכלי תוך ניתוח פעילותו של המשק הלאומי בכללותו על כל ענפיו ומגזריו. במהלך הקורס נבחן את התנהגותן של יחידות הבסיס: משקי הבית, פירמות וממשלה ואת קשרי הגומלין ביניהן. כמו כן, נבחן את התנהגותם של השווקים הבודדים: שוק הסחורות, שוק הכסף ושוק המט"ח ונדון במשמעות שיווי המשקל הכללי במשק ותופעות הגאות והשפל בפעילות הכלכלית. נכיר סוגים של מדיניות כלכלית: מדיניות פיסקאלית לעומת מדיניות מוניטרית ונבחן את השפעות המשק העולמי על המשק המקומי. בקורס נתמקד במודל הקיינסיאני ונגדיר את שיווי המשקל במשק סגור ופתוח בסביבה כלכלית של דפלציה ותעסוקה מלאה. כמו כן, נכיר את מוסדות המשק המודרני, נגדיר את תפקידיהם ואת דרכי פעולתם לשמירה על יציבות כלכלית במשק. כל זאת ייעשה תוך התייחסות לעיתונות הכלכלית ודיון בהתרחשויות הכלכליות במשק הישראלי והעולמי.

**1.5 ש"ש / 4 נ"ז / ש'**

א' 14: 30-17: 00	ב' 427800-00 מר אבינדב בירמן
ד' 16: 00-18: 30	ב' 427800-01 ד"ר לביב שאמי
ד' 19: 30-22: 00	ב' 427800-02 ד"ר לביב שאמי
א' 08: 30-11: 00	ב' 427800-03 ד"ר ארוז בודה
א' 08: 30-11: 00	ב' 427800-05 ד"ר דן לדרמן

### מאקרו כלכלה - תרגיל

1 ש"ש / 0 נ"ז / ת'

ו' 10: 15-11: 45	ב' 427801-00 מר גדי בוסקילה
ו' 10: 15-11: 45	ב' 427801-01 מר ירון אלישע
ב' 14: 15-15: 45	ב' 427801-02 מר גדי בוסקילה
ב' 14: 15-15: 45	ב' 427801-03 גבי לוטס ברבי-לוי
ו' 12: 00-13: 30	ב' 427801-04 מר גדי בוסקילה
ו' 08: 30-10: 00	ב' 427801-05 מר גדי בוסקילה
א' 15: 45-17: 15	ב' 427801-06 מר ג'אוד עמאשה
ו' 08: 30-10: 00	ב' 427801-08 מר עופר שמיר
א' 15: 45-17: 15	ב' 427801-09 גבי לוטס ברבי-לוי
ו' 12: 00-13: 30	ב' 427801-10 מר ירון אלישע

### מבוא למשפט עסקי-מתקשב

מטרת הקורס הינה להעניק למשתתפים סקירה כללית של סוגיות משפטיות רווחות – הן מתחום המשפט הפרטי והן מתחום המשפט הציבורי, הנוגעות לניהול עסקים בישראל. הדיון ישלב חקיקה, פסיקה וספרות משפטית רלוונטית, תוך הדגשת הבעיות המשפטיות הרווחות בניהול עסק, והדרכים לפתרונן. מנהלים ונושאי תפקידים בארגונים נתקלים תדיר בצורך להתמודד עם שאלות משפטיות העולות במהלך עבודתם. עולם המשפט מכתוב רבים מן הכללים הנהוגים בסביבה העסקית, ואף משפיע במקרים רבים על אופן קבלת ההחלטות. היכרות עם מבנה מערכת המשפט, מקורותיו, השפה המשפטית, תחומי המשפט השונים, ועקרונות היסוד השולטים בהם, הינם חיוניים עבור כל מנהל.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

ב' 420140-01 עו"ד שמעון צור

ב' 420140-02 עו"ד שמעון צור

### יסודות ניהול השיווק

מטרתו של קורס זה היא לחשוף את הסטודנטים הלומדים בבית הספר לניהול לעולם השיווק. בקורס זה התלמידים יכירו את יסודות המערכת השיווקית באמצעות הקניית מושגים, תיאוריות וטכניקות שיווקיות ככלי ניהולי עסקי. התלמידים ילמדו כיצד יש לבנות אסטרטגיה עסקית ובכללה שיווק מטרה ומיצוב שיווקי. התלמידים ילמדו מודלים שונים אודות התנהגות צרכנים לפני קניה, בזמן קניה ולאחריה. בסופו של הקורס, כל תלמיד ירכוש ארגז כלים שיכיל מגוון של טקטיקות שיווקיות: מדיניות מוצרים, מדיניות המחרה, מדיניות הפצה וצינורות שיווק ומדיניות תקשורת ופרסום.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

ב' 08: 30-11: 00	ב' 420110-00 גבי עינב פרלה
ב' 11: 15-13: 45	ב' 420110-01 ד"ר גבריאל דהן
א' 17: 00-19: 30	ק' 420110-02 ד"ר גבריאל דהן
ב' 19: 30-22: 00	ק' 420110-03 ד"ר גבריאל דהן
ב' 16: 00-18: 30	ק' 420110-04 ד"ר גבריאל דהן
ד' 19: 30-22: 00	ק' 420110-13 ד"ר גבריאל דהן

### יסודות המימון

מטרת קורס מבוא זה היא להציג בפני הסטודנט את התיאוריה במימון ואת יישומה. הנושאים העיקריים שידונו בקורס זה קשורים בניהול פיננסי וכוללים סוגיות כגון: תקצוב הון, נושאי התשואה והסיכון, מושגים בהערכת ניירות ערך כאג"ח ומניות, מחיר ההון, ניתוח יחסים פיננסיים, מדיניות המימון ומדיניות הדיבידנד. המטרות המתוכננות להשגה בתום הקורס הן: פתרון בעיות בתקצוב הון, הלוואות וחשכונות, תזרים מזומנים של פרויקט, ניתוח כדאיות השקעה, הכרת ההבדלים בין סוגי ניירות ערך שונים, הטמעת חשיבות התחלופתיות בין תשואה לסיכון, הצגת מושגים בהערכת ניירות ערך כאג"ח ומניות, ניתוח יחסים פיננסיים ומחיר ההון, הבנת השלכות מדיניות המימון ומדיניות הדיבידנד.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

ב' 420210-00 ד"ר ישראל רציבסקי

א' 08: 30-11: 00	ב' 420210-01 ד"ר ישראל רציבסקי
א' 09: 45-12: 15	ק' 420210-03 ד"ר ראמי סעד
ד' 16: 00-18: 30	ק' 420210-05 ד"ר ראמי סעד
ד' 18: 45-21: 15	ק' 420210-06 ד"ר ראמי סעד
ב' 16: 00-18: 30	ק' 420210-07 ד"ר רון אייכל
ב' 18: 45-21: 15	ק' 420210-08 ד"ר רון אייכל

**יסודות המימון-תרגיל**

**0.5 ש"ש / 0 נ"ז / ת'**

א' 16: 00-16: 45	ב' 420211-00 מר ירון אלישע
א' 16: 00-16: 45	ב' 420211-01 מר מאור נאדרי
א' 17: 30-18: 15	ב' 420211-02 מר ירון אלישע
א' 17: 30-18: 15	ב' 420211-03 מר מאור נאדרי
א' 16: 00-16: 45	ק' 420211-04 מר ירון אלישע
א' 16: 00-16: 45	ק' 420211-05 מר מאור נאדרי
ד' 18: 45-19: 30	ק' 420211-06 מר מירון רוזנקרנץ
ד' 17: 45-18: 30	ק' 420211-07 מר מירון רוזנקרנץ
ב' 18: 45-19: 30	ק' 420211-08 מר רונן רטמנסקי
ב' 17: 45-18: 30	ק' 420211-09 מר רונן רטמנסקי

**רב תרבותיות**

הקורס יעסוק בפסיפס האנושי של החברה בישראל ויתמקד בעדות השונות והלאומים השונים, במאפייניהם החברתיים התרבותיים והיחסיים בניהם. ייבחנו צמתים תרבותיים שונים של האוכלוסיות החיות יחד או בסמיכות זו לזו בנושאים כגון זהות, ערכים, דת, לאום, מסורת, צורות התיישבות, שפה, ומגדר. כמו כן יידונו יחסים חברתיים תרבותיים כלכליים ופוליטיים בין הקבוצות השונות בחברה הישראלית.

**2 נ"ז / 1 ש"ש / ש'**

ב' 12: 00-13: 30	א' 421010-00 ד"ר אריאל כבירי
ב' 12: 00-13: 30	א' 421010-01 ד"ר ג'נאן פלאח
ב' 13: 45-15: 15	א' 421010-02 ד"ר נדב קשטן
ב' 13: 45-15: 15	א' 421010-03 ד"ר ג'נאן פלאח
ו' 08: 30-10: 00	ק' 421010-05 ד"ר ג'נאן פלאח
ו' 08: 30-10: 00	ק' 421010-06 פרופ' מוחמד סועאד
ו' 11: 15-12: 45	ק' 421010-07 ד"ר אריאל כבירי
ו' 11: 15-12: 45	ק' 421010-08 ד"ר נדב קשטן
א' 17: 15-18: 45	ב' 421010-09 ד"ר יעקוב חלבי

**יישומי מחשב בכלכלת עסקים**

קורס זה נועד להקנות לסטודנט מיומנות וכלים חיוניים בגיליון אלקטרוני Excel לצורך לימודיו ובהמשך לצורך עיסוקו ככלכלן. מטרת קורס זה היא לאפשר למסיימי הקורס להיות מסוגלים ליצור גיליונות אלקטרוניים ברמה גבוהה ולהשתמש באקסל ככלי עבודה. בקורס זה יכירו התלמידים את הממשק החדש של התוכנה ואפשרויות השימוש הגלומות בה ביצירה וניהול של מידע בטבלאות, בסיסי נתונים תוך ביצוע מניפולציות חשבונאיות על הנתונים. במהלך הקורס ילמדו המשתתפים טיפים מקצועיים שיאפשרו להם ליעל את עבודתם באופן מיטבי.

