

08/07/2021

מסמך הבהרות מס' 1

מכרז פומבי מס' 162/2021

מס"ד	סעיף	שאלת הבהרה	התייחסות המכללה
כתב הזמנה להציע הצעות			
1.	3.6.4	מהי כמות העובדים אצלכם ?	מספר העובדים לצורך המכרז תואם לדרישה בהזמנה למכרז, ראו בבקשה סעיף 3.6.4 למסמכי ההזמנה למכרז: 3.6.4 "מובהר כי לטובת סעיף זה לקוח/גוף הינו בעל 200-250 עובדים לפחות אשר סופקו לו מתנות ותווי שי באופן מרוכז ע"פ ההיקף הנדרש בסעיף זה";
2.	נספח א' סעיף 14	האם המכרז מתייחסת לאספקת אתר מתנות מקוון לעובדים, או שניתן גם להציע הצעות למתנה פיזית אחידה?	ראו נספח א' סעיף 14 למסמכי ההצעה. ונספח ב' למסמכי ההצעה. יש להקים אתר מקוון וכמו כן יש להציג מגוון של מתנות ולא מתנה פיזית אחידה.
3.		האם המתנות צריכות להיות ממותגות לוגו המכללה?	חלק ממתנות יום ההולדת הינן ממותגות, וחלק מהן לא ממותג.
4.	4.5.2	האם למלא את המסמכים ולצרף מסמכי החברה שלנו ולשלוח למייל להישתתפות במכרז ?	לא ניתן לשלוח מסמכי מכרז במייל, מפורט בסעיף 4.5.2 למסמכי ההזמנה למכרז.
5.		האם ניתן לשלוח את התמונות של המוצרים במייל ? או שזה חייב להיות צילום בדף בצירוף עם המסמכים החתומים ?	את כל המסמכים והתמונות יש לצרף במעטפת ההצעה למכרז, לא ניתן להגיש מסמכים במייל.
6.	1.1.1 - 1.1.3	האם ניתן להגיד מה חלוקת העובדים/ כמות העובדים שרלוונטיים לכל תקציב שפירטתם במכרז ?	אין אפשרות לתת את הנתונים הללו, יש להתבסס על פי הרשום בסעיפים: 1.1.1. היקף הזמנת השירות השנתי מוערך בכ-230,000 אלף ש"ח וזאת על סמך שנים קודמות; 1.1.2. היקף השירות המצוין הינו לצורכי הערכה בלבד ואין בו כדי לחייב את המכללה או להוות מצג להיקף השירותים שיופקו בפועל; 1.1.3. למכללה שמורה הזכות להגדיל או להקטין את היקף השירות המבוקש בהתאם לצרכיה ועפ"י שיקול דעתה הבלעדי.

מסמך הבהרות מס' 1

מכרז פומבי מס' 162/2021

<p>סעיף 5.3 הינו השלב השני לבחירת אמות מידה. הסעיפים שציינתם בשאלתכם נוגעים לאחוז הניקוד שעל ועדת מכרזים או מי שמונה מטעמה לנקד על סמך הצעת המחיר שהוגשה.</p> <p>לכל סעיף שציינתם הכוונה לאחוז ניקוד להנחה שניתנה עבור הסעיף הרלוונטי:</p> <p>לדוגמא: שיעור ההנחה לכרטיס gift card הציון המקסימלי הוא 10% מהציון להצעה הזולה ביותר ופחות מכך להצעה היקרה יותר.</p>	<p>עמוד 7 – סעיף 5.3.2.1 – האם לא מגישים כרטיסים שאחוז ההנחה מתחת ל- 10%?</p> <p>עמוד 7 – סעיף 5.3.2.2 – מה הכוונה לשיעור הנחה 45%?</p> <p>עמוד 7 – סעיף 5.3.2.3 – מה הכוונה לשיעור הנחה 45%?</p>	<p>5.3.2.1</p> <p>5.3.2.2</p> <p>5.3.2.3</p>	<p>.7</p>
<p>מתנות החג לראש השנה תשפ"ב כבר הוזמנו מהספק שזכה במכרז הקודם (הזמנה מתבצעת חודשיים לפני מועד החלוקה לעובדים).</p>	<p>תקופת ההתקשרות מתחילה ב- 1.9 והערב חג (ראש השנה) הוא ב- 6.9. האם בכוונתכם לעבוד מול הספק שייבחר כבר בחג הזה עבור מתנות לראש השנה?</p>		<p>.8</p>
<p>כפי שרשמת האפשרות להחזרה מצויינת בכך או לא, במקרה שלכם יש לבחור באפשרות לא ולציין שקיימת אפשרות החלפה</p>	<p>בנספח ב' בעמודים 17-19 ישנה טבלה שמצויין בה "ניתן להחזרה כן/לא"</p>	<p>נספח ב'</p>	<p>.9</p>
<p>מוצרים/מלאי תמיד יהיה משהו חדש או משהו אחר רלוונטי. אפשרי על מנת לתת דוגמא למכרז להציג כדוגמא מוצרים שהוגשו ללקוחות אחרים בתקופת חג הפסח האחרון. כאשר ספק זוכה במכרז המוצרים שהוא מציג ללקוח הם מוצרים שמבוקשים בעיקר בשווקים באותה התקופה. אין לנו את האפשרות לדעת מה יהיה מבוקש לקראת חג הפסח ולכן מגוון מתנות שהוצאו ללקוחות שלכם בפסח האחרון אמור לשקף מהן היכולות שלכם כספק בעבודה מול המכללה.</p>	<p>אם אנחנו בונים כרגע הצעה למתנות עבורכם, מה שרלוונטי היום מבחינת מוצרים/מלאי לא יהיה רלוונטי בפסח. זה הכל מאוד דינאמי ואין לנו יכולת להתחייב שהמוצרים שיופיעו בהצעה שנגיש יהיו גם לקראת פסח.</p>		<p>.10</p>