**1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'**

א' 11: 15-13: 45	ב' 410070-00 ד"ר ארז בודה
ב' 11: 15-13: 45	ב' 410070-01 מר גדי בוסקילה
ו' 08: 30-11: 00	ק' 410070-03 גבי לוטם ברבי-לוי
ו' 08: 30-11: 00	ב' 410070-12 רוי"ח מנחם סעת
ב' 18: 45-21: 15	ב' 410070-14 גבי לוטם ברבי-לוי
ד' 9: 30-12: 00	ב' 410070-16 ד"ר גבריאל דהן
ו' 11: 15-13: 45	ב' 410070-17 ד"ר יורם בן ארי
ב' 18: 45-21: 15	א' 410070-18 ד"ר יורם בן ארי
ו' 10: 15-12: 45	ק' 410070-23 מר גדי בוסקילה
ו' 08: 30-11: 00	ק' 410070-24 ד"ר גבריאל דהן
ו' 10: 15-12: 45	ק' 410070-25 מר רונן רטמנסקי
ב' 08: 30-11: 00	ב' 410070-26 מר גיא שמשון
ד' 9: 30-12: 00	ב' 410070-28 ד"ר יורם בן ארי

ב' 410070-29 רוי"ח מנחם סעת  
 ב' 410070-30 גבי לוטס ברבי-לוי  
 א' 410070-31 **טרם נקבע**  
 א' 10: 30-13: 00  
 א' 10: 30-13: 00  
 ו' 11: 15-13: 45

**מבוא לתכנות ב-R (למתמחים ב-D.S)**

הקורס הינו קורס מעשי בו נלמד שימוש בתוכנת R. בחלקו הראשון של הקורס נלמד לתכנת ב R - ונכיר הרחבות שימושיות לצורך עיבוד נתונים ובניית גרפים. בחלקו השני של הקורס נכיר שיטות להכנת מסד נתונים לניתוח מתקדם והכרות עם מודלים בסיסיים של אמידה וחיזוי.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'  
 ק' 427910-00 ט.ג מועד

**שנה ב'**

**מכללת ישראל**

הקורס יקנה לסטודנטים הכרה והבנה של התהליכים הכלכליים המאפיינים את המשק הישראלי בעבר ובהווה. הקורס יעסוק בתיאור המגמות המרכזיות המאפיינות את הכלכלה והחברה בישראל של היום בהשוואה לכל שנות קיומה של המדינה, תוך כדי אבחון נקודות התורפה העיקריות שבהן. על בסיס זה, יוצגו מכלול של כלי מדיניות האמורים להתמודד עם אותן בעיות מרכזיות. במהלך הקורס יוצגו שלל נתונים ואינדיקטורים על בסיסם ניתן למדוד העקרונות שאמורים להנחות את התווית המדינית ואת הפעלתה.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז

ב' 410240-01 ד"ר דן לדרמן	ג' 16: 00-18: 30
א' 410240-03 ד"ר דן לדרמן	ג' 16: 00-18: 30
א' 410240-04 ד"ר דן לדרמן	ד' 12: 30-15: 00
ב' 410240-05 מר מיכאל לשם	א' 13: 15-15: 45
א' 410240-07 מר מיכאל לשם	ד' 8: 30-11: 00

**מבוא לפסיכולוגיה חברתית (נלמד בשפה האנגלית)**

הפסיכולוגיה חברתית עוסקת במחקר מדעי של מחשבות, תחושות והתנהגויות של פרטים במסגרות חברתיות שונות. המחקר עוסק באיסוף נתונים אמפיריים והבנה של תהליכי השפעה הדדיים ומתמשכים בין הפרטים בחברה. נחקרת גם השפעתם של אנשים אחרים על ההתנהגות גם כאשר הם אינם נוכחים באופן פיזי. מטרת הקורס להנחיל את העקרונות הבסיסיים של המחקר הפסיכולוגי ומתוך כך להעמיק בתובנות שנצברו עד כה בתחום הפסיכולוגיה החברתית והארגונית, תוך שימת דגש על דרכי היישום בחיי היום יום. הקורס - יציג את הגישות והתיאוריות העיקריות בתחום הפסיכולוגיה החברתית וכן את המחקרים שהתפתחו במסגרת גישות אלה. נסקור תהליכים תוך אישיים (האני, יחוס סיבתי, קוגניציה חברתית, רגש) תהליכים בינאישיים (סטריאוטיפים קבוצתיים, עמדות ושכנוע, תהליכי השפעה חברתית: קונפורמיות, הענות וציות, תוקפנות ומשיכה בינאישית) ותהליכים קבוצתיים. לצורך הבנת הנושאים יוגשו תרגילים דו שבועיים.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

ק' 420250-00 ד"ר כרמית גל	ג' 16: 00-18: 30
ב' 420250-01 ד"ר אריה רשף	ב' 18: 45-21: 15
ב' 420250-02 ד"ר שרון גילת יחיא	ב' 11: 15-13: 45
ב' 420250-03 מר מאור אסולין	ב' 11: 15-13: 45
א' 420250-04 ד"ר שרון גילת יחיא	א' 09: 00-11: 30

**יסודות ההתנהגות הארגונית – מיקרו**

מטרת הקורס היא להקנות ידע ולספק כלים לניתוח התנהגות אנושית בארגונים, אשר תבחן בשתי רמות: רמת הפרט, ורמת הקבוצה, כולל זיקות הגומלים ביניהן. ברמת הפרט ידונו היבטים של התנהגות הפרט כמו תפיסה, למידה, אישיות ויכולת הנעה. ברמת הקבוצה ידונו היבטים של דינאמיקה קבוצתית ומערכת היחסים בין קבוצות. הקורס מבוסס על הרצאות שיעסקו במאפייני ההתנהגות האנושית בארגונים.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

א' 420160-00 עוז גוטרמן	ו' 11: 15-13: 45
א' 420160-01 עוז גוטרמן	ו' 08: 30-11: 00
א' 420160-03 ד"ר ענת שטייגמן	ב' 16: 00-18: 30

א' 420160-04 גב' קרן גרינאוצקי      ד' 08: 30-11: 00  
 א' 420160-07 גב' קרן גרינאוצקי      ד' 12: 30-15: 00

### השקעות

קורס זה מבוסס על הקורס הקודם במימון - מימון הפירמה א' (או יסודות המימון), ומהווה את המשכו. הקורס עוסק בניית נירות ערך ותיקי השקעות. הנושאים העיקריים שידונו בקורס זה כוללים: סקירת שוק ההון ושיטת המסחר בבורסה, ניתוח מעמיק של נירות ערך כאג"ח, מניות, אופציות ועתידיות, בנייה וניהול של תיקי השקעות, מודלים לתמחור נכסי הון, מדדי ביצוע ויעילות שוק. המטרות המתוכננות להשגה בתום הקורס הן: יכולת ניתוח והערכה של נירות ערך כאג"ח, מניות, אופציות, יישום מודלים לתמחור נכסים מסוכנים, יישום מדדי ביצוע ותאוריית יעילות שוק.

**1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'**

א' 428180-03 ד"ר רון אייכל	ג' 16: 00-18: 30
ב' 428180-04 מר מיכאל לשם	ג' 16: 00-18: 30
ב' 428180-05 מר מיכאל לשם	ב' 09: 00-11: 30
א' 428180-06 פרופ גיל כהן	ב' 15: 00-17: 30
א' 428180-07 רו"ח איוב מחמוד	א' 12: 30-15: 00
א' 428180-08 רו"ח מחמוד איוב	ג' 16: 00-18: 30

### השקעות-תרגיל

**0.5 ש"ש / 0 נ"ז / ת'**

א' 428181-06 מר ירון אלישע	ג' 18: 30-19: 15
ב' 428181-07 מר מיכאל לשם	ג' 18: 30-19: 15
ב' 428181-09 מר מיכאל לשם	ב' 11: 45-12: 30
ב' 428181-08 מר רונן רטמנסקי	ב' 11: 45-12: 30
א' 428181-10 מר רונן רטמנסקי	ב' 14: 00-14: 45
א' 428181-11 מר ירון אלישע	א' 11: 45-12: 30
א' 428181-12 רו"ח מחמוד איוב	ג' 18: 30-19: 15

### שיטות מחקר למנהלים

מטרת הקורס היא להקנות לסטודנטים ידיעה והבנה של שלבי המחקר המדעי במדעי החברה, על מנת שיוכלו להעריך ולבקר טוב מבעבר מחקרים שונים במדעי החברה. בהרצאות נסקרים עקרונות המחקר במעבדה ובשדה. דגש מיוחד יינתן לנושאים הבאים: השיטה המדעית, סיבתיות, תכנוני ניסוי אמיתיים ומדומים, מחקרי שדה ומעבדה, מחקרי הערכה, מהימנות ותוקף, סולמות, שימוש בראיון ובשאלון ככלים לאיסוף נתונים, עקרונות בניית שאלונים והטיות אפשריות בשאלון, סוגי שאלונים ואינדקסים. השיטה הניסויית כשיטה לשליטה ובניית מערך המחקר, בעיות אפשריות בביצוע ניסוי, סוגיות אתיות בביצוע מחקרים במדעי החברה.

**1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'**

ב' 420180-01 ד"ר יורם בן ארי	ב' 12: 30-15: 15
ק' 420180-02 ד"ר עוז גוטרמן	מתוקשב
א' 420180-03 ד"ר יורם בן ארי	ב' 08: 30-11: 00

### יסודות ההתנהגות הארגונית – מאקרו

מטרת הקורס היא להקנות ידע ולספק כלים לניתוח התנהגות אנושית בארגונים, אשר תבחן בשלוש רמות: רמת הפרט, רמת הקבוצה ורמת הארגון השלם, כולל זיקות הגומלים ביניהן. עבודה וניהול בסביבה המודרנית מתנהלת בסביבה ארגונית מורכבת ומגוונות. לפיכך, עובדים ומנהלים חייבים להכיר את המאפיינים הארגוניים שבמחיצתם הם מנהלים ומתנהלים; ולהבין כיצד מאפיינים ואילוצים מבניים ותהליכיים מעצבים את ההתנהגות הארגונית של כלל השותפים בארגון. הקורס נועד להקנות לתלמידים כלי ניתוח להבנת היבטים מבניים ותהליכיים נבחרים, המאפיינים ארגונים לסוגיהם השונים. התלמידים ילמדו על תצורות ארגוניות שונות ועל המשתנים המשפיעים עליהן. בקורס יילמדו תהליכים מרכזיים המתרחשים בארגונים בזמנים ובמצבים שונים והשלכותיהם.

**1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'**

ב' 420170-00 ד"ר עוז גוטרמן	ו' 11: 15-13: 45
ב' 420170-01 ד"ר עוז גוטרמן	ו' 08: 30-11: 00
ב' 420170-03 ד"ר ענת שטייגמן	ב' 16: 00-18: 30
ב' 420170-04 גב' קרן גרינאוצקי	ד' 12: 30-15: 00
ב' 420170-06 גב' קרן גרינאוצקי	ד' 9: 30-12: 00

**מבוא לחקר ביצועים (למתמחים בלוגיסטיקה)**

חקר ביצועים הוא תחום העוסק בקבלת החלטות אופטימליות בבעיות ממשיות במערכות דטרמיניסטיות וסטוכסטיות (הסתברותיות) באמצעות ייצוגן במודלים מתמטיים. רוב היישומים של חקר ביצועים בתחומים השונים מתאפיינים בצורך בהקצאה אופטימלית של משאבים, שכמותם מוגבלת, בין פעילויות שונות.

**1 ש"ש / 3 נ"ז / ש'**

ק' 410080-06 ד"ר עירית טלמור      א' 15:19-17:45

**מבוא לחקר ביצועים - תרגיל**

**1 ש"ש / 0 נ"ז / ת'**

ק' 410081-07 גב' ילנה דיינגו      א' 19:30-21:00

**ניהול משאבי אנוש (לסטודנטים שלא מתמחים במש"א) - מתקשב**

הקניית כלים תיאורטיים ומעשיים לניהול משאבי אנוש בעידן הגלובליזציה, ובתנאי שוק דינמיים ותחרותיים, תוך מתן דגש לתמורות שחלו בשיטות הניהול בעידן של חדשנות ארגונית וטכנולוגית. בקורס יידונו הנושאים הבאים: גישות תיאורטיות לניהול משאבי אנוש, שוק העבודה, ניתוח עיסוקים והערכת עיסוקים, גיוס, מיון והצבה של עובדים, הנעת עובדים, הערכת עובדים, הדרכת עובדים, פיתוח וניהול קריירות ארגוניות, רווחה תעסוקתית, פרישת עובדים, ניהול משאבי אנוש בחברות רב לאומיות.

**1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'**

ק' 420130-03 ד"ר ענת שטייגמן

ב' 420130-04 ד"ר ענת שטייגמן

**קורסי ההתמחויות שנה ב':**

**התמחות בבנקאות ומימון נדל"ן:**

**כלכלה עירונית**

כלכלה עירונית (אורבנית) הוא ענף בכלכלה, המתמקד בהחלטות המיקום של הפירמות והצרכנים לאור תופעת המחסור בקרקעות, וכפועל יוצא, בהקצאת קרקעות בין שימושים שונים, כגון: תעשייה, חקלאות ומגורים. במסגרת הקורס נתייחס לשאלות הבאות: כיצד נקבעות החלטות המיקום של הצרכנים והפירמות הפעילות בשוק המוצרים? כיצד מתפתחות ערים? מדוע עסקים מסוג דומה נוטים להתרכז דווקא באזורים ספציפיים? הניתוח יעשה תוך שימוש במודלים הקלאסיים של ריקרדו ו Von Thünen.

לאחר סיום הקורס הסטודנטים יידעו להבחין בין דמי שכירות לבין מחירי השוק של דירות, ובין דירות בשוק החופשי לעומת דירות בדמי מפתח ודירות בדיר הציבורי, לזהות את ההבדלים בין מוצרים פרטיים למוצרים ציבוריים, ובין שוק תחרותי ללא השפעות חיצוניות לבין מונופולים טבעיים ותחרות מונופוליסטית, לזהות השפעות חיצוניות חיוביות ושליליות, לחשב הפרשים צפויים במחירי השוק ובשכר הדירה של דירות לפי מיקום, להעריך את מחיר השוק של קרקע חקלאית, לחשב תשואות על דירות להשקעה, לתרגם ממחיר שוק לדמי שכירות בהסתמך על נוסחת היוון לאינסוף, להעריך את השפעת המס העירוני על מחירי דירות, ולנתח את היתרונות והחסרונות של ריכוזי אוכלוסיות ומפעלים מאותו ענף בשטחים צפופים יחסית.

**1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'**

א' 420810-00 ד"ר ארז בודה      א' 11:15-13:45

א' 420810-02 ד"ר ארז בודה      א' 16:30-19:00

**מבוא לבנקאות**

מטרת הקורס הינה להציע תובנות לגבי אופי ומבנה מערכת הבנקאות, תוך שילוב בין הבסיס התיאורטי לבין המציאות של עולם הבנקאות בישראל. במהלך הקורס יוצגו הבעיות המרכזיות הניצבות בפני המתווך הפיננסי, ובפרט נדון בסיכונים הייחודיים לפירמה הבנקאית ונעמוד על השיקולים ושיטות העבודה בהקצאת אשראי במשק. יידונו נושאים אקטואליים ואירועים היסטוריים שלהם השפעה ניכרת על מערכת הבנקאות בישראל ובעולם. הקורס מקיף מגוון רחב של נושאים, החל במבנה מאזן הפירמה הבנקאית וכלה בהחלטות ועדת באזל והשפעת משברים פיננסיים על עולם הבנקאות.

**1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'**



א' 08: 30-11: 00  
א' 19: 15-21: 45

א' 420820-00 ד"ר טל שחור  
א' 420820-01 ד"ר לביב שאמי

### ניהול פיננסי

הקורס הינו קורס מתקדם במימון העוסק בסוגיות מתקדמות במימון הפירמה כגון: קבלת החלטות השקעה ומימון תחת אי וודאות, מודלים לכימות והתמודדות עם סיכונים, מדיניות דיבידנד וגיוסי הון. נלמד כיצד סיכוני שוק כגון שערי מטבע ומחירי נכסים פיננסיים משפיעים על ערך החברה ועל מחיר ההון שלה.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

א' 09: 00-11: 30  
א' 16: 00-18: 30

ב' 420850-01 רוי"ח מחמוד איוב  
ב' 420850-02 רוי"ח מחמוד איוב

### ניהול פיננסי- תרגיל

0.5 ש"ש / 0 נ"ז / ת'

א' 11: 45-12: 30  
א' 18: 30-19: 15

ב' 420851-02 רוי"ח מחמוד איוב  
ב' 420851-03 רוי"ח מחמוד איוב

### התמחות בניהול אסטרטגי של המשאב האנושי:

#### ניהול משאבי אנוש (פרונטלי להתמחות אסטרטגית משאבי אנוש)

הקניית כלים תיאורטיים ומעשיים לניהול משאבי אנוש בעידן הגלובליזציה, ובתנאי שוק דינמיים ותחרותיים, תוך מתן דגש לתמורות שחלו בשיטות הניהול בעידן של חדשנות ארגונית וטכנולוגית. בקורס יידונו הנושאים הבאים: גישות תיאורטיות לניהול משאבי אנוש, שוק העבודה, ניתוח עיסוקים והערכת עיסוקים, גיוס, מיון והצבה של עובדים, הנעת עובדים, הערכת עובדים, הדרכת עובדים, פיתוח וניהול קריירות ארגוניות, רווחה תעסוקתית, פרישת עובדים, ניהול משאבי אנוש בחברות רב לאומיות.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

ב' 08: 30-11: 00  
א' 18: 45-21: 15

א' 420130-01 ד"ר מוטי מרדלר  
ק' 420130-02 ד"ר מוטי מרדלר

#### אסטרטגיית משאבי אנוש-פיתוח והכשרת מנהלים ועובדים

הנחת היסוד של הקורס היא שניהול הוא מקצוע. הנחה נגזרת הינה כי ניתן לפתח ולשפר מיומנויות ניהוליות שונות, בקרב מנהלים ובקרב עובדים, כאחד. הקורס מתוכנן לבחון תפיסות ניהוליות ולהעניק כלים לשיפור האפקטיביות הניהולית הן ברמה האישית והן ברמה הארגונית, מתוך הבנת החשיבות של ידע זה בניהול משאבי אנוש. זאת, באמצעות התנסויות בהן יוכלו המשתתפים לבחון את עצמם ולתרגל מיומנויות ניהוליות. הקורס יועבר כשילוב של הרצאות וסדנאות, מתוך דגש על הקניית ידע בעל רלוונטיות אישית ויישומו בפועל.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

א' 16: 00-18: 30  
א' 11: 15-13: 45

א' 420400-00 ד"ר אפרת גיל להט  
ב' 420400-01 ד"ר אפרת גיל להט

#### תרבות ארגונית ופיתוח ארגוני

התפיסה המודרנית לניהול משאבי אנוש רואה במנהל משאבי אנוש שותף עסקי וככזה מוביל מקצועי של תהליכי שינוי בארגון. בסביבה הדינמית והמשתנה חדשות לבקרים, כפי שאנו חווים בארגונים עסקיים וציבוריים, נדרשים ארגונים לשפר באופן מתמיד את היכולות שלהם. מטרתו של תהליך הפיתוח הארגוני היא לעזור לארגון להתפתח ולפתח את עובדיו ולהכין אותם לאתגרים העומדים בפניהם. רכישת הבנה בתהליכי פיתוח ארגוני מטרתה לסייע למנהלי משאבי אנוש בארגונים להוביל תהליכי פיתוח ארגוני שיסייעו לארגון להשיג תוצאות ארגוניות ולהשפיע על דפוסי התנהגות אנושית בארגון באמצעות מודלים וכלים מתחום מדעי החברה וההתנהגות תוך ניסיון לחבר בין תיאוריות ארגוניות לבין התנהגות בפועל של ארגונים. הקורס יפגיש את התלמיד עם מושג התרבות הארגונית ויצג את הדרך למדידתה. נדון בהתהוות ובמיסוד של מבנים, הסדרים מוסדיים, דפוסי פעולה, צורות של יחסי גומלין ודינמיקות של שינוי והמשכיות בארגונים.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

א' 08: 30-11: 00  
א' 16: 00-18: 30

א' 420430-00 ד"ר אריה רשף  
ב' 420430-01 ד"ר אריה רשף

**תכנון ומדידה של המשאב האנושי**

ההתאמה שארגונים נדרשים לשוק התעסוקה כיום הוא ברובו חלק מתכנון אסטרטגי כולל של ארגון. תכנון אסטרטגי עסקי מחייב הערכה של היצע וביקוש פנימיים וחיזוניים בשוק התעסוקה הספציפי בענף שבו הארגון פועל או מתעתד לפעול. הקורס מתאר מודלים שמאפשרים הערכה כזאת ומאתגר את הסטודנטים ביישום שלהם בהקשרים שונים, משלב איסוף המידע, זיהוי שיעור תחלופת עובדים, הערכת כדאיות ההכשרה של עובדים חדשים וכאלה שנוידו בין תחומי עיסוק ותפקידים ועד הרכבת חיזוי להיצע / ביקוש עובדים בתחום ובענף. בתהליך זה, ישנה הבנה של שימוש במודלים מתאימים להערכת התרומה, התפקוד והפריון של עובדים, ואמצעים ושיטות לשיפור ה KPI (Key Performance Indicators) של העובדים. בנוסף, הקורס מציג גישות והיבטים של גיוס ומיון עובדים הקשורים לתכנון אסטרטגי של המשאב האנושי וכן השפעות תמריצים ותגמולים על ביצועי עובדים במטלות מגוונות כחלק מהאמצעים לשיפור ה KPI.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

א' 18:45-21:15  
א' 08:30-11:00

א' 420420-00 ד"ר מוטי מרדלר  
ב' 420420-01 ד"ר מוטי מרדלר

**גיוס, מיון ושיבוץ עובדים**

הצלחת הארגון תלויה במידה רבה באיכות האנשים שעובדים בו. לארגונים יש צרכי גיוס שנובעים מהתרחבות עסקית שיוצרת צורך בעובדים נוספים, מעזיבה של עובדים ספציפיים או מתחלופת עובדים, משינויים בפעילות העסקית של החברה שמובילים לכך שנדרש תמהיל שונה של עובדים מבחינת ניסיון תעסוקתי ויכולות. על כן, נודעת חשיבות רבה לגיוס עובדים איכותיים, אשר יהיו נכס למקום העבודה, ויתרמו לקידום מטרותיו. הדרישה לעובדים מניעה תהליכי גיוס שמתחילים בהבנה מעמיקה של דרישות התפקיד, שינויים עתידיים, ואופי העבודה. זיהוי מועמדים מתאימים מעלה בחירת העובד המתאים מתבצעת באמצעות השימוש במגוון של כלי מיון כולל ראיונות עבודה, מבחנים קוגניטיביים ואישיותיים, סימולציות וכדומה. תוצאות המיון מאפשרות בחירה מושכלת מתוך מאגר המועמדים והצבתם במקומות המתאימים בארגון. הקורס מיועד לתת לתלמידים הבנה מעמיקה של תהליכי גיוס ומיון של מועמדים ושיבוץ לתפקידים המתאימים בארגון. מטרת הקורס הקניית כלים ומיומנויות מעשיות לאיתור מועמדים, מיוןם ושיבוץם בארגון באופן המיטבי.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

א' 18:45-21:15  
א' 11:15-13:45

ב' 420450-00 ד"ר מוטי מרדלר  
א' 420450-01 ד"ר יריב שגיא

**התמחות בלוגיסטיקה:**

**מבוא להסתברות א'**

קורס זה מהווה את החלק הראשון, מתוך שניים, של היחידה הלימודית שמטרתה הקניית ידע ויכולת לסטודנטים לצורכי יישום ניהול לוגיסטי בתנאים של אי-וודאות במפעלי תעשייה ומוסדות פיננסיים. הקורס מכין את הקרקע ללימודי התואר בכל דיסציפלינה כמותית והוא מהווה דרישת קדם בתחומים הכמותיים של מדעי החברה והניהול. התחומים הרלוונטיים הינם: כלכלה, סטטיסטיקה, מדעי המחשב, מערכות מידע וכן, כל תחומי ההנדסה.

1.5 ש"ש / 4 נ"ז / ש'

א' 16:00-18:30

א' 430010-02 גב' מירב דהאן בר-יצחק

**מבוא להסתברות א' - תרגיל**

1 ש"ש / 0 נ"ז / ת'

ו' 11:15-12:45  
א' 18:45-20:15

א' 430011-03 גב' ורד למפרט  
א' 430011-04 גב' ורד למפרט

**יסודות הלוגיסטיקה**

המונח "לוגיסטיקה" לקוח מהתחום הצבאי, והוא מבטא את הצורך לתספק ולתחזק את הכוחות הלוחמים. עם הזמן אומץ המונח לתיאור מכלול האמצעים, התשתיות והכישורים הנדרשים על מנת לתמוך בקיומם ובתפקודם התקין של מערכות טכנולוגיות, ארגונים ומוסדות. ככל שגדלה מורכבות העולם המודרני, כך גדלה חשיבותו של הניהול הלוגיסטי להבטחת התנהלות אורח החיים התקין. בעולם התוכן של הלוגיסטיקה נכללים מספר רב של תחומי-דעת – כמותיים ואיכותיים. ובקורס נציג חלק מהם. מטרת הקורס הן: הכרות עם עולם התוכן של הלוגיסטיקה, והצגה בסיסית של חלק מתחומי הדעת שלה, הקניית מושגי יסוד הכרחיים וחיוניים בהפעלת

מערך לוגיסטי בארגון, והצגת המודלים הכמותיים המשמשים לכך והבנת מורכבות הלוגיסטיקה בעולם המודרני.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

א' 15: 18-45

ב' 430050-02 גבי בתאל שושן

#### מערכות מידע לוגיסטיות- מתקשב

תפעול והכרת מערכות ERP תפעול והכרת מערכות PRIORITY ומטרותיה, הכרת מערכת CRM הכרת המודולים השונים במערכת הקמת ספקים, תעודות והצעות מחיר, הלימודים משלבים תיאוריה ויישום, המקנים לסטודנטים מיומנות וידע בתהליכים ממוחשבים. מטרת הקורס ותוצאות לימודיות: בקורס זה נלמד להשתמש בתוכנת Priority. זוהי תוכנה מסוג ERP. בקורס נלמד על התהליכים המרכזיים במפעל יצרני, ועל התועלת בתוכנה המחברת בין כל חלקי הארגון. הקורס ירחיב בצורה משמעותית את הידע והשימוש בתוכנה וימקד את הסטודנט להסתייע בכלי התוכנה לצרכיו תוך ביצוע פעולות כגון: מבנה התוכנה והתפריטים, הקמת פריטים ועץ מוצר, עבודה מול לקוחות, תהליך MRP, הזמנות מספקים, ניהול רצפת ייצור, משלוח ללקוח, תהליכים כלל ארגוניים.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

ב' 430040-02 ד"ר מיכל לוי-בלייד

#### ניהול שרשרת אספקה

ניהול שרשרת האספקה (SCM) הוא תחום חדש יחסית שקיבל תאוצה במהלך 15 השנים האחרונות - בקרב הקהילה העסקית וגם בקרב האקדמיה. בימינו ניהול נכון של שרשרת האספקה מסייע בהורדת עלויות, ביצירת ערך מוסף ללקוחות ובהגדלת רווחיות הארגון, ולמעשה מהווה מרכיב קריטי להצלחת הארגון. מטרת הקורס הן: הצגת התפישה הבסיסית עליה מושתתת שרשרת האספקה, דיון בעקרונות ניהול השרשרת, הצגת המשתנים החשובים המביאים ליישום מוצלח של השרשרת ודיון בתרומת הניהול לחיזוק היתרון התחרותי של כלל המשתתפים בשרשרת האספקה.

1.5 / 3 נ"ז / ש'

א' 16: 00-18: 30

ב' 430240-01 ד"ר מיכל לוי-בלייד

#### התמחות בשיווק דיגיטלי:

##### יסודות השיווק הדיגיטלי

הקורס מתמקד בהבנה וביישום המושגים היסודיים והתהליכים העומדים בבסיסו של השיווק המודרני והדיגיטלי. הקורס נועד להפגיש את הסטודנטים עם תאוריות ואסטרטגיות ניהוליות בסיסיות להסבר ההתנהלות השיווקית הדיגיטלית של חברות.

בקורס נסקור את תחום השיווק הדיגיטלי מנקודת מבט ניהולית במטרה לפתח ידע, כלים ומיומנויות באספקטים הניהוליים של השיווק הדיגיטלי. במהלך הקורס תוצג "השפה השיווקית הדיגיטלית" באמצעות סקירה של מושגי היסוד, הכלים והתיאוריות שמהוות בסיס לקבלת החלטות ניהוליות ולבניית התוכנית השיווקית הדיגיטלית המתאימה לארגון.

אחד מגורמי ההצלחה של עסקים רבים הוא בניית אסטרטגיה שיווקית מלאה ונכונה הכוללת בתוכה את כלל האספקטים הנרחבים: בחינת המתחרים, בחינת הצרכנים ותהליך קבלת ההחלטות שלהם, בחינת התנאים בשוק, קבלת החלטות לגבי התנהלות עם המוצר (מהו? כיצד לאפיינו? למצבו? למתגו?) ההמחרה הרלוונטית ( האם יש חשיבות לפלטפורמה בה מוכרים?) לתהליכי הפצת המידע והמוצר וכמובן לתקשורת השיווקית על שלל מאפייניה (טלוויזיה, רדיו, עיתון וכמובן השיווק הדיגיטלי – האינטרנט).

כאשר חברה מבצעת החלטות הכרוכות בפיתוח מיצוב אפקטיבי ותמהיל שיווקי עבור מוצר או שירות, במיוחד בעידן התחרותי הדיגיטלי, עליה לבססן על הבנה מעמיקה של קהלי היעד ולכן הבנה כזו היא הכרחית כדי לפתח אסטרטגיה שיווקית מצליחה.

1.5 / 3 נ"ז / ש'

א' 16: 00-18: 30

א' 422030-00 גבי עינב פרלה

#### התנהגות צרכנים בעידן הדיגיטלי

התנהגות צרכנים הינה אחד מהגורמים החשובים המאפשרים לפירמות להתאים את מוצריהן/ שירותיהן בהתאם לצרכי הלקוחות. התנהגות זו מושפעת מגורמים שונים כגון: גורמים אישיים, גורמים חברתיים וגורמים תרבותיים. לפיכך, פירמות רבות משקיעות משאבים רבים על מנת לנסות לאפיין את לקוחותיה בצורה מיטבית. בקורס זה התלמידים יכירו כיצד כל אחד מהגורמים שהוזכרו לעיל משפיע על קבלת ההחלטה של צרכנים בקניה של מוצר כלשהו. תוך התמקדות בשלוש נקודות זמן: לפני קניה, בזמן קניה ולאחר הקניה. מטרת קורס זה היא חשיפת

הסטודנטים למגוון מודלים בהתנהגות צרכנים כגון: מודל תפיסת הסיכון ומודל הסיגול של רוג'רס. הסטודנטים ידעו לזהות מאפיינים של פילוחי שוק צרכניים, מה שיסייע להם לבנות אסטרטגיית שיווק מתאימה על פי זיהוי אופיו של קהל המטרה.

1.5 / 3 נ"ז / ש'

ב' 422040-00 ד"ר גבריאל דהן א' 16:00-18:30

#### יצירת חוויה ונאמנות לקוחות

הקורס יתמקד באתגר של איך מגבירים נאמנות למוטג, בעולם שכמעט ואין נאמנות. נסביר את החשיבות של המושגים מסע לקוח וחווית לקוח ולמה הם חלק אינטגרלי בכל חברה היום, בין אם היא חברה שמוכרת מוצר פיזי או מוצר און ליין.

נלמד מה ההבדלים ביניהם, איך הם עובדים ביחד ואיך בונים אותם בצורה נכונה איך שירות טוב, או שירות מותאם לקוח, פרסונליזציה יכולה להשאיר על הצרכן חותם וגם להעלות את המכירות. ומצד השני מה חוויה שלילית יכולה לגרום לחברה בעולם של רשתות חברתיות הקורס יועבר על ידי למידה בשילוב סימולציות מהעולם התעשייה.

1.5 / 3 נ"ז / ש'

ב' 422040-00 גבי בן ארצי מיכל א' 18:45-21:15

#### התמחות במדעי הנתונים - Data Science:

##### מבוא לאקונומטריקה עם R

הקורס מכסה בהרחבה מודל רגרסיה לינארית פשוטה ומרובה – מודל בסיסי לתיאור הקשר בין שניים או יותר משתנים והינו בעל שימושים נרחבים בכלכלה ומדעי החברה האחרים. במהלך הקורס מודגמת שיטת הריבועים הפחותים ונעשה שימוש במבחני השערות ורווחי סמך למקדמי המודל. כמו כן, מוצגות שיטות לבחירת מודל אופטימלי, ונידונות בעיות אפשריות בבניית המודל כגון מולטיקולינאריות, טעויות בניסוח המודל והדרכים להתמודד איתן. מודגש תפקיד הרגרסיה בניבוי וכן נידונה בעיית האנדוגניות בין משתנים והדרכים לפתרונה. כמו כן, מוצג בקורס מודל אלטרנטיבי לתיאור הקשר בין משתנים – רגרסיית אחוזונים. נידונים היתרונות והחסרונות בישומי שני המודלים הני"ל. בנוסף נלמד מודל רגרסיה לוגיסטית לתיאור הקשר בין משתנים מסבירים למשתנה מוסבר דיכוטומי. כל היישומים ייעשו בשפת התכנות R.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

א' 0427920-00 ד"ר ולדימיר גריסקין א' 16:00-18:30

##### מבוא לתכנות עם פייטון

קורס זה משתית בסיס רחב לתכנות באחת משפות התכנות השימושיות ביותר בימינו – פייטון (Python). במהלך הקורס יכוסו נושאי יסוד כגון אובייקטים, משפטים מותנים, לולאות ופונקציות. כמו כן, יושם דגש על אופן ניקוי, אירגון והצגה גרפית של נתונים סטטיסטיים. בסוף הקורס סטודנטים יהיו בעלי רקע מספק על מנת להמשיך ולהעמיק את ידע שלהם בתכנים מתקדמים יותר, כגון מדעי הנתונים (Data Science).

1.5 ש"ש / 3 ש"ש / ש'

א' 0427950-00 ד"ר אבישי עייש א' 18:45-21:15

##### אקונומטריקה מתקדמת עם R

קורס זה הינו קורס המשך לקורס מבוא לאקונומטריקה והוא מציג מגוון מודלים שנועדו להתמודד עם נתונים מרובים בנקודת זמן אחת (נתוני חתך), נתונים המתפרשים על פני תקופות זמן ארוכות (סדרות עיתיות), והנתונים בעלי היקף רחב המתפרשים על תקופות זמן שונות (נתוני אורך). במהלך הקורס יוצגו דוגמאות רבות מתחום הכלכלה והמימון ויושם דגש על התאמת המודל המוצלח ביותר לנתונים. ככל שבעולם האמיתי נתוני אורך נוטים להכיל ערכים חסרים רבים, לנושא זה תודגש תשומת לב מיוחדת. כל היישומים ייעשו בשפת התכנות R.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

ב' 0427930-00 ד"ר ולדימיר גריסקין א' 19:15-21:45

##### למידת מכונה עם פייטון

הקורס הינו קורס מעשי בו יוצגו מגוון מודלים של למידת מכונה תוך כדי שימוש בתוכנת Python. הקורס יתמקד במודלים של חיזוי תחת השגחה (Superwise learning). במהלכו נלמד מגוון מודלים של רגרסיה וסיווג, ונבדוק את יעילותם לצורך בחירת המודל האופטימלי.

1.5 ש"ש / 3 ש"ש / ש'

ב' 0427960-00 ד"ר אבישי עייש א' 16:30-19:00

**למידת מכונה מתקדמת עם פייטון**

קורס זה הינו קורס המשך לקורס למידת מכונה, אך בשונה ממודלים קלאסיים של למידת מכונה, הבנויים על הקשר המידי בין משתנים מסבירים למוסבר, ללא מתווכים באמצע, בקורס זה יוצגו מודלים מורכבים יותר, שמטבעם כוללים שכבות נוספות שבתוכם בין המשתנים המסבירים למוסבר - מכאן השם "למידה עמוקה" (Deep Learning). במהלך הקורס יוצגו מודלים של Convolutional Neural Network, Recurrent Neural Network ואחרים. סטודנטים ילמדו כיצד לבנות רשתות עצביות ולנהל פרויקטים מוצלחים של ניתוח נתונים מתקדם. כל היישומים ייעשו בשפת התכנות פייטון ובעזרת הספריות TensorFlow/PyTorch.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

ק' 0427940-00 ד"ר ולדימיר גריסקין א' 15: 18:45-21

**שנה ג'**

**קבלת החלטות**

מטרת הקורס היא להקנות רקע תיאורטי וכלי ניתוח מעשיים בקבלת החלטות, בעיקר ניהוליות, בשלושה מעגלים: היחיד, הקבוצה והארגון על רקע תנאים וסביבות החלטה שונות: ודאית, לא ודאית ובתנאי סיכון. יוצגו תיאוריות שמקורן בתחומי דעת שונים: פסיכולוגיה קוגניטיבית, אבולוציונית, חברתית וכלכלה ותתואר ההסכמה (כמו גם חוסר ההסכמה) בין התיאוריות השונות. יוצגו מודלים ישומיים בקבלת החלטות ויבחנו היוריסטיקות ("כללי אצבע") בהקשר של מודלים אלה.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

א' 420290-00 ד"ר מוטי מרדלר ב' 08: 30-11:00

ב' 420290-02 ד"ר מוטי מרדלר ו' 11: 15-13:45

**מנהל ציבורי**

חלקו הראשון של הקורס יעסוק במקומו של המנהל הציבורי בתוך המערכת הפוליטית הכללית. בהקשר זה יציג הקורס את התפישות השונות לגבי תפקידו ותחומי פעולתו של המנהל הציבורי על פי תפישות אידיאולוגיות שונות, תוך ניתוח הזיקה בין המנהל לבין הפוליטיקה והדרכים לאפשר ביטוי פוליטי בצד מנהל איכותי. כמו כן, הקורס יתייחס לסוגיות הכרוכות בעיצוב מדיניות בחברה פלורליסטית החשופה להשפעות גלובליות. חלקו השני של הקורס יעסוק במאפיינים הארגוניים של המנהל הציבורי תוך התייחסות לנושאים הבאים: התפתחות התפיסות הניהוליות, תהליכי קבלת החלטות, המערכת הארגונית הכוללת ותהליכי תקצוב.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

ב' 420220-00 ד"ר אריה הרשקוביץ ב' 8: 30-11:00

א' 420220-01 ד"ר אריה הרשקוביץ- מתוקשב

**אסטרטגיה ומדיניות עסקית- מתוקשב**

הקורס הנו אינטגרטיבי המיועד להקנות לסטודנטים יכולת ראייה מערכתית וארוכת טווח על הארגון תוך הסתייעות בחשיבה שיטתית. בסיום הקורס יהיו הסטודנטים מודעים לחשיבות האסטרטגיה ולנחיצותה ככלי ניהולי מרכזי בסביבה התחרותית המורכבת והסוערת בה פועל הארגון. הסטודנטים יצוידו במהלך הקורס בכלים ובכישורים אנליטיים לניתוח פנים ארגוני וחוץ ארגוני בהקשר לסביבת המטרה העסקית. הניתוח הרב ממדי המתואר מיועד להוביל לבחירה מושכלת באסטרטגיה המתאימה ביותר לארגון בנסיבות הספציפיות בהן הוא פועל.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

ב' 420270-00 ד"ר צביקה וינר

א' 420270-01 ד"ר צביקה וינר

**אנגלית עסקית (הקורס נלמד בשפה האנגלית)**

This program is designed to build confidence in speaking, listening, reading, and writing English in business contexts. Students will increase vocabulary and practice using Business English in everyday business situations on the telephone, and in presentations or negotiations. In addition, students will develop Business meetings, English skills by writing e-mails, memos and business letters, participating in simulated meetings and role-plays, and discussing case studies.

1 ש"ש / 2 נ"ז / ש'

א' 420310-00 **טרם נקבע** ב' 09: 30-11:00

ד' 10:00-11:30	א' 420310-01 <b>טרם נקבע</b>
א' 11:15-12:45	ב' 420310-02 <b>טרם נקבע</b>
א' 11:15-12:45	ב' 420310-03 <b>טרם נקבע</b>
ד' 20:30-22:00	א' 420310-04 <b>טרם נקבע</b>
ד' 20:30-22:00	א' 420310-05 <b>טרם נקבע</b>
ד' 20:30-22:00	ב' 420310-06 <b>טרם נקבע</b>
ד' 20:30-22:00	ב' 420310-07 <b>טרם נקבע</b>

**אתיקה ניהולית ואחריות חברתית- מתקשב**

תכליתו של קורס זה להקנות למשתתפים מיומנויות באבחון בעיות אתיות העולות תדיר בתהליך קבלת החלטות ודרכים ופתרונן. הקורס יתמקד בשלושה רבדים: ראשית, נסקור את הבסיס הנורמטיבי לאחריותו החברתית של התאגיד וארגונים בכלל. שנית, נבחן את המימד ההתנהגותי המשפיע על התנהגות מנהלים בסביבה העסקית. שלישית, ננתח בעיות אתיות רווחות בעולם העסקים ונתאר דרכים שונות להתמודדות עימן.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

א' 420260-00 ד"ר אריה רשף

ב' 420260-01 ד"ר אריה רשף

**סמינריון בניהול**

הקורס מאפשר התנסות בתהליך לאיתור דרך לשילוב של תחומי מפתח שימושיים בניהול, התנסות בתהליך החשיבה האסטרטגית (למשל: מה, למה, איך) ויישום דרך החשיבה הזו להתרחשות בעולם האמיתי. כמו כן, הקורס מאפשר שיפור מיומנויות טכניות ואנליטיות, שיפור מיומנויות ראיון ועבודה בצוות.

2 ש"ש / 4 נ"ז / ש'

ב' 14:00-15:30	ש' 420501-00 ד"ר לביב שאמי
ד' 16:00-17:30	ש' 420501-01 ד"ר מוטי מרדלר
ד' 16:00-17:30	ש' 420501-02 ד"ר אריה רשף
ד' 16:00-17:30	ש' 420501-03 ד"ר טל שחור
ד' 16:00-17:30	ש' 420501-05 פרופ' יוסי יגיל
ד' 16:00-17:30	ש' 420501-06 פרופ' אסנת עקירב
ד' 16:00-17:30	ש' 420501-07 ד"ר אריה הרשקוביץ
ב' 14:00-15:30	ש' 420501-08 ד"ר טל שחור
ב' 14:00-15:30	ש' 420501-09 ד"ר ענת שטייגמן
ב' 14:00-15:30	ש' 420501-10 ד"ר אריה רשף
ב' 14:00-15:30	ש' 420501-11 ד"ר אפרת גיל-להט

**סמינריון מעשי בניהול- פרקטיקום**

בית הספר לניהול שם דגש הן על מצוינות אקדמית והן על רכישת כלים יישומיים בתחומי הלימוד השונים. מתוך כך אנו רואים בהתנסות המעשית של הסטודנטים (פרקטיקום) את אחד המרכיבים החשובים והמשמעותיים ביותר בתוכנית הלימודים של בית הספר. במסגרת קורס הפרקטיקום פועלים הסטודנטים במהלך כל השנה השלישית ללימודיהם בארגונים עסקיים, ציבוריים, וחברתיים באזור הצפון. בהתנסות הנ"ל מתמודדים הסטודנטים בסיוע מרצי בית הספר לניהול עם בעיה "אמיתית" שמוצעת ע"י הארגון ואשר מאפשרת לסטודנטים ליישם את הידע שצברו במהלך הלימודים בפרויקט שהוגדר ע"י הארגון שמטרתו לסייע לארגון בפתרון הבעיה שהוצגה על ידו. הפרויקטים מבוצעים ע"י צוותים בני 4 סטודנטים כל אחד שמשתלבים בארגון למשך 4 שעות בשבוע במהלך שנה אקדמית מלאה בליווי מקצועי של סגל בית הספר לניהול אשר אחראי גם לקשר השוטף עם הארגונים במהלך שנת הלימודים. בסוף שנת הלימודים מגיש כל צוות עבודה סמינריונית המתארת את הפרויקט שביצע. התנסות זו חושפת את הסטודנטים לעולם העבודה ומקנה להם הכשרה מקצועית וניהולית שמאפשרת להם להשתלב באופן יעיל בעולם העבודה.

4 ש"ש / 8 נ"ז / ש'

ב' 11:15-13:45	ש' 420521-00 ד"ר ענת שטייגמן
ב' 11:15-13:45	ש' 420521-01 ד"ר יריב שגיא
ד' 17:45-20:15	ש' 420521-02 פרופ' גיל כהן

**קורסי ההתמחויות שנה ג'  
התמחות בבנקאות ומימון נדל"ן:**

**סוגיות בבנקאות ומימון**

הקורס הינו קורס מתקדם בבנקאות ומימון ועוסק בסוגיות מרכזיות בתחומים אלו. נלמד על התקנה הבינלאומית בנושא ניהול סיכונים בגופים פיננסיים (באזל 1,2), מהם הסיכונים המרכזיים העומדים בפני יציבות המערכת הבנקאית ומהן השיטות המקובלות למזער את אותם סיכונים. נלמד כיצד בנקים מנהלים את תיק האשראי ואת תיק הנכסים (ההשקעות) שלהם. הקורס יושלם סוגיות במימון של קונצרנים גדולים כגון: מיזוגים ורכישות ומינוף השקעות.

**1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'**

א' 420890-01 ד"ר רון אייכל	ד' 12:00-14:30
ב' 420890-02 ד"ר רון אייכל	ו' 08:30-11:00

**אופציות ונגזרים פיננסיים**

הקורס עוסק בשוק הנגזרים הפיננסיים הכולל אופציות וחוזים עתידיים. במסגרת הקורס נלמד על סוגי אופציות שונים הנסחרים בארץ ובעולם. נלמד כיצד בונים אסטרטגיות השקעה מורכבות באמצעות כילים פיננסיים אלו וכיצד ניתן לגדר (Hedge) סיכונים פיננסיים באמצעותם. נכיר את סוגי החוזים העתידיים הנסחרים על נכסי בסיס כגון: סחורות, מטבעות, נכסים פיננסיים ועוד.

**1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'**

ב' 420930-01 רו"ח מחמוד איוב	ד' 08:30-11:00
א' 420930-02 רו"ח מחמוד איוב	ב' 16:00-18:30

**ייזום השקעות בנדל"ן**

מטרת הקורס הינה להקנות לסטודנטים לניהול ידע בסיסי על ענף הנדל"ן. הקורס מתמקד בשיקולי היזמים בתחום הנדל"ן, ובפרט בנדל"ן למגורים. במרבית הקורס נדון בשיקולי הקבלן, ובדרכים למימון פרויקטים תוך שימת דגש על מגבלות חוקיות ועל מיסוי קבלנים. כמו כן, נדון בסוגי קבלנים (קבלנים הפועלים בשוק החופשי לעומת קבלנים הפועלים עבור הרגולטור), בתמריצים הניתנים לקבלנים, ובנושא של כדאיות בנייה ירוקה לעומת בנייה סטנדרטית. בחלק מהקורס נדון בנדל"ן כנכס השקעה למטרות השכרה.

**1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'**

ב' 420940-01 ד"ר יובל ארבל	ד' 11:15-13:45
ב' 420940-02 ד"ר יובל ארבל	ב' 18:45-21:15

**מדיניות דיור**

הקורס עוסק בתפקידי הרגולטורים (הממשלה והרשויות המקומיות) בשוק הנדל"ן. בחלק הראשון של הקורס נתייחס לתפקידי הממשלה ובחלק השני לתפקידי הרשויות המקומיות. מטרת הקורס הם לדון בשאלות הבאות: מהם תפקידי הרגולטורים? באילו נסיבות הרגולטורים נחוצים? אילו כלים עומדים לרשות הרגולטורים למילוי תפקידיהם? מהו מיסוי יעיל? אילו תמריצים ניתנים בשוק הדיור? אילו אמצעי תמיכה ניתנים בשוק הדיור לאוכלוסיות חלשות?

**1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'**

ב' 420860-02 ד"ר יובל ארבל	ב' 16:00-18:30
----------------------------	----------------

**או**

**חדר עסקאות**

הקורס עוסק בביצוע ובניהול עסקאות בניירות ערך מטבע חוץ ונדל"ן. בקורס נלמד כיצד לבצע ניתוח כלכלי של כדאיות השקעה בחברות לטווח ארוך, כיצד מנהלים אסטרטגיית השקעה "לונג" (Long) וכן אסטרטגיית "שורט" (Short) ומהם השיקולים המרכזיים בבנייה וניהול של תיקי השקעות לטווח ארוך. כמו כן, נלמד לסחור לטווחי זמן בינוניים (Swing Trading) ולטווחי זמן קצרים (Day Trading). בנוסף, הקורס יעסוק בניתוח עסקאות נדל"ן ואגרות חוב.

**1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'**

ב' 420950-00 פרופ' גיל כהן	ב' 16:00-18:30
א' 420950-01 פרופ' גיל כהן	ד' 15:00-17:30

**התמחות בניהול אסטרטגי של המשאב האנושי:**

**ניהול אנושי בסביבה גלובלית**

הקורס נועד להקנות ידע והבנה בניהול אנושי בסביבה בין-תרבותית ובסביבה גלובלית. הקורס בנוי לפי מודל המבוסס על שלושה חלקים: 1. פיתוח מודעות לערכי תרבות ולמאפיינים שלך כמנהל בסביבה גלובלית, בינלאומית. 2. הכרות עם מאפיינים תרבותיים של מדינות שונות

וסביבות עבודה שונות. 3. הכרות עם שיטות ניהול כגון מוטיבציה, תקשורת, ניהול צוותים, ניהול שינויים, והתאמתן של שיטות אלו לסביבות תרבותיות שונות.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

ב' 420480-01 ד"ר אפרת גיל להט א' 08: 30-11: 00  
 א' 420480-02 ד"ר אפרת גיל להט ב' 17: 45-20: 15

**דיני עבודה ויחסי עבודה**

קורס פרקטי המלמד את יסודות משפט העבודה עם דגש על הפרקטיקה כלומר: הליך קבלה לעבודה והסכמי עבודה- מה הוא הסכם עבודה? עריכת הסכם עבודה בהתאם לחוק החוזים וחוקת העבודה. הליכי שימוע למה נועדו? איך עורכים שימוע בפועל. זכויות עובד עפ"י חוק. הסכמי עבודה וצווי הרחבה מהם? איך מפטרים נכון וסיפורי פיטורין מוזרים. בכל אחד מהמקרים תוצג פסיקה ומקרים אמיתיים על איך הדברים מתנהלים בפועל באולם בית המשפט.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

א' 420460-01 עו"ד שמעון צור 12: 00-14: 30  
 ב' 420460-02 עו"ד שמעון צור 17: 45-20: 15

**פסיכולוגיה חיובית והתמודדות עם לחץ ושחיקה**

המחקר מראה כי בעולם של גלובליזציה, קורונה ושינויים תכופים וקיצוניים בעולם העבודה והניהול - מנהלים ועובדים חווים לחץ רב, עומס רגשי ואף שחיקה. המחקר גם מראה כי עובדים מאושרים מקבלים החלטות ניהוליות יעילות ונכונות יותר, יצירתיים ואפקטיביים יותר בעבודתם, תורמים לאקלים ארגוני חיובי, בריא יותר, יוצרים סביבה חברתית נעימה ומלוכדת יותר ואף חווים בריאות טובה יותר, רווחה (Well being) ושגשוג. מטרת הקורס היא להפגיש את הסטודנטים עם גישת הפסיכולוגיה החיובית מקורותיה וההיבטים השונים כדרך להתמודדות עם עמימות, אי וודאות, דרישות סותרות ומורכבות ועם לחץ ושחיקה. הסטודנטים יכירו תיאוריות ומושגים מרכזיים בפסיכולוגיה החיובית וילמדו כיצד לעשות בהם שימוש כמנהלים. בקורס נתמקד בהשפעה של הפסיכולוגיה החיובית על הפרט, הפרט בארגון והארגון עצמו. נברר מה הם הכלים העומדים לרשות מנהלים השואפים לשפר את תחושת הרווחה והשגשוג של עובדיהם ושל הארגון כולו. בין השאר נעסוק בנושאים הבאים: הגדרות, גורמים ותוצאות של אושר, חוזקות אישיות, אופטימיות והכרת תודה, מוטיבציה, מטרות, תחושת משמעות, חוסן פסיכולוגי ועוד. בקורס יושם דגש הן על תיאוריה והן על יישום.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

א' 422010-00 ד"ר איזולדה שרייבר ו' 08: 30-11: 00  
 א' 422010-01 ד"ר איזולדה שרייבר א' 09: 00-11: 30

**התמחות בלוגיסטיקה: ניהול הייצור והתפעול**

מטרת הקורס היא לסקור את הנושאים העיקריים בתחום הייצור וללמוד כלים אנאליטיים בסיסיים הנחוצים למנהל התפעול או מנהל הייצור, בתכנון ובבקרת תהליך התפעול או הייצור. מטרה נוספת של הקורס, להקנות לסטודנט כלים כמותיים לניהול התפעול. ניהול התפעול הוא תהליך כולל של תכנון, ארגון, פיקוח ובקרה של תהליך התפעול בפירמה התעשייתית בין אם היא מייצרת מוצר מוחשי או שירות שאינו ניתן לאחסון. בקורס יושם דגש על סוגים שונים של מערכות יצור והתאמת הכלים הניהוליים בהתאם לסוג תהליך הייצור. בקורס יילמדו נושאים כמו חיזוי הביקוש, תכנון קיבולת ייצור, מודל נקודת האיזון וניתוח כלכלי של היקף הייצור, מודל מלאי בסיסי ושיטת EOQ, תכנון דרישות חומרים לפי שיטת ת.ד.ח. (MRP), תזמון וסידור העבודה בקווי ייצור ועוד. הקורס יקנה לסטודנטים אפשרות להתנסות בניהול מערכות, ממערכות יצור פשוטות ועד למערכות מורכבות.

2 ש"ש / 4 נ"ז / ש'

א' 430230-01 גב' בתאל שושן ב' 16: 00-18: 30

**מערכות תובלה ושינוע**

בעיות תובלה ושינוע הן חלק בלתי נפרד ממערך הייצור וההפצה. ארגון הנדרש לבנות תשתית של הפצה עומד בפני בעיות של תזמון, נתיב קצר ביותר ותשתית קצרה ביותר. בקורס יוצגו המודלים השונים לפתרון בעיות אלו ובסופו ידע הסטודנט למצוא את הפתרונות המיטביים.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

ב' 430080-01 גב' בתאל שושן ב' 18: 45-21: 15



**ארגון תעשייתי וגלובליזציה - מתקשב**

המטרה להציג את החלטות הפירמה, תוך התייחסות למבנה הענף, ותוך התחשבות בעולם הגלובלי. קורס זה מיועד לתמידי החוג בלוגיסטיקה, ולכן מתוך שלל הנושאים שנכללים בקורסים של ארגון תעשייתי הקורס התמקד בנושאים הרלבנטיים לתחום הלוגיסטיקה, כגון: מחירי העברה, מיקר חוץ, מיזוגים, שיטות מחירים מיוחדות, חברות רב-לאומיות, זיכיונות ורישיונות וכדומה.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

א' 430310-00 ד"ר עירית טלמור

**קורסי בחירה בניהול:**

**סדנא בחדשנות ויזמות**

הקורס יקנה לסטודנטים לניהול, ובלי רקע קודם ביזמות, ידע הנדרש להפיכת רעיון עסקי לעסק מצליח. הקורס יעסוק בתחילה בחשיפה לתפיסת החדשנות העסקית והארגונית ובהמשך בהכרות עם עולם היזמות, כולל מסחור של תוצרי מחקר ופיתוח. הקורס יקנה לסטודנטים כלים יישומיים לתכנון ולפיתוח מיזם עסקי. בסוף הקורס הסטודנטים יהיו בעלי יכולת להעריך רעיון עסקי כעסק מרוויח, לבחון ברמה ראשונית את כל מרכיבי הבדיקה העסקית של עסק מתחיל ולתכנן צעדים מרכזיים בקידום היוזמה בשלביה הראשוניים.

2 ש"ש / 4 נ"ז / ש'

א' 429000-00 ד"ר ישראל רציבסקי ב' 16:00-17:30

**ניהול תיירות ושינויי אקלים**

שינויי אקלים צפויים להשפיע על המגזר העסקי ועל תחומים כלכליים, סביבתיים וחברתיים חשובים כמו אנרגיה, מים, בריאות, מזון, בניה, תכנון עירוני, ביטוח ותיירות. ניהול סיכונים וזיהוי הזדמנויות בהקשר של תנאי האקלים המשתנים הם שיקול חשוב בנושאים כגון: אמינות אשראי בנקאי באזורים רגישים, התנהלות חברות מול משקיעים, פיתוח מיזמים עסקיים וקבלת החלטות על השקעות המתקיימות בתנאי חוסר ודאות. לתעשיית התיירות יש חשיבות כלכלית רבה והיא צפויה להיות מושפעת מהשלכות של שינויי אקלים, למשל: בריאות ונוחות לביצוע פעילויות בסביבה הפתוחה, מחסור במים, קשיים באספקת חשמל וצריכת אנרגיה מוגברת עקב התגברות עומסי חום. הצפות עקב עליית מפלס ים וסערות עלולות לפגוע בתיירות באזור החופים. תופעות אלו ואחרות עשויות להשפיע על דפוסי הביקוש וההיצע בסקטור המלונאות. החשיפה לסיכונים אקלימיים יוצרת את הצורך לניהול מערכות תיירותיות על מנת לצמצם נזקים ולהגדיל תועלות, תוך התחשבות במטרות של פיתוח בר קיימא אשר מאפשרות לשלב בין היערכות לשינוי אקלימי לבין ניהול משאבים תוך התחשבות בהיבטים כלכליים, סביבתיים וחברתיים אשר חשובים לבעלי העניין השונים. הקורס יסקור גישות למיפוי, הערכה וניהול תיירות ומלונאות בתנאים של שינויי אקלים. יתוארו דרכים לפיתוח יכולת הסתגלות תוך התייחסות לעקרונות של תיירות בת קיימא המתרחשת בסביבה תחרותית ובתנאי חוסר ודאות.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

א' 420320-00 ד"ר יורם בן ארי ו' 11:15-13:45

ב' 15:30-18:00 ד"ר יורם בן ארי

**מנהיגות וניהול במחשבה המדינית**

בקורס זה ייסקרו תורותיהם של הוגים מדיניים בדבר דפוסי המנהיגות והניהול הרצויים במדינה ובארגונים ציבוריים, תוך דגש על שאלות רלוונטיות למנהל בימינו העולות מתוך הרעיונות הללו. למשל, מהם היתרונות והחסרונות של שלטון מומחים, האם עדיף למנהיג לפעול באכזריות או בנדיבות, כיצד ניתן לשמר הסכמה בארגון, מתי יש להתנגד להוראה בלתי חוקית, מה מקומה של העדפה מתקנת, מהו ארגון לומד, מהם הקשיים באימוץ טכנולוגיות חדשות בארגונים, ועוד. בין ההוגים שתורותיהם ייסקרו בקורס: אפלטון, ניקולו מקיאוולי, סימון דה בובואר, הרברט מרקוזה, ג'ון קנת גלברייט, נעמי קליין ואחרים.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

ב' 11:15-13:45 פרופ' מיכאל קרן

א' 421030-01 פרופ' מיכאל קרן ו' 08:30-11:00

**ניהול השינוי בארגון**

השינוי הארגוני הוא אחד הגורמים הוודאיים בניהול המודרני. בסביבה המשתנה במהירות בכל תחומי העיסוק הארגוני יש צורך להכיר את תופעת השינוי ככלי עבודה ולא כתופעה שיש להיזהר מפניה. תפישת השינוי כהזדמנות, או כמציאות ניהולית נמצאת בלב מבנה הדעת של קורס זה. על מנת לנהל את השינוי כחלק בלתי נפרד מניהול הארגון יש להכיר את הממדים השונים שלו, הטכניים והאנושיים, ולהבין את תהליכי השינוי שהעובדים חווים ביחד ובנפרד ולהתאים להם

תהליכי ניהול מתאימים. בקורס הזה נרחיב את בסיס הידע הנוגע לקשר בין ההתנהגות הארגונית וטכניקות הניהול המודרניות. נתבסס על מקרים רבים מהארץ ומהעולם ונבין את התפקידים של הפונקציות הקשורות בניהול השינוי בארגון.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

א' 429010-00 ד"ר יריב שגיא      א' 08: 30-11: 00

**מדעי המוח וההתנהגות**

הקורס יכלול הקניית ידע עדכני על הממצאים שנאספו בתחום מדעי המוח הקוגניטיביים על ההתנהגות האנושית, ובפרט על תפיסה, תכנון, שליטה, בקרה ופעולה ותפקודים רגשיים וחברתיים; לימוד שיטות המחקר העיקריות לחקר המוח והקוגניציה בפרט בתחום הכלכלה והשיווק.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

ק' 421060-02 ד"ר כרמית גל      ג' 18: 45-21: 15

**קוגניציה חברתית**

הקורס יכלול סקירה של עקרונות בסיסיים ושאלות יסוד בחקר תהליכי תפיסה וקוגניציה חברתית. כמו כן, יוצגו מגוון מתודולוגיות ופרדיגמות ניסוייות לבחינת תפקידם של ייצוגים ותהליכים מנטליים בקביעת התנהגות חברתית אנושית. יושם דגש על התרומות של גישת הקוגניציה החברתית למחקר הן בפסיכולוגיה חברתית והן בדיסציפלינות אחרות וכן על ההשלכות היישומיות של ממצאי המחקר.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

א' 421020-00 ד"ר כרמית גל      ב' 11: 15-13: 45

**מבוא למשא ומתן**

משא ומתן הוא האמנות והמדע להשיג את מבוקשך מהצד השני באמצעות תקשורת הלך ושוב. זו אמנות הבטחת הסכמים בין אנשים המנסים למקסם את התוצאות האישיות שלהם. קורס זה יתמקד במשא ומתן כחלק בלתי נפרד מהתהליך הניהולי, ויסייע לסטודנט לבנות מודל אישי של משא ומתן ולהרהר בצורה ביקורתית על נקודות החוזק והחולשה באמצעות תרגילי הדמיה אינטנסיביים. במהלך הקורס נמסד את חוויות המשא ומתן ונקדיש זמן לחשיבה ביקורתית על מה שיכול להיות תהליך אינטואיטיבי עבור הסטודנט. מטרת הקורס לספק הדרכה בתיאוריה ובפרקטיקה ולשפר את כישורי הסטודנטים תוך התמקדות באלמנטים של מודל משא ומתן אישי, עקרונות ותהליך. הסטודנט המצליח ירכוש את הכישורים הרעיוניים הדרושים כדי להפוך למנתח מתוחכם של מצבי משא ומתן.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

ב' 421070-00 ד"ר אבנר סער      א' 13: 30-16: 00

ק' 421070-01 ד"ר אבנר סער      ג' 18: 45-21: 15

**נוירו-כלכלה**

נוירו-כלכלה הוא תחום מחקר חדשני, המצוי על התפר בין מדעי המוח, מדעי ההתנהגות ותיאוריה כלכלית. המחקר בנוירו-כלכלה מתמקד בחקר הבסיס העצבי לקבלת החלטות: מה גורם לנו להחליט באופן זה ולא אחר? כיצד נוצרות העדפות? איך נוכל להשפיע עליהן? במהלך הקורס נכיר מונחים בסיסיים בחקר המוח. נבין כיצד העולם הנקלט בחושים משפיע על הפעילות המוחית, וכיצד פעילות מוחית יוצרת התנהגות. נלמד על שיטות הניסוי שבאמצעותן ניתן ללמוד על הבסיס העצבי של קבלת החלטות. במקביל, נסקור שאלות מרכזיות בנוירו-כלכלה: כיצד מתבצעת בחירה בין אפשרויות? איך נוצרות העדפות? מהו מנגנון הלמידה שבעזרתו ניתן להעריך שווי של החלטה? איך כל זה קשור ללמידת מכונה ואינטליגנציה מלאכותית? מה עושה המוח בתנאי אי ודאות? כיצד משפיע קשה על קבלת החלטות? האם הרגשות משחקים תפקיד?

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

ב' 421700-00 ד"ר גנלה מוריס      ד' 17: 45-20: 15

**גלובליזציה, תחרותיות ועליית המדינות המתפתחות**

עידן הגלובליזציה, שבו מעמד השוק העולמי התחזק משמעותית לעומת מעמד המדינה הריבונית, מציב אתגר קשה במיוחד למדינות המפותחות בשל מספר מאפיינים:

- (א) המהפכה התקשורתית והעלייה של חברות רב-לאומיות כשחקן חשוב בזירה הבינ"ל הפכו את גבולות המדינה לפרוצים והחלישו את יכולת המדינה לשלוט בכלכלה שלה, ובמדיניותה הפיסקלית והמוניטרית וכך החלישו את יכולת המדינה להשפיע על התעסוקה.
- (ב) מדינות מתפתחות המבורכות בכוח עבודה גדול מתאימות את עצמן לאתגרי הגלובליזציה ע"מ למשוך השקעות חוץ זרות.

ג) המהפכה התקשורתית יצרו אתגרי כלכליים חדשים למדינה ולחברות הגדולות בתחום שמירת זכויות רכוש אינטלקטואליות והמעבר החופשי של הון.

במסגרת הקורס ינותחו מספר סוגיות מרכזיות:

- 1) מי הם השחקנים המרכזיים בזירה הבינ"ל בעידן הגלובליזציה, מה הם הכוחות העומדים מאחוריהם, ובאיזה מידה כוחות אלו נוגסים בריבונות המדינה וביתרון היחסי שלה?
- 2) כיצד מתמודדות מדינות מפותחות עם אתגר הגלובליזציה מצד שווקים מתעוררים כמו סין? אילו אתגרים המדינות המתפתחות מציבות למדינות המפותחות?
- 3) מהו התפקיד של ארגונים בינ"ל כמו קרן המטבע וארגון הסחר העולמי בוויסות התחרותיות הזו? האם ארגונים אלו שהוקמו ע"י מדינות המערב משרתים את האינטרסים של המדינות המפותחות?

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

א' 422020-00 ד"ר יעקוב חלבי ד' 15: 20-45: 17

### **Intrapreneurship & Innovation (הקורס נלמד בשפה האנגלית)**

הקורס מיועד לסטודנטים שרוצים להבין את תהליך התכנון העסקי ואת המושגים הבסיסיים הקשורים למיזמים מוצלחים. הקורס מזהה את הבחירות המרכזיות לניצול הזדמנות וכיצד התחייבויות ותפקידים אסטרטגיים מסוימים מאפשרים ליזמים פנים או יזמים ליצור יתרון תחרותי. המרצים ידונו בקייסים בהם היו מעורבים כיוזמים ומייסדים.

בסוף הקורס מגישים תכנית עסקית קבוצתית, הצריכה לכלול, מלבד הוכחת צורך צרכני בר-קיימא, זיהוי שוק היעד והסבר מקצועי כיצד תפעיל את העסק ותוביל אותו להצלחה.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

א' 300-00 ד"ר אברהם מוסקוביץ' ד' 15: 20-45: 17

### **Business in the global village (הקורס נלמד בשפה האנגלית)**

קורס זה בוחן את הסביבה הבינלאומית לעסקים ומציע רקע תיאורטי ומעשי ליישום אסטרטגיות לחדירה מוצלחת לשווקים וניהול חברות בינלאומיות, תוך התמקדות בסוגיות מחוץ ובתוך המשרד שמנהל צריך לטפל בהם. נחקר צמיחה לא אורגנית (בעיקר מיזוגים ורכישות) וכיצד להתמודד עם תהליכים בינלאומיים אלו. בקורס המרצים ידונו בקייסים בהם היו מעורבים כמנכ"לים בתאגידים. הקורס יספק לסטודנטים את הידע, הכישורים והיכולות להבין את הסביבה הכלכלית, הפוליטית, התרבותית והחברתית הגלובלית שבתוכה פועלות חברות. זה גם יכין את התלמידים לגבש ולבצע אסטרטגיות, תכניות וטקטיקות כדי להצליח במיזמים עסקיים בינלאומיים.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

ב' 310-00 ד"ר אברהם מוסקוביץ' ד' 15: 20-45: 17

### **סוגיות בפסיכולוגיה של הניהול**

הקורס יפגיש את הסטודנט עם פרקים נבחרים בפסיכולוגיה ודרכם ניתוח של תפקיד המנהל. החלק הראשון של הקורס יכלול היכרות עם הגישות התיאורטיות השונות בתחום הפסיכולוגיה ויכלול ניתוח באמצעותן סוגיות נבחרות בניהול. חלק זה יכלול התייחסות נרחבת למושג המנהיגות והניהול ויכלול התייחסות לסוגיות שונות הנוגעות למושג זה: גישות למנהיגות, סגנונות מנהיגות, מנהיגות ואישיות, מנהיגות ויכולות, דינמיקה בין מנהיג למונהגים. כמו-כן, הקורס יכלול פרקים נבחרים הנלמדים בקורס מבוא לפסיכולוגיה: אישיות, למידה, אינטליגנציה ועוד. פרקים אלו ינותחו וידונו בהקשר של ניהול ומנהיגות בארגונים ובכלל.

1 ש"ש / 2 נ"ז / ש'

ב' 420981-00 מר מאור אסולין ב' 14: 15-45: 15

### **היבטים פסיכולוגיים בניהול (מיועד למסלול ערב)**

הקורס יפגיש את הסטודנטים עם פרקים נבחרים בפסיכולוגיה והשפעתם על תחום הניהול והמנהיגות. הקורס יכלול היכרות עם הגישות התיאורטיות השונות בתחום הפסיכולוגיה המנהיגות והניהול כגון: גישות למנהיגות, סגנונות מנהיגות, מנהיגות ואישיות, מנהיגות ויכולות, דינמיקה בין מנהיג למונהגים. כמו-כן, הקורס יכלול פרקים נבחרים הנלמדים בקורס מבוא לפסיכולוגיה: אישיות, למידה, אינטליגנציה ועוד. פרקים אלו ינותחו וידונו בהקשר של ניהול ומנהיגות בארגונים ובכלל.

1 ש"ש / 2 נ"ז / ש'

א' 421300-00 מר מאור אסולין ד' 20: 30-22: 00

**ניהול ערים חכמות (מיועד למסלול ערב)**

עיר חכמה משתמשת בטכנולוגיות מידע על מנת לשפר את האפקטיביות והיעילות של השירותים העירוניים, וכן לשפר את יכולתם של התושבים להשתתף בתהליך עיצוב המדיניות בעיר. מאידך יש המבקרים את השימוש במושג ורואים בו ביטוי לטכנו-אוטופיה, מעין אשליה לפי ניתן להתגבר על כל בעיות הערים באמצעים טכנולוגיים. המבקרים מדגישים שמידת "החכמה" של העיר אינה תוצאה ישירה של הטכנולוגיה אלא תלויה בשימוש שנעשה בה, לחיזוק הקהילתיות, ההיענות של הרשויות לצרכי התושבים, הסיוע לאוכלוסיות הזקוקות לכך, שיפור איכות הסביבה ועוד. הקורס מיועד להציג לסטודנטים את האתגרים של ניהול עיר חכמה, על מורכבותה ופניה הרבות, תוך חיבור לתחומי דעת נוספים כמו סוציולוגיה, כלכלה, ומדע המדינה.

**1 ש"ש / 2 נ"ז / ש'**

א' 421901-00 ד"ר אריה הרשקוביץ ג' 22:00-30:20

**היבטים רב תחומיים בחדשנות טכנולוגית- בשיתוף מכללת בראודה**

תכנית הלימוד בקורס משלבת בין הקניית דרכים לביצוע בחינה משותפת של המורכבות בפיתוח טכנולוגיה חדשנית, הכרות עם ההשלכות והאתגרים הסוציו-כלכליים במהלך ההבשלה של טכנולוגיות חדשניות ובעיקר בניית כלים ושפה משותפים שיאפשרו בקרה ושליטה על ההשלכות והתוצרים. הקורס מבוסס על שלוש מודולות הכרוכות אחת בשנייה לאורך כל הסמסטר:

**חדשנות** - זיהוי חדשנות בתעשייה המודרנית, הכרת מכלול הכלים הטכנולוגיים לפיתוח ייצור ויישום חדשנות. **תוצרים טכנולוגיים חדשניים** - היכרות עם מגוון טכנולוגיות עדכניות באמצעות דוגמאות מייצגות ועדכניות. **אתגרים מוסריים וחברתיים**: הכרה והערכה של מגוון ההיבטים ההכרחיים בתעשייה "מודרנית" למוצרים עתידיים.

**1 ש"ש / 2 נ"ז / ש'**

א' 421900-00 גב' עינב פרלה ד' 22:00-30:20

**מבוא לקיימות**

קיימות הוא נושא בינתחומי (המשלב מספר רב של תחומי ידע) הבוחן את הקשרים המורכבים בין ההיבטים הסביבתיים, הכלכליים והחברתיים של הבעיות העומדות בפני אוכלוסיות אנושיות ברמה המקומית, האזורית והעולמית. המונח קיימות מתחבר לגלובליזציה ביחד עם שוויון ושלוש בקנה מידה עולמי, ולכן, הקורס מיועד להקנות לסטודנטים מושגי יסוד בבעיות עולמיות עכשוויות ועתידיות אשר עלולות לגרום נזק לאנושות וגם למערכת האקולוגית (המספקות שירותים חיוניים לרווחת האדם). קורס זה מאפשר לסטודנטים לראות את העולם בדרכים חדשות ובמקביל מעודד אותם להפוך לחלק מהשינוי הדרוש כדי להבטיח את קיימות כדור הארץ לטווח ארוך. קורס זה הוא הקדמה חשובה מאין כמותה לנושא רב-פנים ומשתנה ללא הרף. הקורס במבוא לקיימות הוא קורס בחירה אבל חשוב ועכשווי בצורה שאין כמותה. קיימות הוא נושא בינתחומי (המשלב מספר רב של תחומי ידע) הבוחן את הקשרים המורכבים בין ההיבטים הסביבתיים, הכלכליים והחברתיים של הבעיות העומדות בפני אוכלוסיות אנושיות ברמה המקומית, האזורית והעולמית. המונח קיימות מתחבר לגלובליזציה ביחד עם שוויון ושלוש בקנה מידה עולמי, ולכן, הקורס מיועד להקנות לסטודנטים מושגי יסוד בבעיות עולמיות עכשוויות ועתידיות אשר עלולות לגרום נזק לאנושות וגם למערכת האקולוגית (המספקות שירותים חיוניים לרווחת האדם). קורס זה מאפשר לסטודנטים לראות את העולם בדרכים חדשות ובמקביל מעודד אותם להפוך לחלק מהשינוי הדרוש כדי להבטיח את קיימות כדור הארץ לטווח ארוך. קורס זה הוא הקדמה חשובה מאין כמותה לנושא רב-פנים ומשתנה ללא הרף.

**1 ש"ש / 2 נ"ז / ש'**

ב' 420490-00 ד"ר ראמי סעד ד' 12:00-30:10

**הבסיס הביו פסיכולוגי של ההתנהגות-מתקשב**

מטרת הקורס להקנות בסיס ידע לגבי תפקוד ומבנה המוח והקשר שלהם לתפקוד פסיכולוגי ולפסיכופתולוגיה. בקורס נלמד על מערכת העצבים ועל יחידת החישוב הבסיסית במוח (הנוירון), על הדרך שבה הנוירון מעביר מידע, על תפקידם של הורמונים ביצירת תופעות פסיכולוגיות (חשיבה, התנהגות ורגש). בהמשך נלמד על התיאוריות הפסיכולוגיות השונות שמסבירות את האישיות וההשלכות שיש למבנה האישיות על גיבושן של תופעות פסיכולוגיות ביחס לעמדות ולקבלת החלטות.

מטרת העל של הקורס הינה לטפח אצל אנשי היום לרבות בעלי תפקידי מפתח ומנהלים מיומנות של התבוננות, חקירה, הרהור, אינטגרציה ולמידה הוליסטית של החשיבה, הרגש וההתנהגות האנושיים החיוניים עד מאוד לניהול יעיל של מנהלי העתיד.

**1 ש"ש / 2 נ"ז / ש'**

ב' 429020-00 ד"ר זאהר עכריה